



# artefacto



## Diseño

Starbucks  
cambia de cara

*Eliminaron el nombre  
del logotipo*

Revista virtual de todas las artes

AÑO 3 # 42 - Mayo 2011

**EN ESTE NÚMERO:**

## Entrevista

# Chubasco

La fuerza y el color de sus trabajos lo han llevado a convertirse en toda una revelación del humor y la ilustración mexicana



## Portafolio

### El sorprendente Denis Zilber

*Las obras del maestro de la ilustración digital*



## Humor Gráfico

### Las chicas de Divito

*Una etapa de la historia del humor argentino*



## Homenaje

### El legado de Carlos Trillo

*La muerte se llevó a uno de los más grandes guionistas de historieta*

## Además:

Noticias, concursos, datos, webs, blogs, libros, revistas, etc.

# “El humor es algo así como un chubasco que te cae”

Víctor Vález es un notable caricaturista y monero mexicano, ampliamente conocido como “Chubasco”, cuyo talento le ha permitido abrirse un espacio importante en el mundo de la caricatura mundial. Con él conversamos.

■ Entrevista: Omar ZEVALLOS

## artefacto

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

### Editor

Omar Zevallos Velarde

### Colaboradores

Carlos Alberto Villegas (España)  
Nando (Argentina)  
Pepe San Martín (Perú)  
Gabriel Rodríguez (Perú)  
Pedro Paredes (Canadá)  
Jorge Paco (Arequipa)

Contacto [omarzev@gmail.com](mailto:omarzev@gmail.com)

Hecho el Depósito Legal  
en la Biblioteca Nacional del Perú:  
2009-01995

Razón Social: Omar Zevallos  
Dirección: Calle Guillermo Peratta 235  
Surco, Lima PERÚ.

Edición Nro. 42

Gracias a  
<http://artefacto.deartistas.com/>  
que nos brinda su hosting para  
colgar la la revista.

### -¿Cuándo empiezas a dibujar?

Desde muy chico, la verdad es que siempre me llamó la atención, pues he dibujado desde siempre. En realidad nunca quise ser caricaturista, mi idea era ser pintor, lo mismo que mi padre; pero creo que la tinta y el color llaman ¿no?

### -¿Y estudiaste arte?

No estudié nada. Soy completamente autodidacta y lo poco que se lo aprendí de mi padre. Él sí tuvo una carrera académica.

### -¿Y el manejo del color y la composición cómo lo aprendiste?

Bueno él me enseñó un poco y después yo

“Soy completamente autodidacta y lo que aprendí me lo enseñó mi padre”





fui averiguando y experimentando. La composición la aprendí observando mucho, viendo libros y a los grandes maestros, eso luego lo fui aplicando a la caricatura.

**-¿Incurtionaste en la pintura?**

Sí, de hecho actualmente estoy pintando. He trabajado desde el abstracto, como para liberar lo que sueño, hasta el realismo puro; pero me gustaría llegar al hiperrealismo.

**-¿Te consideras un ilustrador o un caricaturista?**

No me catalogo en una u otra, pues también

hago grabado, ilustración, pintura. Trato de no encerrarme en ninguna de ellas. La caricatura es un mundo distinto a todas, porque la caricatura opina. También hago caricatura política; por eso trato de no encasillarme. Además, como trabajo para un diario donde hago cartón editorial, me guste o no, debo hacer una caricatura política diaria.

Me gusta también hacer retratos de personajes; pero me gusta más pensar que soy un caricaturista político, porque me gusta desarrollar todas las artes dentro de la caricatura.

# CHUBASCO



## 5 PREGUNTAS al vuelo

**1** ¿Si tuvieras la posibilidad de tener una obra de arte, cuál te llevarías?  
La monalisa.

**2** ¿A qué trabajo tuyo le tienes un afecto especial?  
Al del Dios con el aerógrafo que está iluminando las estrellas.

**3** ¿Qué libro de arte te marcó?  
Yo creo que varios, pero principalmente Caravaggio.

**4** ¿ qué caricaturista admiras actualmente?  
A muchos, pero me gusta mucho Boligán, Rogelio Naranajo, Turcios... uf, varios.

**5** ¿Trabajas con música?  
Sí, un poco de todo, pero en la onda new age.

**-¿Qué técnica prefieres utilizar para tu trabajo?**

Creo que todas. Así como la forma de expresarme en otros ámbitos, yo creo que las técnicas son variables; pueden ser digitales, que me gustan mucho, o acrílicas, óleo, o mezclar óleo con tinta china y puedo lograr efectos interesantes. A veces sólo lo hago con puro lápiz.

**-¿Prefieres dejarte llevar por lo que sientes en ese momento?**

Claro, sobre todo poner la técnica al servicio del trabajo.

**-¿Utilizas Photoshop para tu trabajo?**

Sí, actualmente estoy trabajando una caricatura con Photoshop, pero también uso el Painter.

**-¿Y qué piensas sobre la desaparición de los trabajos originales cuando se trabaja digitalmente?**

Pues es verdad que ya no hay original. La primera vez que hice un trabajo digital, me quedé muy triste, e incluso le hablé a un colega y le conté que estaba muy triste porque ya no tengo originales... ¿qué voy a colgar ahora? Y me dijo: "Ese es tu original", pero yo todavía me resisto a la idea de que un trabajo digital sea un original. Yo crecí viendo trabajos originales de grandes maestros y ellos no usaban computadoras. Y ves a ahora a los chavos y te das cuenta que ellos no conocen los pinceles ¿no? y yo estoy en el medio; si tengo que ponerme la camiseta y tengo que conocer los nuevos materiales ¿no?, porque la computadora es un material completamente nuevo.

