

Personaje HULK cumple 50 años

El superhéroe con cara de malo

**EN ESTE NÚMERO:** 

## **Entrevista**

# Caruso interior

Ilustrador visceral que saca sus propios demonios interiores con una línea gráfica impresionante





### <u>Humor</u> Kuczynski el surrealista

Uno de los mejores humoristas gráfcos



### <u>Diseño</u> La gráfica de la Eurocopa

Cómo crearon la identidad del campeonato



### Exposición Cartooning for peace

Caricaturas que denuncian la violencia, la coacción y la libertad de expresión

Además: Noticias, concursos, datos, webs, blogs, libros, revistas, etc.

# artefacto

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

#### **Editor**

Omar Zevallos Velarde

#### Colaboradores

Carlos Alberto Villegas (España) Nando (Argentina) Pepe Sanmartín (Perú) Gabriel Rodríguez (Perú) Pedro Paredes (Canadá) Francisco Puñal (Canarias) Jorge Paco (Arequipa)

Contacto omarzev@gmail.com

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: 2009-01995

Edición Nro. 53

Gracias a <a href="http://artefacto.deartistas.com/">http://artefacto.deartistas.com/</a> que nos brinda su hosting para colgar la la revista.

# "No me gustan los rótulos y terminar haciendo lo mismo"

Santiago Caruso tiene muy claro lo que quiere en el mundo de la ilustración, a pesar de su juventud, su filosofía de trabajo va más allá de lo convencional. Su enorme talento lo hace diferente.

Entrevista: Omar ZEVALLOS

-¿La historieta fue un impulso para ti? No del todo, pero fue un viento importante. Hice un par de talleres, uno de ellos con Ariel Olivetti y eso fue determinante.

-¿Pero dibujabas desde niño?
Sí, el dibujo estaba, aunque empecé
haciendo caricaturas y dibujo humorístico,
pero luego fui dibujando en fanzines de
historietas. Los cómics de contenido
literario son los que me interesan, que
confrontan a la sociedad.

-Por lo que me cuentas, pienso que al terminar el colegio ya tenías claro qué

Empecé haciendo caricaturas y dibujo humorístico pero luego fui dibujando en fanzines"



### es lo que querías hacer.

Non del todo, sabía que quería dibujar pero no sabía cómo podía vivir de eso, todo era bastante lejano. No te olvides que en el año 2000 que terminé el secundario, el mundo de la historieta estaba muerto. Y cuando empecé haciendo historieta no había nada, pero escribía y dibujaba mucho, me tomaba mucho tiempo hacerlo.

### -¿Cuál es el primer trabajo importante que te hizo saber que eso era lo que quería hacer?

Fueron las ilustraciones para manuales y textos escolares, donde desarrollaba los

temas literarios, ilustrando un cuento, una leyenda, una novela. Era un ilustrador anónimo donde los pibes ni siquiera sabía quién era yo. Fue un proceso de aprendizaje importante, para mi fue toda una práctica. Luego ya trabajé en Caras y Caretas, con ilustraciones de tipo político, aunque eso no era lo mío, yo quería hacer cosas de tipo más personal, con nuevas técnicas, como el esgrafiado, la tinta y el tramado.

-Eres un ilustrador joven que muy pronto decide hacer cosas de tipo personal, ¿en qué momento descubres eso?

# CARUSO





# PREGUNTAS al vuelo

- ¿Qué obra de arte tendrías en tu casa? Son muchas las que me gustaría tener. Una acuarela de Fortuni o una pintura de Goya.
- ¿Qué libro de arte te marcó?
  El libro de simbolismos de Taschen, ahí encontré una motivación por los mitológico y literario.
- 3 ¿Trabajas con música? Sí, últimamente escucho folk de los años 70, mucho blues y algo de música clásica.
- -¿A que trabajo tuyo le tienes especial afecto?
  Hay una imagen que se llama Misterio, que es pequeñito donde hay un personaje misterioso. Esa me gusta.
- -¿Con qué sueñas?
  Con cosas espeluznantes, no hay lugar para lo bucólico. O no sueño nada o sueño cosas turbulentas.





