



artefacto



Humor

Adiós al gran Searle

Sus gatos y su humor marcaron historia

Revista virtual de todas las artes

AÑO 3 # 48 - Enero 2012

EN ESTE NÚMERO:

Entrevista

El gran Fernandes

Uno de los más talentosos caricaturistas brasileños habla de su arte para Artefacto.



Ilustración

El sorprendente Kitamura

Nos cuenta detalles de su historia como ilustrador



Diseño

Cajetillas de la muerte

Famoso diseñador propone imágenes para el tabaco



Homenaje

La partida de Carlos Killian

La muerte se llevó a uno de los grandes artistas argentinos

Además:
Noticias, concursos, datos, webs, blogs, libros, revistas, etc.

“El humor es como la música, debe haber armonía”

Luis Carlos Fernandes es quizá uno de los más talentosos caricaturistas brasileños que ha logrado imponer su estilo en el mundo del arte gráfico. No es de muchas palabras, pero su arte habla por él.

■ Entrevista: Omar ZEVALLOS

artefacto

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

Editor

Omar Zevallos Velarde

Colaboradores

Carlos Alberto Villegas (España)
Nando (Argentina)
Pepe San Martín (Perú)
Gabriel Rodríguez (Perú)
Pedro Paredes (Canadá)
Jorge Paco (Arequipa)

Contacto omarzev@gmail.com

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú:
2009-01995

Edición Nro. 48

Gracias a
<http://artefacto.deartistas.com/>
que nos brinda su hosting para
colgar la la revista.

-¿Cuándo nace la caricatura para ti?

Cuando era chico, me gustaba dibujar a los profesores y amigos de mi clase.

-¿Tuviste alguna influencia de otros artistas?

Siempre admiré mucho a David Levine, tal vez mi trazo tenga algunas otras influencias que desconozco. Yo admiro a muchos caricaturistas de diversos estilos y sería largo de mencionar en este espacio.

-¿Qué es la caricatura para ti?

Es la exageración de las facciones de

“Siempre admiré mucho a David Levine, tal vez mi trazo tenga algunas influencias”



una persona. También podemos decir que la caricatura es la imperfección que reconocemos en nosotros mismos, pero que nos avergüenza cuando la vemos exagerada, y no son más que el aspecto cómico de una persona. La risa es muy buena y si el mundo se acaba un día y quedan sólo dos seres humanos en la Tierra, uno debería reírse de la cara del otro.

-¿Es la caricatura un arte menor?

No, de ninguna manera. Cualquier manifestación artística que despierte un sentimiento, no puede ser menor. Leonardo da Vinci le dijo a Miguel Ángel que la escultura era un arte menor y se equivocó.

-¿Cómo aboradas una caricatura?

El dibujo es como La música, debe haber armonía en los trazos, que sea agradable a La vista. En mi opinión todo pasa por la aprobación de quien admira la caricatura,

FERNANDES



5 PREGUNTAS al vuelo

- 1 ¿Qué libro de arte es tu preferido?
"La agonía del éxtasis" de Miguel Ángel.
- 2 ¿Qué obra de arte llevarías a tu casa?
Una cosa alegre, decorativa, un Junior Lopes.
- 3 ¿A qué caricaturista admiras?
Son muchos, en especial a Philip Burke, por el coraje de sus colores.
- 4 ¿Qué caricatura tuya es tu preferida?
La de Oscar Niemeyer.
- 5 ¿Tienes un libro publicado con tus trabajos?
Tengo varios libros publicados con mis trabajos, pero ninguno con mis caricaturas.



como por quien la hace.
Aquel trabajo, cuando hay sufrimiento en la concepción el admirador también sufre al observar la obra. Dibujar sin sufrir es muy bueno. Me gusta dibujar personas de la tercera edad por la cantidad de arrugas, así me demoro en los detalles.

-¿Haces muchos bocetos?

A veces sí y otras no, depende del día y la inspiración.

-¿Qué es lo que observas en los personajes?

Veo al personaje como un todo.

“ Rara vez estoy satisfecho con el resultado final de mis caricaturas, siempre creo que podría mejorar”

-¿Cuándo te satisface una caricatura?

Raramente estoy satisfecho con el resultado final de mis caricaturas, siempre pienso que podría mejorar.