**-Probablemente iremos olvidando las**

“La primera vez que hice un trabajo digital, me quedé muy triste porque ya no tenía el original”

**texturas, el olor de los óleos o las acuarelas...**

Yo creo que no. Estamos en un debate familiar, porque tengo un tío que es un apasionado de la tecnología y él sostiene que ya no se necesita nada de eso, de contaminantes, porque dice que muchos pintores se han muerto por el blanco de zinc o los solventes. Ya dejen de cortar árboles para que tú dibujes si todo lo tienes en un pixel ¿no?... (risas) Yo le digo que







jamás, que nunca tendrá el mismo valor una reproducción que un original.

Un óleo, un acrílico o un pastel, va a tener una mayor plusvalía y con la llegada de todo lo digital, va a ser que un original, como un Van Gogh, va a tener mucho más valor del que ya tiene ¿no?

**-¿Cuánto crees que ha evolucionado tu trabajo?**

Yo creo que si ha cambiado. Trato de ver siempre hacia atrás y al mismo tiempo cerrar el libro y continuar caminando, no me detengo a ver dónde me equivoqué o que hice o no hice, trato de buscar nuevas ideas, o tal vez una idea antigua pero con una técnica mejorada.

**-Cuando veo tus trabajos, tus ilustraciones, percibo una dosis de violencia en ellos, ¿es así?**

Tal vez. Lo que consumo es lo que doy. No es un resentimiento, sino que doy la parte que creo que está mal. Pongo el dedo en la herida y muestro cómo está, es como limpiar la herida y desinfectarla. Hay que limpiar fuerte y la caricatura es el algodón con alcohol que va a sanar o limpiar, y eso duele, por eso quizá la gente lo percibe así.

**-¿Cómo enfrentas las ideas para un trabajo? ¿Haces muchos bocetos?**

Trato de hacer un trazo directo en papel o en el pixel; pero es un trazo directo. Tengo una tableta digital, una Cintiq y



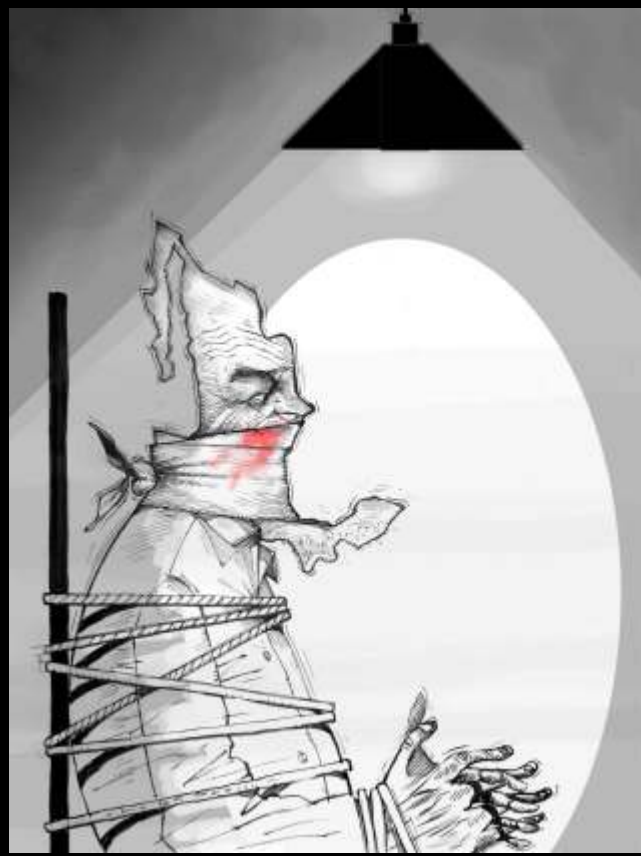
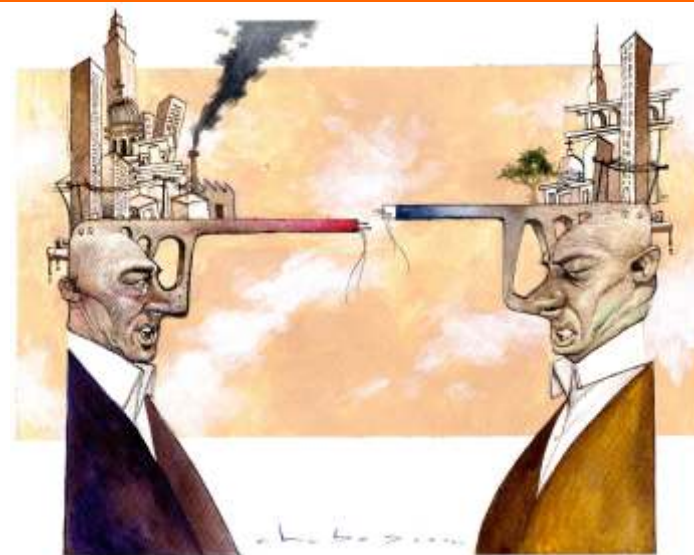
Hay que limpiar fuerte las heridas para desinfectarlas y creo que la caricatura es el algodón con alcohol que va a sanar esas heridas"



dibujo en el monitor; pero si quiero hacer un retrato, prefiero trabajarlo directamente en el lienzo, con óleos o acrílicos. Uso la técnica digital cuando no tengo mucho tiempo o me lo piden de hoy para mañana, entonces no me queda otra que trabajar en la tableta.