Yo creo que empieza en el gran conflicto del gobierno kirchnerista y los productores de soya, ese es un momento político importante, y es esa discusión política que despierta mi interés por lo que pasaba en mi entorno. Mi mundo interior empieza a partir de lo literario, de las lecturas que tuve y de las discusiones literarias.

## -¿Cómo va evolucionando la técnica que has logrado hasta ahora?

Fue un trabajo bastante lento, sobre todo el esgrafiado que fue enriqueciéndose a partir de ir experimentando con nuevos materiales y nuevos papeles. Y he trabajado con aguadas de tinta, como una suerte de acuarela, incidiendo en el cloroscuro.

### -Trabajas mucho el detalle.

Sí, no se si es una virtud eso, por lo pronto me interesa y me gusta, es la autoesclavización ¿viste? Ahora estoy haciendo un poco de acuarela, porque ya estaba harto del esgrafiado, a pesar que se convirtió una especie de marca de mi obra, pero también termino preso de esa técnica. No me interesa que me pongan rótulos y terminar haciendo lo mismo, quiero buscar nuevas formas de expresión.

-¿No utilizas herramientas digitales? No, a pesar que muchas páginas web dicen cosas que no son reales. Dicen que son trabajos digitales y no es así. Yo hago

Mi técnica ha
evolucionado a partir de
ir experimentando con
el esgrafiado y con
nuevos materiales"

bocetos de manera digital sólo para mostrarlo a un editor y que tengan una idea de qué es lo que quiero hacer, pero mi trabajo final es hecho a mano. Si es funcional al trabajo, yo lo tomo; y a veces retoco en Photoshop, porque al escanear no siempre se logra el color original, entonces uso las nuevas tecnologías.

-¿Cuándo te encargan un trabajo, exiges libertad para crear tu propuesta o aceptas las ideas preconcebidas? En general me arrojan una idea y yo la deshecho, pero yo prefiero interpretar lo que yo creo. Si es una portada de un disco, yo trabajo con el concepto, con las letras de las canciones, con todos los elementos del producto y luego planteo la idea; y luego trato de convencer al cliente de por qué hao eso. Además hay que tener en cuenta que si te llaman es porque les gusta tu trabajo y la técnica que realizo.

#### -¿Haces muchos bocetos?

No siempre se tiene claro lo que voy a trabajar y generalmente trabajo en base a lo que entiendo que debería ser el discurso que ese trabajo necesita. Y trato de sacra todo lo que puedo al tema, buscando que la gráfica tenga diversas lecturas.

-Eso es lo fantástico de tu trabajo, porque tiene diversas lecturas y mientras más lo ves, más descubres nuevos elementos... Creo que es importante que la gente se detenga ver el trabajo, no por el preciosismo que se pueda lograr, sino en función de que uno está pensando en ese objeto. La idea es que la gente piense en lo que ve; es parte de un lenguaje que es bueno decodificar. Lo importante es dejar abierta una parte de la imagen para que sea más independiente de uno.

-¿Crees que ya hay un mercado importante para los ilustradores en América Latina?

Con Internet las
puertas están abiertas
para todos y hay que
trascender las
fronteras"

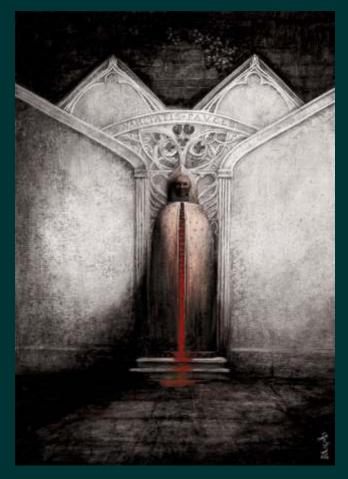
Sí, básicamente yo trabajo para particulares y para gente de afuera. Con esto de Internet las puertas están abiertas para todos y no hay que pensar que si no hay trabajo en tu país de origen todo se acaba; no, hay que trascender fronteras. También está la capacidad de cada uno de tener una mirada amplia y un discurso sólo que pueda dialogar con otras realidades y otras problemáticas.

Ahora vi los catálogos de ilustradores y veo que hay muchos que dibujan parecido y no hay mucha diferencia; eso es lo que hay que evitar, eso creo.