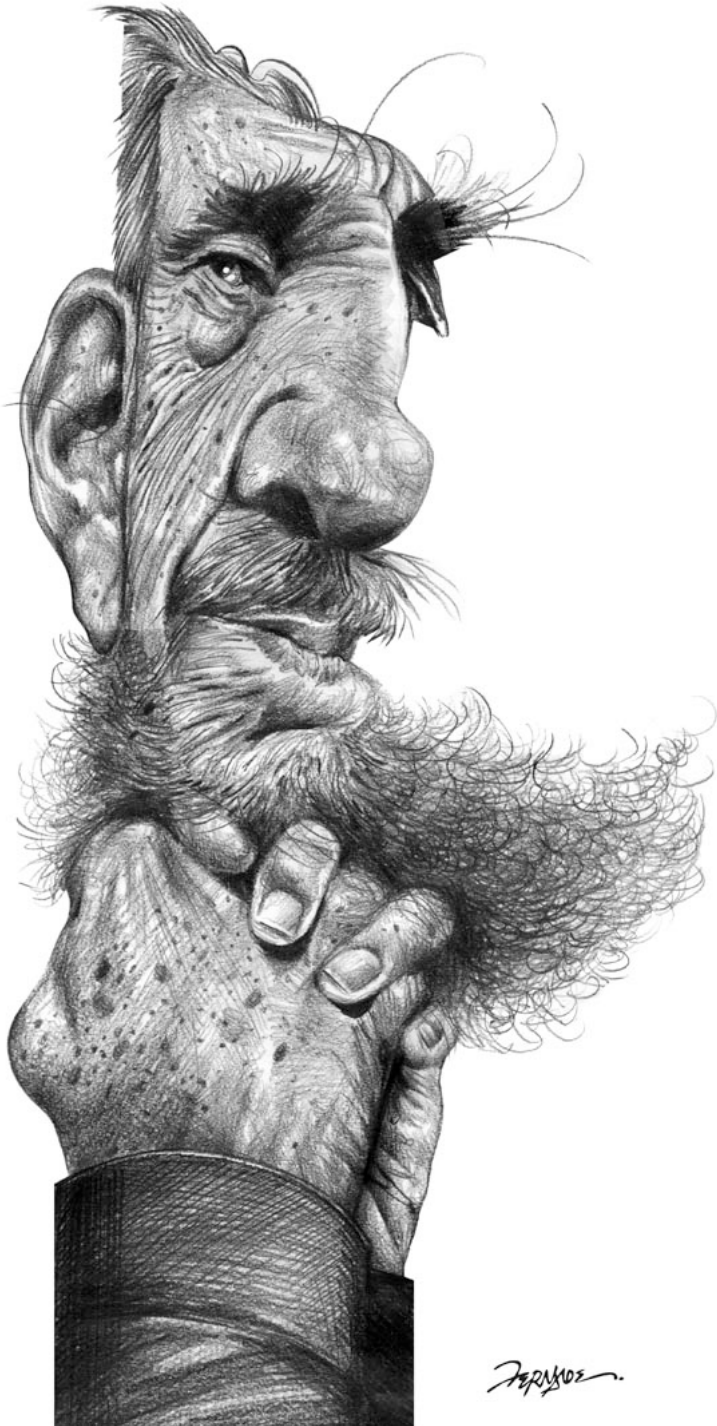
-¿Qué técnica usas?

Me gustan mucho los lápices de color (alemanes) y cartulina Canson.

-¿Prefieres el blanco y negro o el color?

Tal vez el blanco y negro, porque soy





daltónico; pero el dibujo con color es siempre un desafío para mí. Me gustan también los desafíos.

-¿Usas tableta digital y Photoshop?
Uso Photoshop.

-¿Prefieres la caricatura o el humor político?
Utilizo mucho la caricatura para la caricatura política que hago diariamente para el periódico.

-¿Hay personas difíciles para caricaturizar?
Creo que no, pero hay personas cómicas y dibujarlas es un verdadero placer. ■

“Creo que no hay personas difíciles para caricaturizar, pero sí creo que hay personas cómicas y es un placer dibujarlas”



Adiós al maestro SEARLE

Este gran dibujante británico generó una nueva corriente dentro del humor gráfico con un fuerte trasfondo social. Su línea clásica no fue óbice para que su trabajo se mantuviera en el tiempo.

Desde los cinco años Ronald Searle quería dedicar su vida al dibujo, pero a aquella edad nunca se hubiera imaginado que sus caricaturas se publicarían en periódicos como Sunday Express, Le Monde o en revistas como Punch, Life o The New Yorker.

Las viñetas que convirtieron a Ronald Searle en un caricaturista de renombre fueron las tiras cómicas de St. Trinian's School, publicadas por primera vez en la revista de arte Lilliput, que ilustraban las historias y aventuras que ocurrían en un internado femenino. El éxito de estos dibujos fue tal que en 2007 los directores cinematográficos Oliver Parker y Barnaby Thompson los trasladaron a la gran pantalla.

Pero justo cuando St. Trinian's School empezaba a tener éxito y Searle comenzaba a ser reconocido por todo el Reino Unido, la





viñetas de Searle aparecían en revistas como The New Yorker, Life o Holiday y hasta en algunas animaciones para Disney. Publicó varios libros y recopilaciones sobre St. Trinian's Shcool y creó, junto con Geoffrey Willians, la tetralogía Molesworth, que ilustraba también las aventuras de un internado, en este caso masculino. Una década más tarde, Searle se fue de Inglaterra para instalarse en París, donde

“En 1931 Searle fue destinado a Singapur donde acabó encarcelado por el ejército japonés”

carrera del caricaturista se vio interrumpida por la Segunda Guerra Mundial, en la que participó alistándose en el ejército junto a los ingenieros reales. En 1931 Searle fue destinado a Singapur, donde acabó encarcelado por el ejército japonés, y luego a Birmania, donde estuvo realizando trabajos forzados en Siam-Burma. Una vez finalizada la guerra, Ronald Searle volvió a Inglaterra y siguió trabajando como caricaturista, esta vez para publicaciones como la revista Punch y periódicos como Tribune, Sunday Express o News Chronicle. A partir de los años 50, sus ilustraciones empezaron a dar la vuelta al mundo: las



“

En los últimos años dejó de lado el mundo de la caricatura para dedicar gran parte de su tiempo a la pintura”

dejó un poco de lado el mundo de la caricatura para dedicar gran parte de su tiempo a la pintura. Aun así, seguía ofreciendo sus viñetas a periódicos como Le Monde o la revista Siné Hebdo. Ronald Searle fue, gracias a sus dibujos, el primer autor no norteamericano ganador del premio Reuben Award en 1960, otorgado por la National Cartoonist Society. Hoy en día, sus ilustraciones han llegado a influenciar a caricaturistas modernos como, por ejemplo, Matt Groening y Jtwist. ■