### ¿Por qué “Chubasco”?

Porque el humor es una sorpresa que te cae así como un chubasco... (risas). Cuando ves un buen trabajo de humor a veces dices: “Putá me mojé”.. o dices: “Me empapó”. ■





# El pintor de las

# AVES



Hace 226 años nació, en Les Cayes (Haití), John James Audubon, considerado el primer ornitólogo de los Estados Unidos y aquí lo recordamos por su aporte a la ilustración de animales.

Después de años de negocios exitosos en Pensilvania y Kentucky, sufrió una bancarrota. Esto le obligó a esforzarse más en sus estudios de la naturaleza y en la pintura y navegó por el río Misisipi con su arma, sus pinturas y un asistente con la intención de encontrar y pintar todas las aves de América del Norte. A su llegada a Nueva Orleans, Luisiana en la primavera de 1821 vivió durante un tiempo en el Barracks Street 706. Ese verano se mudó río arriba a la plantación Oakley en la Parroquia de West Feliciana para enseñar a pintar a Eliza Pirrie, la hija más joven de los





“ Para dibujar y pintar las aves, Audubon tenía que dispararles primero, evitando hacerlas pedazos”

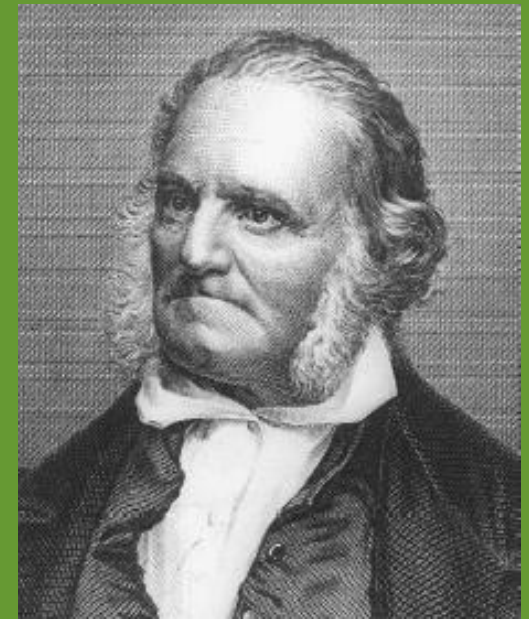


propietarios, y allí paso una gran parte de su tiempo paseando y pintando en los bosques. (La plantación, situada en 11788 Highway 965 entre Jackson, Luisiana y St. Francisville, Luisiana, es en la actualidad el Audubon State Historic Site y es posible hacer visitas guiadas).

Para dibujar o pintar las aves, Audubon tenía que dispararles primero, realizando un disparo fino para evitar hacerlas pedazos. Entonces usaba alambres para mantenerlas derechas y conseguir una postura natural.

Además representaba a las aves de forma natural en su propio ambiente. Esto suponía un gran contraste con las rígidas representaciones de sus contemporáneos, como Alexander Wilson. Audubon una vez escribió: Digo que hay pocas aves cuando mato menos de cien en un día. Uno de sus biógrafos, Duff Hart-Davis, revela,

Cuanto más rara era el ave, con mayor impaciencia la perseguía Audubon, sin preocuparse aparentemente porque su muerte acercase un poco más a la especie a su extinción. ■



## James Audubon

James Audubon nació en Saint Domingue (Haiti) el 26 de abril de 1785 y falleció en Estados Unidos el 27 de enero de 1851 en Nueva York.

En 1803, cuando él tenía 18 años, su padre le consiguió un pasaporte falso para viajar a los Estados Unidos y así evitar su llamamiento a filas en las Guerras Napoleónicas.

Allí Audubon comenzó el estudio de la naturaleza realizando las primeras investigaciones del continente americano.

Su primera obra, publicada en 1827, llevó el título "Los pájaros de América", por la cual fue considerado el mejor ornitólogo del siglo. Luego hizo tres trabajos igual de exitosos.



# El fantástico ZILBER

Diseñador gráfico e ilustrador originario de Minsk, y que vive actualmente en Tel Aviv, en Israel, nos trae un mundo lleno de seres fantásticos y hasta grotescos, con una buena dosis de ironía pero con un extraordinario manejo del dibujo y el color. Denis Zilber nos sorprende y nos abruma con el manejo de la técnica. Disfrútenlo.





La versatilidad de su línea lo hace un artista completo, pues maneja distintas técnicas a la hora de poner el color”





# STARBUCKS

## ¿Hasta la vista nombre?

Aunque puede haber pasado desapercibido para los consumidores y clientes de la cadena norteamericana Starbucks que acaba de cumplir 40 años, ha cambiado de identidad y ha eliminado el nombre del logotipo.

■ **Escribe:** Gabriel RODRÍGUEZ

Con el motivo de su 40 aniversario, Starbucks inauguró su nueva identidad. A primera vista probablemente no se encuentran razones justificadas para el cambio gráfico. Es decir, es una marca posicionada, sintética y funcional. Cubre los requisitos de una buena marca gráfica. No habría razón aparente para el cambio.

En la conferencia que dicto sobre rediseño de marca clasifiqué una serie de razones para el cambio en dos grandes grupos: estratégicas (relacionadas con el manejo del negocio) y funcionales (relacionadas con el funcionamiento y calidad gráfica de la marca). En este caso se trataría de razones estratégicas, específicamente la ampliación del portafolio de productos.

En su web corporativa hay una nota del CEO Howard Schultz que comenta la estrategia a futuro de Starbucks:

Starbucks seguirá ofreciendo el café de más alta calidad, pero vamos a ofrecer otros productos (...) nuestra nueva identidad de marca nos dará la libertad y flexibilidad para



explorar las innovaciones y nuevos canales de distribución que nos permitirá mantener el paso con nuestros clientes actuales y construir fuertes lazos con los clientes nuevos.