# La Condesa Sangrienta

Perversa, enferma, macabra. Todos los calificativos se quedan cortos para La Condesa Sangrienta, Erzébet Báthory, la aristócrata húngara que asesinó a 650 jóvenes, y de quien la escritora argentina Alejandra Pizarnik escribió un retrato estremecedor que ahora se reedita en España en una versión ilustrada por el artista Santiago Caruso

El libro, que publica en España Libros del Zorro Rojo, incluye la perturbadora historia de Erzébet Báthory (1560-1614), quien cometía estos perversos sacrificios y crímenes para bañarse en la sangre de estas muchachas que, según la magia negra que profesaba, le garantizaban belleza y eterna juventud.

La poeta Alejandra Pizarnik, figura clave del siglo XX y con una aureola de poeta de culto, acrecentada por su suicido a los 36 años, en 1972; gran amiga y cómplice de Olga Orozco y Julio Cortázar, publicó este texto sobre la "vampira" en 1971, y aunque al principio iba a ser una crítica de la obra homónima de Valentine Penrose, acabó siendo uno los textos más importantes de la autora de El infierno musical, y con el que creyó que había encontrado "su estilo", según el editor.

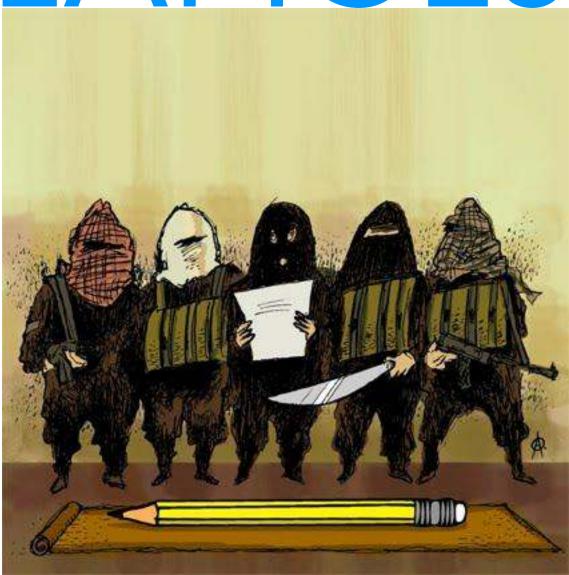
Atraída por el monstruo, Pizarnik inicia este bello y convulso libro con citas de Sade,



Artaud o Sartre que dice "El criminal no hace la belleza; él mismo es la auténtica belleza", y la autora añade: "La perversión sexual y la demencia de la condesa Báthory son tan evidentes que Valentine Penrose se desentiende de ellas para concentrarse exclusivamente en la belleza convulsa del personaje".

# Libertad para los

# LÁPICES



Un grupo de artistas de distintos países, llegaron a Lima para participar de una serie de actividades organizadas por Cartooning for Peace que preside el genial humorista francés Platu. Y esto es lo que nos trajeron.

La Semana Internacional de Caricaturas y Libertad de Expresión que se llevó a cabo del lunes 25 al jueves 28 de junio, permitió que diez reconocidos caricaturistas del Perú, de Latinoamérica y de Europa se congregaron en Lima. Uno de ellos Plantu, el caricaturista francés del diario Le Monde, fue el animador de este encuentro sin precedentes en el país.

Este evento internacional, fue posible gracias a la Embajada de Francia, y se inició con la inauguración de la exposición "Libertad para los lápices – caricaturas y Libertad de Expresión" en la cual participaron además de Plantu, los caricaturitas nacionales Carlín, Juan Acevedo, Alvaro Portales, Karry y Piero Quijano así como Vladdo de Colombia, Bonil de Ecuador, Boligán de México, y la venezolana Rayma Suprani.

Durante la semana hubo conversatorios, mesas redondas y sesiones de dibujos en vivo y se cerró con la presentación del libro e inauguración de la exposición "La rebelión de los lápices" – El Perú del Siglo XIX en caricaturas.





"Nos sentimos muy orgullosos de organizar por primera vez un evento de tal magnitud en el Perú y de reunir tan distinguidos caricaturistas. A través del humor, ellos emplean una forma eficaz y directa de sensibilizar al público sobre temas políticos y de sociedad.