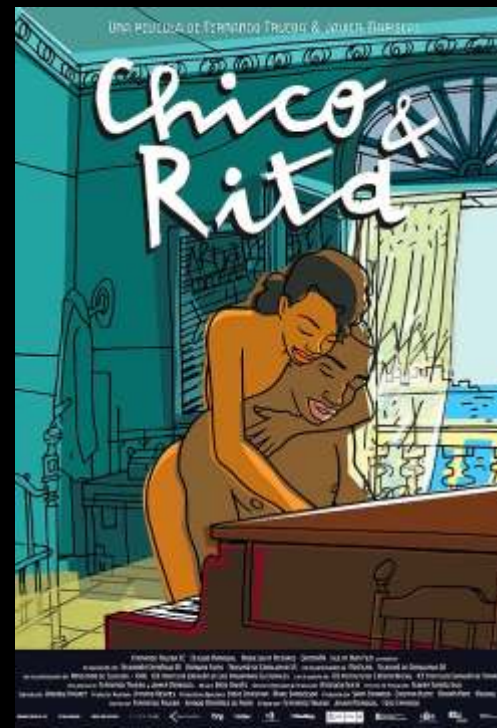
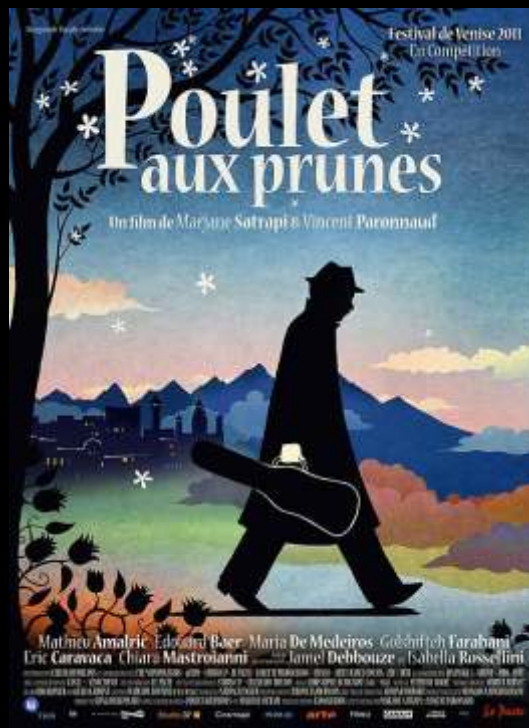
Ronald Searle

El caricaturista británico Ronald Searle, conocido sobre todo por sus viñetas sobre el internado para "señoritas" Saint Trinian's, ha fallecido a los 91 años de edad, anunció el martes su familia.

Searle murió el 30 de diciembre, tras una breve enfermedad, en su domicilio de Draguignan, en el sur de Francia, país en el que vivía desde 1961, precisó la familia en un comunicado. Nacido el 3 de marzo de 1920 en la localidad inglesa de Cambridge, Searle empezó a dibujar a los cinco años de edad y a los 15 vendió su primer boceto.

Además, a lo largo de su versátil y prolífica carrera, Searle ilustró libros sobre gatos y viajes, creó dibujos animados para estudios como Walt Disney y diseñó monedas y medallas conmemorativas.

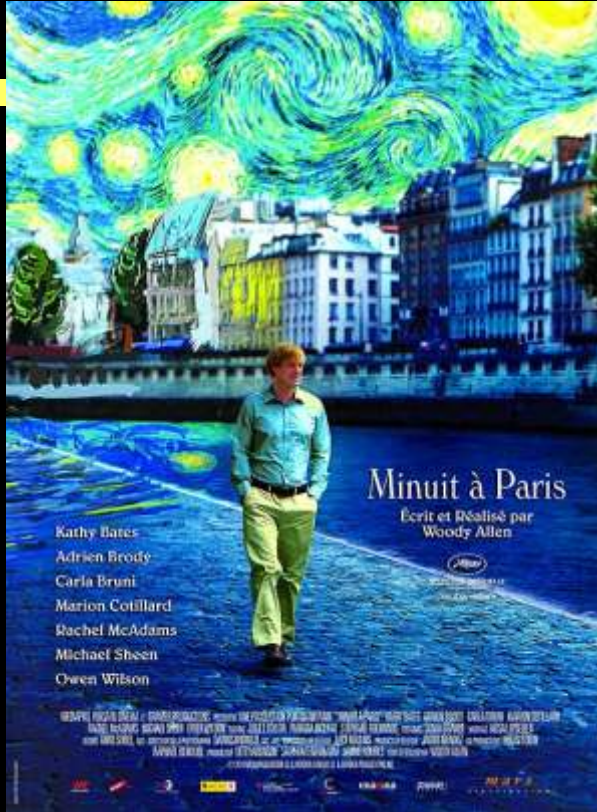
El ilustrador, que estuvo casado en dos ocasiones, era padre de gemelos.



Los mejores POSTERS

Los afiches de cine son piezas gráficas que siempre nos han llamado la atención a todos y algunos hemos hecho lo imposible para conseguir uno que nos gusta y pegarlo en la pared de nuestra habitación. Aquí una muestra de los mejores del año.





“El uso de imágenes manipuladas con Photoshop dominan el espectro del diseño y algunos con el dibujo a mano”



Hasta siempre maestro

KILLIAN

El 4 de enero pasado una breve nota en algunos medios argentinos y blogs especializados, daban cuenta de la muerte de un grande del humor y la caricatura argentina. Lástima que no hubo mayor repercusión, pero desde aquí lo recordamos.



■ Escribe: Omar ZEVALLOS

Conocí a Killian, bueno, “conocí” es un decir, supe de su existencia cuando vi sus trabajos publicados en la revista argentina “Mengano”, con ese estilo tan diferente, contracorriente, provocador y acaso grotesco.