Recordemos que el año pasado Starbucks empezó a vender alcohol en algunos de sus locales de Estados Unidos.

### **Sustentación gráfica**

En su web también hay una nota firmada por Mike P. Senior Creative Management donde explica un poco la decisión de la nueva marca:



Desde el principio, quisimos reconocer y honrar los valores del icónico logotipo de Starbucks. Así es que desarticulamos las cuatro partes principales de la marca - color, forma, tipografía y la sirena. Después de cientos de exploraciones, encontramos respuesta en la simplicidad. Eliminando las palabras de la marca, destacando el verde, y sacando la sirena de su anillo. Por cuarenta años representó café, ahora ella es la estrella. (...)

El resultado es un logotipo evolucionado que celebra la sirena de una manera mucho más audaz - es más expresivo y lleno de energía y todavía usa el mismo círculo verde vibrante que está tan bien reconocida por nuestros clientes en todo el mundo.

Al respecto, mis ex alumnos deben recordar la clase de niveles de significación de la marca., donde vemos los recursos verbales, textuales, morfológicos, gráficos y cromáticos para construir significado a través de una marca gráfica.

Estoy de acuerdo que los elementos gráficos han conservado son los de mayor identificación y posicionamiento.

### ¿Chau logotipo?

Es el cambio que más resalta., la eliminación del logotipo. A mi parecer –y luego de leer una serie de comentarios en distintos medios- es una estrategia que busca centrar la identificación de la marca en el símbolo a fin de hacerlo reconocible y no depender del logotipo. Marcas como Nike, Mac o Shell lo han logrado. Ahora, me resulta difícil de creer que van a prescindir del signo verbal de identidad. Cuando se lance su sistema de identidad probablemente veremos un logotipo,

“Con este cambio han ganado independencia de los signos gráfico y tipográfico, que no tenían anteriormente”



independiente del símbolo y con una aplicación limitada. Sin embargo lo va a tener. Con un uso más restringido pero va a existir.

Con ello han ganado independencia de los signos gráfico y tipográfico, cosas que la anterior modalidad de isologotipo no les permitía.

Por otro lado, con el cambio han perdido ciertos razgos que remitían a tradición y clasicismo. Perdieron cierta reminiscencia de la heráldica.

### Esperando el desenlace

En parte de una entrevista a Mike Peck se menciona “El logotipo o marca, es sólo una pequeña parte de la expresión. Hemos observado la fotografía, la ilustración y el packaging”.

Y bueno, después de esa frase y de todo lo explicado en la nota sólo queda esperar a conocer la identidad completa.



# Las chicas de DIVITO

■ Escribe: Juan SATURAIN

Se han cumplido cuarenta y dos años de la muerte del dibujante Guillermo Divito. Fue en el invierno del '69, en un accidente de autos, en Brasil. Tenía nada más que 57. La revista que fue su creación absoluta y con la cual siempre se lo identificó, Rico Tipo, apenas lo sobrevivió dos o tres años más. Y está bien que haya sido así: para los setenta el humor era otro, el país era otro, el mundo era otro. Sólo las minas seguían ahí, pero ya no estaba él para hacerles su homenaje en vivo y en dibujado.

Divito es, en la historia del riquísimo humor gráfico argentino, en muchos aspectos –basta comparar las firmas, nomás– la antítesis de Dante Quintero, el talentoso y laborioso autor de Patoruzú, el fundador del imperio editorial subsecuente. O acaso sea su complemento, si se quiere. O mejor aún: su “otro yo”, para utilizar una expresión que define a su personaje emblemático: El Doctor Merengue. Esa me gusta más: imaginarme a Divito como



Ya hace casi medio siglo que el genial Guillermo Divito, el dibujante argentino, partió de este mundo dejando un legado importante en la historia de la historieta y el humor argentino y Latinoamericano. Hoy lo recordamos por su enorme talento y por sus fabulosas chicas.

el otro yo de Quintero, el lado desfachatado del humorista conservador. Porque cuando en 1944, con algo más de treinta años, Divito se va de Patoruzú –donde había creado, entre otras tiras y muchos humor unitario, a Oscar, dientes de leche, un sintomático tigre de aspecto feroz pero manso y juguetón– no es para hacer lo mismo y mejor sino para hacer otra cosa, lo que se supone “no podía hacer” –la leyenda habla de una discusión sobre la altura de las polleras femeninas– en el sistema del humor de Patoruzú. Divito en Rico Tipo hará lo que Quintero no (se) permite. Y tendrá un éxito inmediato y enorme. Llegó a vender 350 mil (sic) ejemplares semanales.