Grandes humoristas se dieron cita en Lima para hablar de Libertad de Expresión y de su arte diario"



Esperamos que nuestros invitados puedan intercambiar sobre sus experiencias y compartirlas con el público peruano. Es importante tener en cuenta la fuerza de la caricatura, recordemos los ataques en contra de los dibujantes daneses que recrearon la figura de Mahoma en un diario danés en el 2006", comentó Jean Joinville Vacher, agregado de cooperación regional de la Embajada de Francia.

El diplomático también recordó el ejemplo del dibujo de Plantu en el cual están las firmas de Yasser Arafat y de Shimon Pérès, "es el primer documento donde están las firmas del líder de la OLP, y del líder de la diplomacia de Israel.

La exposición de esta extraordinaria colección de trabajos, estará en la sala de exposiciones de la Escuela de Bellas Artes, durante todo el mes de julio. ■

# CARICATURA

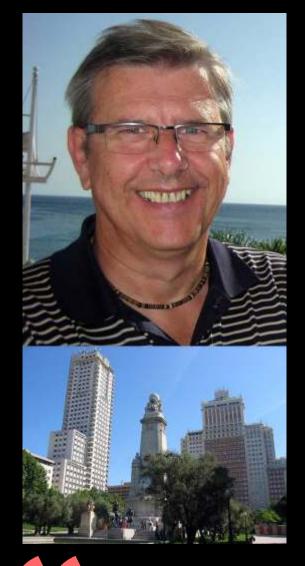
fotográfica

Rodney Pike es un artista norteamericano que ha logrado un extraordinario manejo del Photoshop para hacer caricaturas a partir de fotografías y montajes muy bien realizados. Aquí una muestra de su asombroso trabajo.

















Aquí se puede ver cómo realiza las caricaturas, usa una buena foto y la distorsiona en Photoshop y luego agrega otros elementos con gran maestría"

CÓMIC 11

# cumple 50 años



La historia del científico que por un accidente en el laboratorio termina convirtiéndose en el hombre verde con cara de malo y alma de bueno ha llegado ya al medio siglo de existencia y sus miles de seguidores lo han festejado por todo lo alto, luego de su inclusión al grupo de los superhérores llamados Los Vengadores.

El primer accidente fue en el campo de pruebas militares donde el físico Bruce Banner testeaba una bomba y terminó irradiado con rayos gamma que lo convirtieron en una bestia. El segundo fue más doméstico: un error de imprenta que terminó por hacer que la piel de The Hulk ("La Masa", en castellano) pasara de la piel gris con que debutó en quioscos -en mayo de 1962- a la verde en el segundo número de su revista.

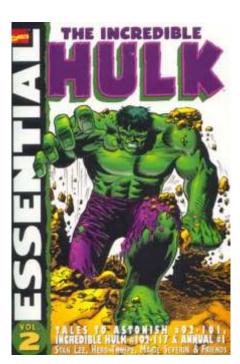
El antihéroe más famoso de los cómics cumple 50 años y lo hace con fama remozada por ese taquillazo llamado Los vengadores (2012), con Mark Ruffalo como el tercer alter ego de Hulk en el cine -después de Eric Bana y Edward Norton. Otra confirmación del cambio como constante en la historia de un personaje que partió como un híbrido entre Dr. Jekyll/Mr. Hyde y el monstruo de Frankenstein, pero que en el camino mutó en algo más grande: una alegoría de esa personalidad oculta en todo ser humano y que a cada tanto aflora con inesperadas consecuencias, el Hulk que llevamos dentro.

Stan Lee y Jack Kirby, guionista y dibujante, esos Lennon-McCartney del cómic, que inventaron el universo Marvel, modelaron un personaje en eterna guerra contra un mundo que le temía. Trataron de hacerlo atípico, bizarro, siempre desmemoriado, un troglodita de pantalones rotos y con algo de homenaje a los monstruos de las viejas películas Universal, pero el público no enganchó de inmediato y The Incredible Hulk se canceló al año.