Su línea se diferenciaba de los demás dibujantes. Las portadas de Killian llenaban el espacio de manera violenta y diferente. Algunos años después, Killian había partido a la península española en busca de un nuevo espacio para su arte. Carlos Killian nació en Buenos Aires, el 4 de enero de 1947. Se formó en la Escuela Nacional de Bellas Artes y Escuela Panamericana de Arte. Sus trabajos han



ocupado espacios en medios de Latinoamérica, España y Estados Unidos, entre otros. En España publicó en las publicaciones más relevantes de la transición El Pápus, El Jueves, Papillón, Siesta, La Vanguardia, Interviú, Cambio 16, El País. En Estados Unidos colaboró en el New York Times, Play Boy, entre muchas otras publicaciones.

Sin duda, Carlos había logrado el éxito a punta de talento y creatividad, sus ilustraciones. En el año 2000 le fue otorgado el codiciado Premio Yellow Kid, al mejor Ilustrador Europeo. Lo había ganado todo.

Un buen día decidió volver a su querido

Buenos Aires, quizá huyendo de la fama o del amor; o tal vez simplemente volver. Fue entonces que establecimos alguna comunicación vía mail, porque tenía la intención de entrevistarlo para esta revista. Él aceptó gustoso, pero los viajes y sus repentinas ausencias, fueron postergando la conversación.

Pero ya nada fue igual, su sobrino Leonardo, me cuenta que los viejos amigos ya no estaban y las posibilidades de trabajo en su propio país eran escasas. Eso lo sumió en una profunda depresión.

En algún momento me confesó que había perdido las ganas de seguir produciendo e incluso ya había decidido no hacer más caricaturas. Sus últimos trabajos eran unos verdaderos poemas al erotismo y a la mujer, y que eran publicados con cierta regularidad en su blog.

Su único vínculo con la gente fue el blog y su Facebook; pero ya casi todo lo había perdido. Incluso la remota posibilidad de volver a España se esfumó con la severa



“En algún momento me confesó que había perdido las ganas de seguir produciendo y pintar más”

crisis en todo Europa. Carlos se fue apagando lentamente, hasta que un día Leonardo lo encontró sin vida en su apartamento. Al sepelio asistieron él, su mujer, sus dos hijas y un par de amigos que se sumaron. Nadie más. Murió olvidado, como nunca debió morir un artista de tu tamaño. La prensa apenas le dedicó unas cuantas líneas. Desde aquí va nuestro recuerdo y reconocimiento a un grande la ilustración, el humor y la caricatura. Hasta siempre, Carlos. ■



Las cajetillas de la MUERTE



Hay una tremenda discusión entre los productores y los consumidores de tabaco en el mundo; en medio están los que luchan por introducir cada vez mensajes más directos sobre los males de su consumo. El famoso diseñador gráfico D.J. Stout ha planteado usar imágenes de muerte.

■ Escribe: [Anxel GROVE](#)

La Comisión Europea está a punto de aprobar una directiva que obliga a que todas las cajetillas de tabaco sean blancas y sin logotipos para "acabar con el glamour" asociado al envoltorio y su encanto icónico. En noviembre Australia ya dió luz verde -nunca mejor dicho- a una medida similar: todas las cajetillas serán verdes desde finales de 2012.

El diseñador gráfico estadounidense D.J. Stout, un multipremiado profesional

asociado a la prestigiosa agencia Pentagram, propone una alternativa radical a las empresas tabaqueras: convertir las cajetillas en "una señal de alarma tridimensional" asumiendo todas las consecuencias del "mensaje apocalíptico" de las administraciones gubernamentales.

La propuesta de Stout rezuma ironía pero tiene un acabado sumamente conseguido y de gran atractivo desde