Obturada por el régimen peronista la posibilidad del humor político –que no estaba, además, precisamente entre las inquietudes de Divito– el rasgo diferencial, la novedad de Rico Tipo, será la



“Las mujeres/chicas de Divito no hacen nada, sólo se muestran para ser miradas y admiradas, como las modelos de hoy”

cínica desmesura que va más allá de la audacia para encarar/mencionar temas tabú. Rico Tipo será incisiva y reveladora desde el desprejuicio. Porque más allá de la superficial osadía, el

tema recurrente de Divito es —en realidad— otro: la apariencia, la dualidad, la oposición entre lo manifiesto y lo oculto o verdadero. De Santis y Romano, en distintos momentos y aproximaciones, lo han señalado mejor. Así, aunque el mecanismo casi único del humor de la época (de mediados de los cuarenta hasta los avanzados cincuenta) en las tiras de historietas autoconclusivas son los personajes con un rasgo dominante, fijo, que reaccionan una y otra vez según esa cualidad —de Avivato y Ramona a Bólido y Ventajita, entre decenas— y mientras los personajes de las tiras de Lino Palacio o de la revista de Quinterno son lo que parecen; los de Divito —excepto el simple y literal Bómbolo— en general, no lo son. Además, cuando hay un solo rasgo, es

transgresión, la osadía. Un costumbrismo más zafado y grotesco. Es —en comparación con la otra competidora y con las tiras de la última página de La Razón— una revista picaresca, con dibujos y chistes no aptos para toda la familia sino escrita y dibujada en códigos de humor adulto y masculino. Dentro de las convenciones de la época, claro. Algo así como el teatro de revistas en que Adolfo Stray monologaba y Nélide Roca se paseaba con pocas plumas.

Urbana, además. Incluso absolutamente porteña y moderna (en tanto actual), en el registro de tipos, modas, decires y costumbres. No es casual que Calé —Buenos Aires en camiseta— y la dupla Oski-César Bruto hayan encontrado su domicilio creativo ahí. Y otros tantos. Pero será gracias al espíritu de Divito que hay en la revista cierta incorrecta o casi







Las Chicas de –y no “por”– Divito, que así se las nombró siempre, son el símbolo y la marca de fábrica de Rico Tipo. En su cuadro semanal no hacen nada, simplemente están ahí, cada vez más monstruosamente estilizadas, altísimas y curvilíneas, maniquíes, pretextos para una moda fantástica que las desvista hasta donde se pueda. Siempre sonrientes, puro ojos, piernas interminables y cintura mínima, comentan desde el ocio y con despreocupada malicia las torpezas e ingenuidades de novios y pretendientes; ironizan con liviana ferocidad entre sí. Descomunales, inaccesibles –para el hombre como conquista, para las mujeres como ideal–, huecas, frívolas y eternamente dominantes, conscientes o no de su poder absoluto, las mujeres/chicas de Divito no hacen nada, sólo se muestran para ser miradas y admiradas, como las modelos de hoy. No existen; son la fantasía masculina que combina la opulencia de formas con los lugares más comunes del “eterno femenino”.

El hedonismo aparatoso de Divito, la construcción de su propio y sonriente



personaje público, esa voracidad atropellada de vida contrarreloj –soltería empedernida, autos, pilchas, mujeres, la noche y los viajes– contrasta con el perfil laborioso, recatado, de Quinterno. El éxito empresarial de Rico Tipo, el dinero y la fama, harán que también Divito, como el autor de Patoruzú, derive sus creaciones, conciba personajes y los entregue –sin dejar de firmarlos– a sus colaboradores. Pero Divito no aspira a fundar un imperio y devenir empresario de tiempo completo sino a disfrutar lo obtenido, y a su manera: morirá en el amado Brasil, volviendo de vacaciones y bien tostado, incrustando su Fiat rojo descapotable contra un camión. En su ley. Lo mejor del velorio fueron los amigos y las chicas. ■

para casi celebrar la incorrección: la incontinente Pochita Morfoni, la siempre perversa Graciélita.

Por eso los más ricos personajes de Divito son otros. El freudiano Dr. Merengue –Quinterno sólo se había permitido, en El fantasma Benito, la espontaneidad transgresora puesta “afuera”– con su desaforado otro yo eternamente recubierto por capas y capas de formalidad; el despreciable Fallutelli, una auténtica basura moral, personaje abyecto, servil y emergente “necesario”, funcional a la economía del perverso universo cerrado moderno, la oficina. Y Fúlmine, el correcto bienintencionado que trae la catástrofe.

Todo el fenómeno Divito –la revista, el humor, incluso la moda que propone y genera– se concentra casi simbólicamente en las Chicas, dibujadas y concebidas por y para el deseo.