El paso del hombrón verde a la serie Los Vengadores fue un intento por acercarlo al mundo superheroico antes de hacerlo retomar su rumbo solitario. Hulk se hizo entonces un personaje popular entre los universitarios norteamericanos de mediados de los 60. Hostigado en su historieta por los militares comandados por el obsesivo general Ross, se convertía en ícono contracultural, en otro rebelde emblemático de esos años. La revista Rolling Stone se hacía eco de esa simpatía en 1971, con The Hulk en portada, como símbolo del fenómeno Marvel Comics.

El paso del hombrón verde a la serie Los Vengadores fue in intento por acercarlo al mundo de los superhéroes" El Increíble Hulk luchaba contra supervillanos y extraterrestres, lo destrozaba todo a su paso y su desventura revelaba a Bruce Banner como un sujeto atormentado, abandonado por su novia, con su historial de hombre de ciencias tirado al tacho, convertido en paria. El filón sicoanalítico de la serie nunca se explotó mejor que en los 70, con el científico alimentando a su enemigo interno con su propia ira y frustración.

En los 90 el guionista Peter David recuperó al viejo Hulk gris y lo convirtió en Mr. Fixit, un monstruo inteligente, que se vestía como mafioso, vivía en Las Vegas y portaba pistolas. El escritor exploró los traumas de Banner, su infancia con violencia intrafamiliar y de ahí construyó un Hulk que cambiaba de personalidad:







introvertido, cínico, bestial, civilizado.

Ahora Marvel dio comienzo a una nueva serie, a cargo de Jason Aaron y Marc Silvestri. En esta la doble personalidad de Hulk se hace real: se separa físicamente de Banner y por fin se enfrenta a él.

#### **El otro David**

"Karl Gustav Jung lo hubiese amado (a

Hulk). Se trata de las diversas formas de la personalidad de un ser humano, exponiendo todas las cosas que puede ser. Jung pensaría que este personaje es muy saludable", decía Bill Bixby, protagonista de la exitosa serie de TV de los 70.

Hulk sufrió otro imprevisto para llegar a la pantalla: el capricho de un productor al que el nombre Bruce Banner le sonaba "demasiado gay". Así lo contó Lou Ferrigno, el fisicoculturista que se impuso a Arnold Schwarzenegger en el casting para encarnar al Hombre Increíble en su saga



televisiva, que seguía los pasos del rebautizado doctor David Banner.

Después del filme de Ang Lee (The Hulk, 2003) y la secuela de Louis Leterrier (The Incredible Hulk, 2008), Marvel anuncia un tercer filme para 2015. Y no es todo: Guillermo del Toro (El laberinto del fauno) produce una nueva serie de TV para 2013. Esta "cobró más fuerza luego del éxito de Los vengadores, dondel Hulk es interpretado magistralmente por Mark Ruffalo", dijo Paul Lee, presidente de la cadena ABC.





14

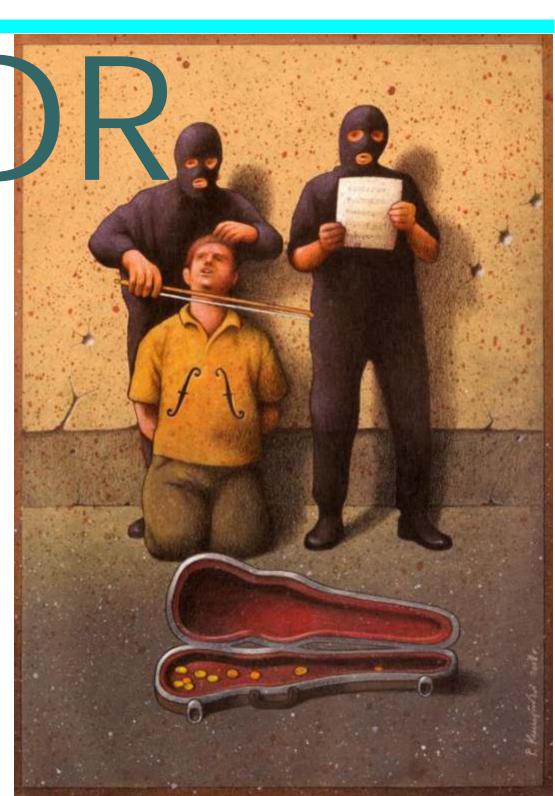
# HUIVIC surrealista

Sus dibujos han creado una legión de seguidores y las redes sociales los reproducen por miles; se trata del gran maestro polaco Pawel Kuczynski, un extraordinario humorista gráfico. Vean todo su arte.