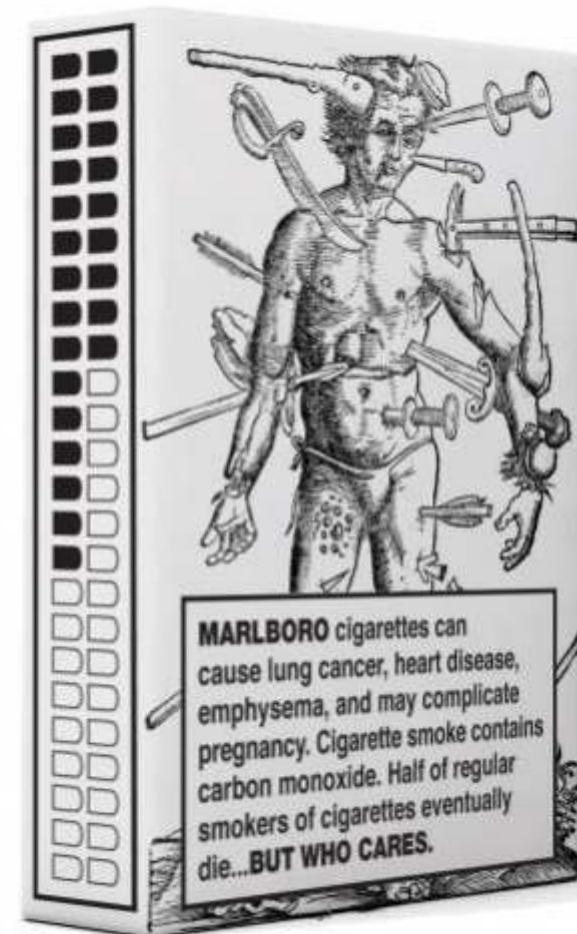
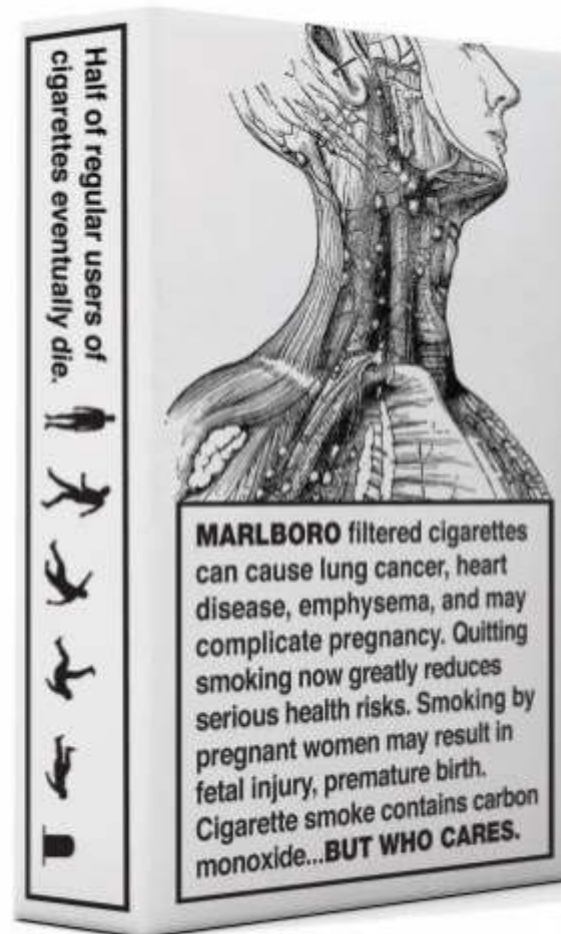
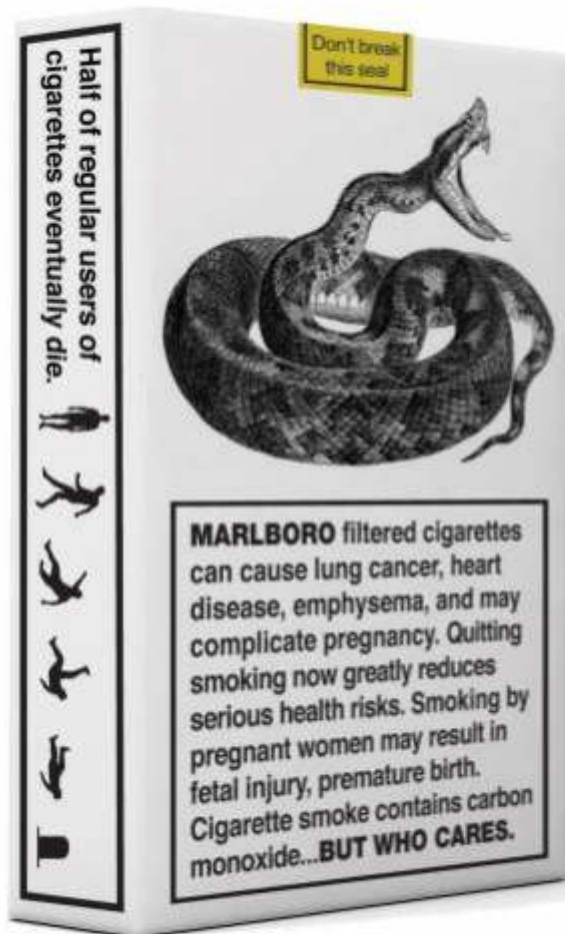
el punto de vista del marketing y el packaging.

Sobre la base de una cajetilla de una de las marcas más consumidas en el mundo, Marlboro, Stout introduce ilustraciones anatómicas vintage de manuales del pasado, dibujos de serpientes en actitud de ataque y esqueletos con ataúdes al hombro que parecen salidos de la obra de José Guadalupe Posada, el gran dibujante de las calaveras y las catrinas del arte fúnebre mexicano.

“Casi todos sabemos que fumar es malo y muy probablemente puede causarte la muerte, pero eso no desanima a fumadores”

“Con los años ha habido una avalancha de mensajes de concienciación pública sobre los males del tabaquismo”, dice Stout. “A menos que hayas estado viviendo en una cueva durante los últimos cincuenta años serás muy consciente de que fumar no sólo es malo, sino que podría muy probablemente causarte la muerte. Todos los fumadores lo saben a ciencia cierta, pero eso no los desanima”.

El consejo de marketing del diseñador y publicista para las tabaquerías en una era



"fuertemente regulada" es el de "aceptar plenamente la nueva y agresiva campaña contra el tabaco y el mensaje apocalíptico del Gobierno", añade.

En los diseños que propone Stout no faltan las leyendas de advertencia tan usuales ya en las cajetillas. A los riesgos enumerados en casi todas (cáncer, enfisema, problemas cardíacos y durante el embarazo...), el experto estadounidense añade una frase lapidaria final: "La mitad de los consumidores de tabaco están condenados a morir, pero a quién le importa".

Otra propuesta de diseño para las cajetillas llega del Reino Unido, donde el Gobierno también está tramitando una normativa sobre los paquetes sin marca. La consultora de diseño y publicidad Build ha difundido los diseños de unos paquetes donde la marca está en segundo plano y prevalecen mensajes muy directos al consumidor, como: "Fumar estos 20 Marlboro reducirá su expectativa de vida en tres horas y 40 minutos (11 minutos por cigarrillo)". ■



Foto: Jai Janner

“Fumar estos 20 Marlboro reducirá su expectativa de vida en tres horas y 40 minutos (11 minutos por cigarrillo)”



Texto tomado de: 20minutos.es



El arte de KITAMURA

Satoshi Kitamura es uno de los ilustradores infantiles más reconocidos del mundo, pero también de los más queridos, gracias a sus tiernos personajes. Aquí un extracto de la entrevista concedida a la revista Babar de España.