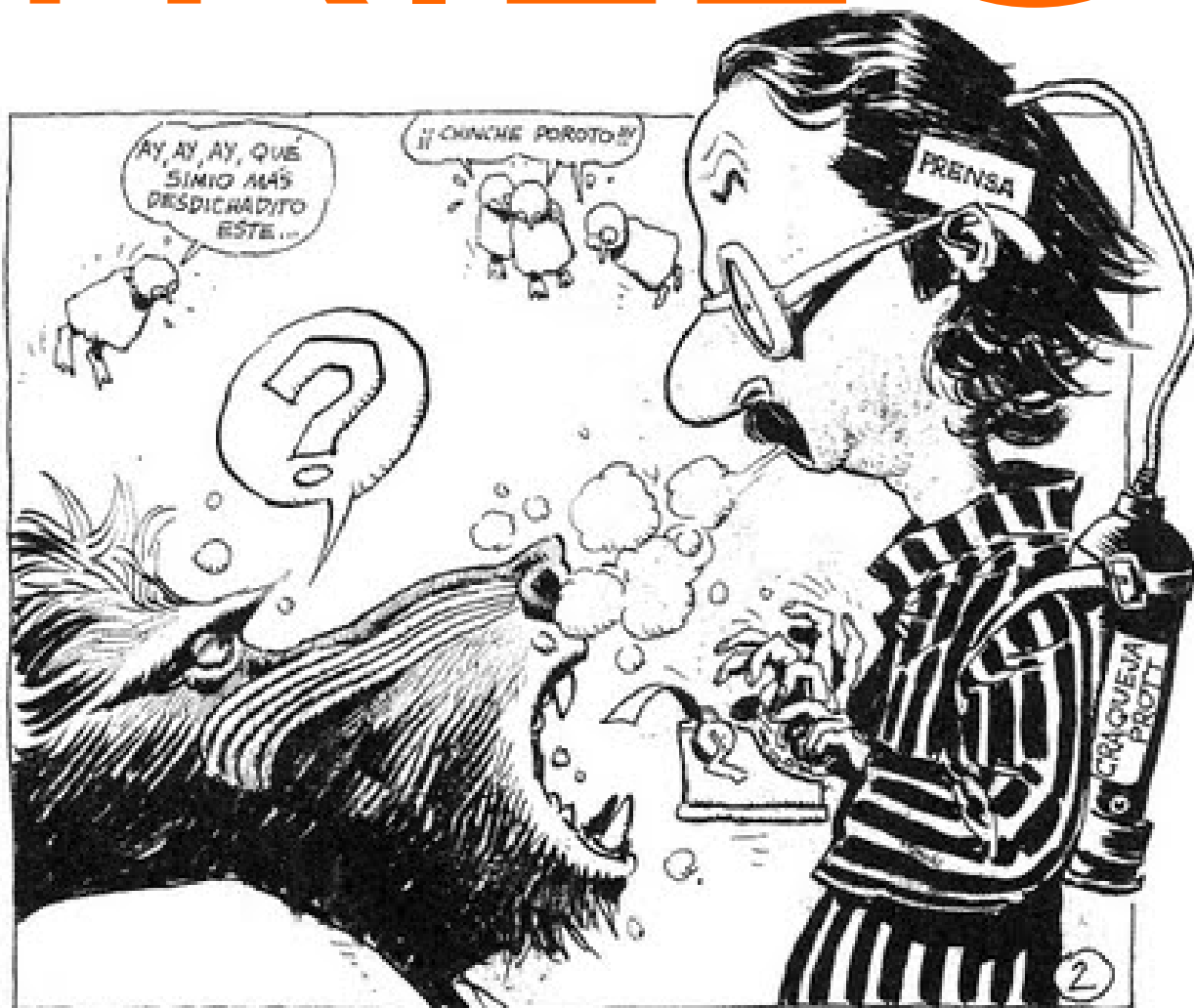


La muerte lo sorprendió lleno de proyectos, historias y nuevos personajes; y quizá privó a sus miles de seguidores de disfrutar de sus aventuras y sus historias llenas de creatividad. Carlos Trillo fue un grande de verdad y el mundo del cómic lo extrañará.

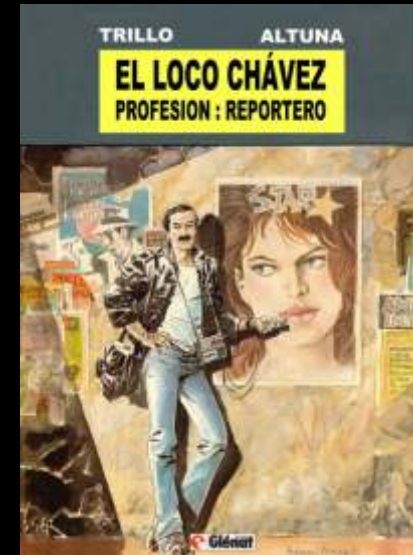
■ Escribe: Diego MARINELLI

La muerte, personaje inevitable, no respeta los pergaminos de nadie. Sin anunciarse, dando muestra de sus miserables modales, se presentó ante Carlos Trillo, uno de los grandes de la historieta argentina. Uno de los más grandes. En una extrañamente soleada Londres, se detuvo la pulsión narradora de este gran fabulador, padre de varios mitos de la literatura dibujada, entre los que se cuentan el Loco Chávez, el freudiano Sr. López, la inocente prostituta Clara y Cibersix, esa heroína futurista y sexy que llegó a ser carne de ficción televisiva. Evocar la vida de Trillo es hacer una travesía por varios de los momentos fundamentales de la historieta argentina, un género popular, bastardo, entrañable, que en nuestro país floreció (y aún florece) como en pocos lugares del planeta.

# Adiós al gran TRILLO







El Gran Carlos hizo sus primeros pinitos en Paturuzú y en la Editorial García Ferré, escribiendo artículos y guiones para Anteojoito, Antifaz y Topo Gigio, allá por mediados de la década de 1960, cuando las revistas de historietas se vendían por millones. Se había formado para ser abogado, pero la historieta lo flechó fuerte y lo llevó a ser parte de una de las grandes camadas del comic nacional, junto con Horacio Altuna, Fontanarrosa, Crist y tantos otros, a quienes conoció en la redacción de la legendaria revista Satiricón.

A partir de ese encuentro con Altuna, a comienzos de los 70, nacería la que es, tras "El Eternauta", una de las historietas argentinas más conocidas y queridas por el gran público: El Loco Chávez. Publicada en la contratapa de Clarín, entre 1975 y 1987, el Loco Chávez demostró la maestría de Trillo para medir, para descifrar, el ánimo de la calle, la vida de la ciudad, y plasmarla a través de todo un panteón de

“Aún bajo la censura de la dictadura, Trillo se las arregló para dar testimonio de lo que pasaba”

personajes complejos y queribles, irreductiblemente porteños. Aún bajo la censura de la Dictadura, Trillo se las arregló para dar testimonio de las cosas que pasaban en Buenos Aires, fusionando de forma absolutamente novedosa los lenguajes de la historieta y de la crónica periodística. “Su producción es tan amplia, tan inabarcable”, evoca, aún en estado de conmoción, el dibujante y autor de comics