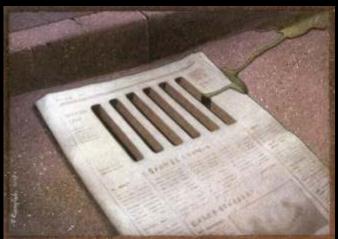
No son los trazos bien definidos, tampoco los colores vibrantes de sus ilustraciones, sino las historias que salen de la mano de Pawel Kuczynski lo que más impacta al observar las obras del artista polaco.

Pobreza, guerra, violencia, suicidio, desigualdad, el deterioro ambiental... son sólo algunos temas que su mirada mordaz y agridulce traslada de la realidad al papel.

El trabajo de este artista está dando la vuelta al mundo por su estilo satírico y crítico para reflejar lo que pasa en la actualidad. En los blogs, donde más se difunde su trabajo, lo llaman: El mundo cruel de Pawel Kuczynski, llustrador que protesta y El genial arte de Kuczynski, entre otros.









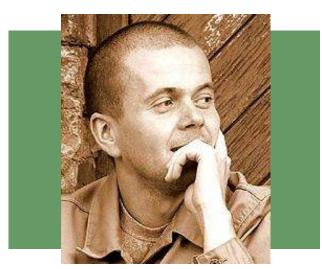
"Hay quienes me han dicho que soy un pintor surrealista; sin embargo, me considero un ilustrador realista que vive y retrata un tiempo surreal", afirma el artista en entrevista a La Razón.

Pawel nació en 1976 y cuenta que desde siempre le gustó dibujar, por ello decidió estudiar en la Academia de Bellas Artes de Poznan. Pero fue en 2004 cuando inició con su estilo actual, que, dice, surge sin buscarlo. "Creo que estamos viviendo una época muy intensa, entonces ya no necesitamos buscar inspiración", argumenta.

Dos niños pobres que tratan de limpiar el parabrisas del carro de juguete de un niño rico, soldados poniendo puntadas quirúrgicas a la tierra, unos pingüinos que se tiran de un iceberg... Es sólo lo que mira a su alrededor lo que lo lleva a plasmar esas metáforas con maestría.

"Me considero muy observador. Me gusta observar a las personas y sus relaciones.

Hay quienes me han dicho que soy un pintor surrealista, sin embargo me considero un ilustrador realista"



Estamos juntos en este mundo desde hace tantos años y seguimos cometiendo los mismos errores. Me gusta pintar sobre el hambre, el racismo, el dinero o la guerra porque son los nuevos temas inmortales y atemporales del arte", añade .

Su proceso creativo, comparte, consiste únicamente en poner la información en su cabeza y esperar los resultados: "En nuestro tiempo es muy fácil. La realidad es tan retorcida, loca y absurda que es bastante difícil competir con ella... y esta realidad me da inspiración. Sólo trato de ser honesto en mis observaciones".

ESPÍRITU DE COMPETENCIA. Cuando tenía 28 años unos amigos le hablaron de un concurso de caricatura e ilustración y así, en 2004, inició con el estilo tan peculiar que, desde entonces, le ha valido más decenas de distinciones, entre ellas el galardón Eryk, de la Asociación de llustradores de Polonia, por un récord de premios en competiciones internacionales.

"Era un nuevo reto: elaborar temas especiales que entendiera la gente de todo el mundo. Desde ese día me convertí en un competidor de cajón", afirma.

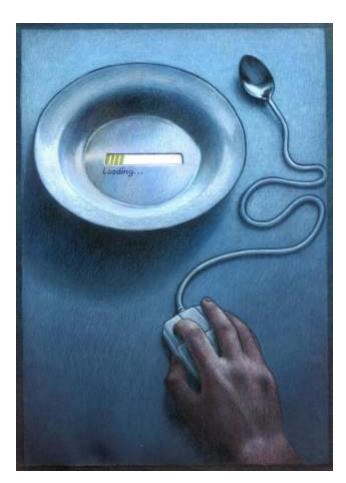
En su currículum hay un listado de 90 premios de certámenes en los que ha participado con sus viñetas. Se considera un gran aficionado del concurso y dedica mucho tiempo a crear obras para participar en ellos: "La rivalidad es buena para desarrollar las destrezas", señala.