■ Entrevista: Rodrigo MORLESIN

¿Cómo comenzaste a trabajar?

Sucedió un día en 1980, después de más o menos un año viviendo en Londres. Me sentía aburrido, tirado en la cama de mi pequeño cuarto. De pronto, me vino una historia a la cabeza. Pensé que podría ser un libro si lo ilustraba. Así que pasé los siguientes días haciendo dibujos. Cuando lo terminé hice como una docena de fotocopias. Pensé en enviarlas a editores, ¡pero no conocía ninguno! Así que fui a la librería, busqué los libros que me gustaban, copié las direcciones de las editoriales que

venían impresas en las páginas legales y les mandé las fotocopias y una carta a diez editores. Para mi sorpresa, todos respondieron, incluso aquellos que decían no estar interesados (me dio la sensación de que los ingleses eran muy educados). Siete editores me pidieron que fuera a verlos, así que comencé a visitar sus oficinas.

Lo primero que descubrí fue que mi inglés no era lo suficientemente bueno. A menudo me perdía en lo que los editores me decían. En aquel entonces, en el día a día,

podía pedir una cerveza en el pub sin problema, pero mi inglés no era tan bueno como para mantener conversaciones intelectuales. De cualquier modo, parecía que a la mayoría de los editores les habían gustado mis dibujos. Me dieron ánimo, pero la industria estaba pasando por tiempos difíciles y era arriesgado contratar a un nuevo ilustrador totalmente desconocido. Con el tiempo, algunos de esos editores se volvieron mis amigos.

¿Y por qué escogiste Andersen Press?

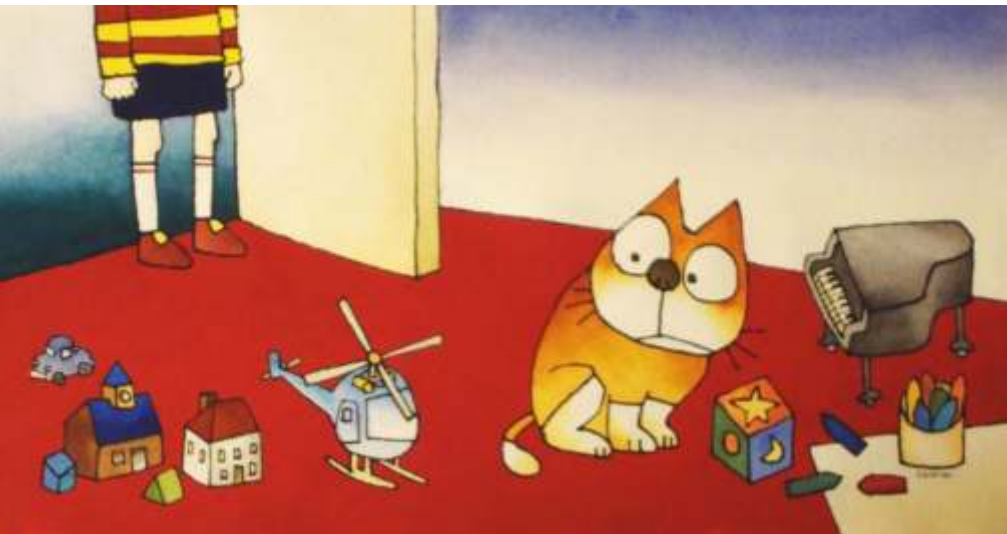
Había una editorial llamada Ernest Benn cuya oficina se hallaba en el primer piso de una librería en Covent Garden. Más tarde descubrí que la librería era un lugar famoso entre los poetas y amantes de la poesía. La tienda se llamaba Bernard Stone's. Me volví amigo de los editores de Ernest Benn y los visitaba a menudo. Para llegar a su oficina, tenía que pasar por la librería y subir por las escaleras que se encontraban al fondo. Nunca me detenía en la librería, pero había

notado que había un hombre mayor de barba blanca que usaba un traje de tweed y siempre estaba de pie en la misma posición enfrente de la mesa que se encontraba al fondo de la tienda. Vi que había un libro ilustrado muy bonito sobre la mesa que se encontraba cerca de la entrada. La editorial que lo había publicado era Andersen Press. Así que le pregunté a los editores de Benn sobre esta editorial. Ellos se sorprendieron de que yo no

“No tenía dinero y una vez visité una galería para vender mis dibujos y les gustó mi trabajo”

conociera Andersen Press, pero inmediatamente levanté el teléfono y llamaron al jefe de Andersen, Klaus Flugge. El editor le dijo que había un joven artista japonés que debería ver, así que concertó una cita para mí con Klaus. Visité Andersen Press una semana después. Klaus era un hombre de edad media con enormes cejas y acento alemán. Le gustaron mis dibujos, pero no estaba muy impresionado por las historias que había escrito, y me dijo que regresara si tenía nuevas ideas o más dibujos. Algún tiempo después andaba corto de dinero, así que fui a una galería con la esperanza de vender algunos dibujos, pero al dueño de la galería le gustó tanto mi trabajo que sugirió montar una exposición. En ese tiempo no tenía mucha oportunidad de publicar, así que pensé que sería bueno tener una exposición y luego volver a Japón. Pasé algunos meses dibujando y después hice la exposición. Invité a la inauguración a todos los que conocía en Londres, incluyendo a Klaus. Cuando llegó a la galería me dio un sobre y me dijo que lo abriera más tarde. Dentro estaba el texto de Angry Arthur (Fernando Furioso). Me gustó tanto que pasé las siguientes dos semanas trabajando en los bocetos, casi olvidándome de la exposición en la galería. Le entregué a Klaus los bocetos tan pronto los terminé, y me pidió que volviera a los dos días. Cuando volví a su oficina ¡me dio un contrato y el dinero de adelanto por el libro! No podía creer mi suerte. Pasé los siguientes tres meses trabajando en el libro.