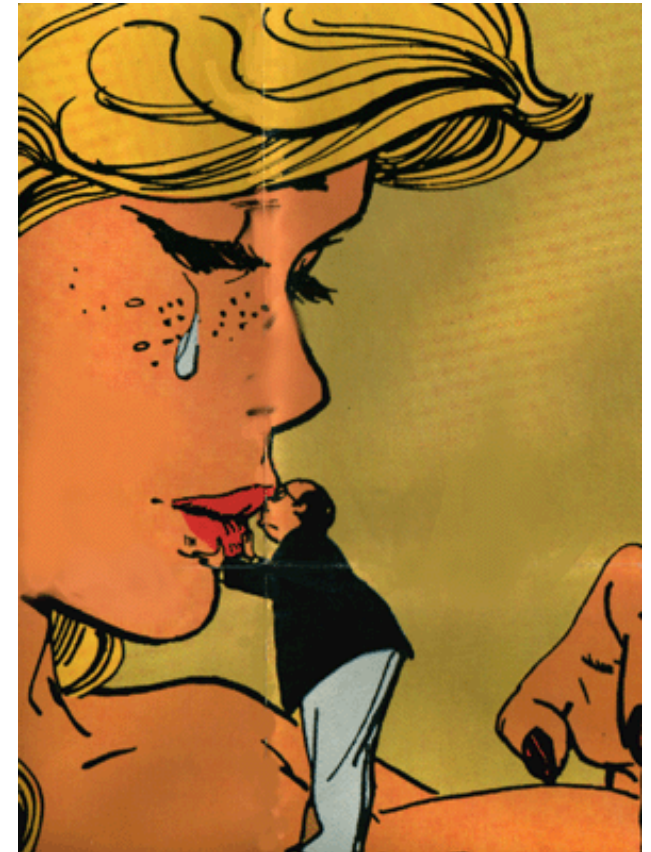


Lucas Varela. “Trabajó con todos los más grandes, con Breccia, Altuna, con Mandrafina. Y ahora laboraba siempre con pendejos. ‘Ustedes son más chicos que mis hijos’, nos decía y se reía de eso. Para nosotros era una especie de David Bowie: un tipo que se la pasó 40 años a la vanguardia” Con Lucas Varela, Trillo firmó su último gran trabajo, “El Síndrome Guastavino”, una novela gráfica oscura y fascinante, sobre la represión ilegal, que fue candidata a mejor historieta del 2008 en el prestigioso festival de Anguleme (Francia).

“Para el dibujante era una delicia trabajar con él, por sus indicaciones, su versatilidad, su imaginación. Incluso para chicos era capaz de hacer cosas super zarpadas y vanguardistas. Y era, también, un gran conversador. En nuestros habituales almuerzos nos la pasábamos hablando bien y mal de todos los dibujantes del mundo. Y eso es lo que más voy a extrañar” cuenta Varela.

“El Síndrome Guastavino” fue uno de los últimos hitos de una carrera signada por relatos que forman parte de cualquier biblioteca esencial del cómic, tanto argentino como internacional. Desde “Un tal Daneri”, una maravilla borgeana realizada con el maestro Alberto Breccia, “Las puertitas del Sr. López” y el apocalíptico “El último recreo” (ambas con su gran socio Altuna), hasta “Alvar Mayor” (con Enrique Breccia), “Custer” y “Ligth & Bolt” (con el catalán Jordi Bernet), que tuvieron un enorme éxito entre los lectores de comics de España, Italia, Francia y Estados Unidos.

El proyecto que lo tenía indiscutiblemente



“El proyecto que lo tenía atrapado en los últimos tiempos era una historia sobre putas francesas en la Buenos Aires de los años 20”

atrapado en estos últimos tiempos era una historieta sobre putas francesas en la Buenos Aires de los años 20, con dibujos de Pablo Tunica.

En eso estaba cuando se lo encontró la muerte, mientras paseaba con su esposa, la escritora Ema Wolf, por las calles de Londres. Para esta hora, Carlos ya debe andar buscando de nube en nube, siguiendo rastros.

Averiguando el paradero del viejo Breccia, de Hugo Pratt. Seguro se fue rumiando una nueva aventura. De detectives, de héroes cotidianos, de mujeres fatales. Quién sabe. Seguro es una gran aventura. Y ahora sólo necesita alguien que la dibuje. ■



## Un blog

<http://gcarcamo.blogspot.com/>



Gonzalo Cárcamo es un ilustrador chileno radicado en Brasil, que colabora con diversas publicaciones. ha ganado infinidad de premios por sus ilustraciones y sus caricaturas. Vean sus trabajos aquí.

## Un libro

El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha cabalga a través de las páginas de un álbum magníficamente ilustrado por Mingote para invitar a los más pequeños a descubrir la mejor novela de todos los tiempos.



## La Fundación nos convoca

Otro año más, la Fundación General de la Universidad de Alcalá convoca su Muestra Internacional de Humor Gráfico, a través de su Programa de Humor Gráfico. Este año alcanza la edición número XVIII.