¿Cómo nació Boots, tu famoso gato?



A menudo me pedían que dibujara gatos cuando diseñaba tarjetas de felicitación. Comencé a dibujar ese estilo de gato cuando era joven, pero no podía encontrar historias para ellos hasta que escribí *Comic Adventures of Boots*. Ese libro no recibió mucha atención y no me planteé hacer más. Pero el libro aún se reimprime, y me he topado con gente a quien le gusta, así que estoy pensando en escribir otro cómic con las aventuras de Boots.

¡Pero si Boots se encuentra hasta en los sellos postales de Reino Unido!

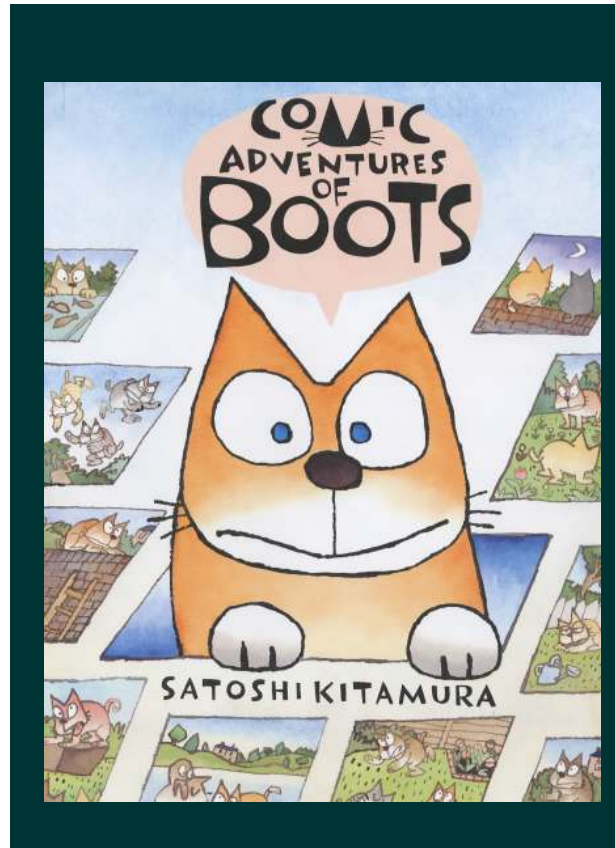
Realmente no supe mucho acerca de eso hasta que salieron. Boots se encuentra en una serie de sellos de animales de libros infantiles. Supongo que al director de arte le gustó Boots o no encontró un mejor gato para su diseño.

¿Cuál de tus libros y personajes es tu favorito?

Me gustan *When Sheep Cannot Sleep*, *Me and My Cat?* y *Millie's Marvellous Hat*. Me gustan casi todos los personajes que he inventado (Sheep, Igor, Pot-san, etc.), y de hecho tienen más vida en mis cuadernos de bocetos en forma de ideas y garabatos. Debería de usarlos más y darles más espacio para jugar en los libros.

¿Cuál es la mejor parte de viajar por el mundo haciendo talleres con niños?

Conocer a los niños es la mejor parte, pero también disfruto charlando con los editores, vendedores de libros, bibliotecarios, profesores, los organizadores de los festivales y con todo el mundo. Siempre hay experiencias enriquecedoras. Acabo de estar



“No conozco mucho acerca de los libros digitales. La tecnología cambia y nuevas cosas aparecen, no hay nada de malo en eso. Le voy a echar un ojo”

en el festival Bookaroo en Nueva Delhi. Me di cuenta de que los niños son muy similares, tienen mucha curiosidad y sentido del humor, y lo mismo me pasó cuando viajé a México y di algunos talleres. Me dejó impresionado el interés y entusiasmo que tiene la gente de México, Colombia y Chile por los libros para niños.

¿Te gustan los libros digitales? ¿Crees que es un nuevo soporte para contar historias?

No conozco mucho acerca de eso. Debería intentarlo. La tecnología cambia y nuevas cosas aparecen, no hay nada de malo en ello. Estoy acostumbrado a los libros de papel, pero creo que los libros digitales tienen su propio futuro. Le voy a echar un ojo.

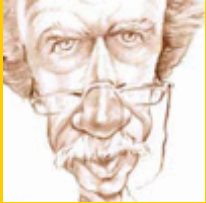
Sé que el tsunami dejó una fuerte huella en ti, cuéntame algo sobre tu labor con los damnificados.

Visité dos áreas que fueron gravemente golpeadas por el tsunami, nunca había visto algo parecido. La zona completa fue totalmente borrada por el agua; no quedó nada, como si hubiera sufrido un bombardeo. Visité dos albergues para niños e hice algunos talleres. Los niños estuvieron muy animados y en realidad no se apreciaba diferencia alguna con cualquier otro niño. Luego, mis amigos y yo estuvimos limpiando escombros en un campo de arroz, y participamos en manifestaciones contra la energía nuclear. Todo lo que hice sigue siendo poco, espero poder hacer más trabajo voluntario en el futuro.