Como viene siendo habitual, la Muestra aborda distintos temas de máxima actualidad y de gran calado social. En esta ocasión, está dedicada a la Alimentación. El plazo para la recepción de las obras termina el 30 de junio de 2011. Puede ser una viñeta, una tira o una caricatura, relacionados con el tema de la Alimentación (de la carencia a la abundancia). Toda la información y las bases las encuentran en la página web: <http://www.humorgrafico.org/muestras/muestra-xviii>



## 18° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CARICATURA "Ricardo Rendón"

- 1) El Concurso está abierto a todos los caricaturistas de el mundo.
- 2) El último día para la participación en el concurso es el día **Martes 7 de Junio de 2011**.
- 3) Los Temas del concurso son Tres:
  - ARTES VISUALES. ( Las Artes Visuales son formas, expresiones de arte que se encuentran enfocadas preeminentemente a la creación de trabajos que son visuales por naturaleza como ser). Dibujo, Pintura, Escultura, Grabado, Fotografía, Instalaciones, Performance, Video y Diseño.
  - Personajes. Artistas FERNANDO BOTERO A. – ELADIO VELEZ VELEZ ver biografías [www.cartoonrendon.com](http://www.cartoonrendon.com)
  - LIBRE.

- 4) Cada participante puede presentar en el concurso un máximo de dos caricaturas por tema.
- 5) Se puede participar con caricaturas en blanco y negro o en color.
- 6) Las caricaturas enviadas han de tener como máximo una dimensión de

- 30 x 40 cms.
- 7) También se puede participar en el concurso con caricaturas que ya hayan sido publicadas o premiadas con anterioridad, todas las caricaturas presentadas deberán ser originales, no se aceptarán fotografías, fotocopias, etc, y el envío de las obras correrán por cuenta del participante.
- 8) Los participantes han de enviar un breve currículum vitae y una fotografía junto con sus obras.
- 10) Los Caricaturistas seleccionados recibirán un catálogo.
- 11) Los resultados se anunciarán en el mes de Julio de 2011.
- 12) Las caricaturas presentadas en el concurso no serán devueltas

Los Trabajos deben enviarse a:  
18° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CARICATURA Fernando Pica  
Palacio de la Cultura / Cr 50 # 48 - 05,  
Rionegro Antioquia COLOMBIA  
[www.cartoonrendon.com](http://www.cartoonrendon.com)  
[info@cartoonrendon.com](mailto:info@cartoonrendon.com)



## "Quiero la Luna"

Mi amigo, el humorista gráfico español, Juli Sanchis, conocido como "Harca", acaba de publicar su último libro en la Feria del Libro de Valencia; se trata de VULL LA LLUNA - QUIERO LA LUNA-, y que contiene una selección de sus mejores trabajos de humor político con su habitual dosis de sarcasmo e ironía. Dice que ha publicado 2,712 dibujos hasta ahora y aquí hay una muestra de ello.

## Arranca el IV Salón Internacional de Humor Gráfico - Lima 2011

Con mucha expectativa y enorme ilusión, se acaba de abrir la convocatoria al IV Salón Internacional de Humor Gráfico - Lima 2011, esta vez con el tema: RECICLAJE y ya hemos empezado a recibir los primeros trabajos desde los países más remotos del planeta, lo que muestra el interés que tiene entre los colegas de todo el mundo. Cada año recibimos más de mil trabajos que entran en un proceso de selección para los 120 trabajos finales que se exhiben en una muestra itinerante por casi cuatro meses por distintos parques y plazas públicas de la capital peruana y de algunas ciudades del país. El año pasado fueron más de 4 millones de personas quienes vieron



esta extraordinaria muestra. Además, hacemos una selección para el libro-catálogo que editamos y que enviamos a todos los seleccionados. Este año tenemos tres invitados de lujo; Arturo Kemchs de México, Gilmar Fraga de Brasil y

Alberto Montt de Chile, quienes estarán en la inauguración del Salón, que este año será en el distrito de San Isidro, el 1ro. de septiembre.

Así que están todos invitados a esta fiesta anual de humor gráfico que se lleva a cabo en Lima, Perú.

la convocatoria está abierta y las bases están disponibles en la página web:

[www.salonhumorperu.com](http://www.salonhumorperu.com)



## Los Top 50 en Alcalá



Julian Assange y Wikileaks son los grandes protagonistas de "WPC Top 50", una exposición itinerante de caricaturas, dibujos e ilustraciones que, consagrada a los acontecimientos más destacados de 2010, ha sido inaugurada hoy en La Fábrica del Humor de la Universidad de Alcalá de Henares.

La muestra reúne un total de 50 obras, publicadas en medios de todo el globo, que dan cuenta de los hechos noticiosos que más portadas acapararon durante el pasado año, ya fueran los

escándalos de pedofilia en la Iglesia Católica o el desastre ecológico causado por la petrolera BP en el Golfo de México.

## Mujeres on line

A propósito de la celebración de la Jornada Cucalambiana, la Fiesta Suprema del Campesinado Cubano, del 23 de junio al 3 de julio en Las Tunas, y con el objetivo de incentivar la creación en el género del humor gráfico entre las mujeres, el Consejo de las Artes Plásticas y la Unión de Periodistas de Cuba en Las Tunas convocan a la exposición Mujeres on line,

1. Podrán participar todas las mujeres que así lo deseen sean o no profesionales del género.
2. El tema principal es La mujer y el campo y tema libre.
3. Se aceptarán hasta tres trabajos.
4. Las obras se enviarán por correo electrónico a la siguiente dirección: [mariadeantoms@gmail.com](mailto:mariadeantoms@gmail.com), hasta el 15 de junio de 2011, a 300 dpi, formato jpg y tamaño A4.
5. Se adjuntará un documento word con los siguientes datos: nombre y apellidos, título de las obras, correo electrónico o dirección donde pueda ser localizada.
6. La exposición se realizará durante la celebración de la Jornada en el taller cultural Molino rojo.
7. Toda la información podrá verse en las páginas [www.ecotunero.cu](http://www.ecotunero.cu) y el blogs.