(Tomado de revistababar.com) ■

Un blog

<http://siulnas-historiador.blogspot.com/>



Óscar Vásquez Lucio es Siulnas, que además es historiador del humor, periodista y humorista gráfico argentino que tiene su blog donde coloca sus comentarios sobre el humor y la caricatura. Es un blog altamente recomendable.

Un libro

Patricio Mena y Sergio Lantadilla es una dupla chilena que acaba de publicar el libro "Don Mosco", donde hay algo de ternura, algo de actualidad, algo de existencialismo, algo de política, mucho de humor negro.



Omar en la revista "Ilustrar"



Omar fue seleccionado para la sección Espacio Abierto, de la famosa revista brasileña "Ilustrar" que dirige Ricardo Antunes. "Ha sido un privilegio haber sido tomado en cuenta en este medio tan importante, que valora el trabajo que hago con tanto cariño", ha dicho Omar al saber la noticia. ¡Felicitaciones!

CALICOMIX 2012

PARA QUIEN:

La convocatoria internacional invita a todos los artistas que influenciados o identificados con la obra de José Guadalupe Posada presenten obras de crítica política o de carácter festivo.

CATEGORIAS

1ra: Tributo a José Guadalupe Posada.
2da. Tema Libre

PREMIOS:

Se otorgará como primer premio la escultura en bronce realizada por el maestro José Arles Herrera "Calarcá" y estatuillas de la "Catrina" a los 4 mejores trabajos relacionados con el tema.

EXPOSICIONES:

1ra. Obras tributo Jose Guadalupe Posada.
2da. Muestra internacional de Humor Gráfico "Tema Libre".
(Primer Anuario Digital - Calicomix 2012)

Requisito de envió de obras:

- Imagen JPG.
- Resolución 300 dpi.
- Formato de 25 x 35
- Obra en COLOR o BLANCO Y NEGRO
- Técnica libre.
- 4 obras por cada artista.
- Documento en World con: Nombre completo del artista, país, ciudad, correo electrónico, breve reseña del artista.

Nota: Todos los artistas pueden participar en ambas categorías, y en cada una pueden enviar hasta cuatro (4) obras. Las obras deben ser enviadas especificando la categoría en la que esta participando.

La participación es exclusiva por internet.

Envía tus obras al correo:

calicomix@gmail.com con el asunto:
Nombre del participante – Convocatoria Calicomix Mayo/2012.
Ejemplo: Katrina Posada – Convocatoria Calicomix Mayo/2012

FECHA LÍMITE: 30 de Marzo, 11pm.

Animación en el Perú

Finalmente el investigador y gran amigo, Raúl Rivera Leobal tiene listo su libro EL CINE DE ANIMACIÓN EN EL PERÚ. BASES PARA UNA HISTORIA un libro importante que aborda la historia de la animación en el Perú, desde su aparición por los años 50, con lo poco o mucho que se ha realizado para el Cine o la TV comercial. Un libro fundamental que creará las bases para avanzar en la aún incipiente producción animada del país. Bien Raúl es un gran aporte.





Un tira de humor negro desata gran polémica

La clásica viñeta del dibujante Gustavo Sala llamada "Bife Angosto" despertó en las últimas horas un debate sobre la presunta banalización del Holocausto y el exterminio judío que se realizó durante la dictadura nazi en Alemania. La tira llamada "Una aventura de David Gueto" se subtitula "El DJ de los campos de concentración". No es la primera vez que el dibujante satiriza, no con poca acidez por cierto, temas que suelen ser considerados tabúes e inclusive discriminatorios. En el dibujo, el DJ invita con insistencia a los prisioneros judíos a bailar y divertirse a pesar de todo. La tira culmina inclusive con la aparición de Adolf Hitler quien ayuda a rematar el chiste, que a muchos no causó la más mínima sonrisa.

Sala, quien suele compartir presentaciones de libros, charlas y talleres junto a otros ilustradores como Liniers y el chileno Alberto Montt, afirmó en diálogo con el programa



radial Perros de la Calle que la tira se le ocurrió "simplemente porque Guetta le sonó a gueto" y agregó: "En ese momento no me di cuenta que era para tanto".

Sin embargo, la polémica rápidamente recayó en las redes sociales lo que generó que varios de los trending topic se refieran a la tira cómica. En tanto, el secretario general de la DAIA, Fabián Galante, le remarcó a la Agencia Judía de Noticias (AJN) que la entidad elaborará un documento de repudio al cómic, aparecido a una semana del Día Internacional del Holocausto.

En esta línea, Ángel Schindel, vicepresidente de la institución de la comunidad judía, dijo a AJN: "Es una falta de respeto a los sobrevivientes de la Shoá y una banalización del Holocausto. Se hace en un día muy triste, a 70 años de la conferencia Wansee (donde se ideó el exterminio judío) y a días del Día Internacional de Recordación del Holocausto".

Museo del Humor en Izmir



Elenita Ospina, la gran ilustradora y caricaturista colombiana radicada ahora en los Estados Unidos, ha sido invitada a la inauguración del nuevo Museo del Humor de Izmir en la fascinante Turquía. Con ella tenemos una apuesta sobre quién viaja más y por supuesto ella siempre gana. ¡Igual le deseamos un buen viaje!



Plagio descarado

El logotipo original fue ganador de una convocatoria que realizó el gobierno de la ciudad de Odessa, Ucrania, para fomentar el turismo en la ciudad, dicha convocatoria fue lanzada en MARZO del 2008.

El Logotipo presentado para la Feria de León 2012 es indudablemente un plagio del logo presentado para la ciudad de Odessa, solo cambiaron algunos gráficos para que estuvieran relacionados con dicho evento. Por este remedo pagaron más de 15 mil dólares a la empresa Demente y ahora están evaluando las sanciones que correspondan.