Su más reciente premio lo obtuvo por un trabajo realizado a principios de 2012 que lo

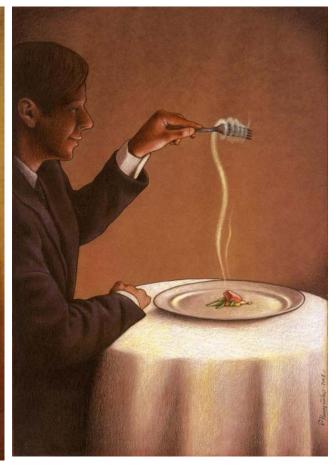
Era un nuevo reto:
elaborar temas
especiales que
entendiera todo el
mundo y desde ese día
fui un competidor"

hizo merecedor al tercer lugar en el 29 Concurso Internacional de Caricatura de Aydin Dogan. Su obra ilustra a un mayordomo que lleva un plato con un gas pimienta, el cual "ofrece" a unos manifestantes que protestan fuera de una edificio.

Kuczynski fue seleccionado como uno de los nuevos creadores que representaron a Polonia en los eventos culturales que realizó el país cuando tuvo la presidencia de la Unión Europea, de junio a diciembre de 2011.







**DISEÑO** 

El campeonato europeo de fútbol más importante es la Eurocopa y vaya que ha desatado el interés de millones de fanáticos en todo el planeta. Nosotros quisimos saber quién y cómo se diseñó la identidad gráfica y nuestros amigos del blog: Soydg, nos lo cuentan de manera directa y sin escalas. Disfrútenlo.



# IdentidadFIJRO

Tomado del blog SOY dg

El Campeonato Europeo de Fútbol, más conocido como Eurocopa o UEFA Euro, es el campeonato de selecciones masculinas nacionales de fútbol más importante de Europa, organizado por la UEFA cada cuatro años. Como podrán observar, los logos de las diferentes competiciones, desde la Eurocopa 1960 (desarrollada en Francia),

hasta la Eurocopa 1992 de Suecia, los logos se han mantenido certamen trás certamen. cambiando unicamente el color de la bandera del país organizador y el año del torneo.

En la Eurocopa de 1996 llevada a cabo en Inglaterra, se produce una ruptura con

respecto al diseño de los logos, despegándose de la identidad visual de años anteriores. Desde ese certamen hasta el último el logo ha ido modificándose de acuerdo a la identidad del país organizador.

El logotipo está compuesto por un motivo



floral, representando de esa forma, cada una de las naciones anfitrionas organizadoras del certamen (Polonia y Ucrania), y en el medio se muestra una pelota de fútbol que simboliza la emoción y la pasión de la competición.

La naturaleza ha sido otra de las características de la identidad visual, con el verde bosque, el amarillo sol y el azul agua. El púrpura es el tono fundamental de la paleta de colores que figura en la marca oficial del torneo.

Como es de notarse en la imagen anterior, la identidad visual parte del proceso creativo, influenciado en el Wycinanki, que es un tipo de arte polaco basado en los cortes rectos al papel. Este arte que pronto influiría a los textiles y al cuero es una forma de arte

características visuales de la propuesta"

popular polaca, hasta volverse parte de la identidad cultural de dicho país.

Cada una de las ocho sedes realizaron su propio logotipo, con motivo de promoción y marketing, ofreciendo a las ciudades anfitrionas una amplia gama de oportunidades promocionales.

"Nuestro objetivo es apoyar a las ciudades



sedes en la creación de un ambiente festivo y en la bienvenida y el traslado de los aficionados a la EURO 2012?, dijo el director del torneo, Adam Olkowicz.

Cuando uno ve toda la identidad gráfica realizada para la Euro 2012, claramente se puede observar que todos los elementos expuestos en el diseño están pensados hasta el más mínimo detalle. Como se ve en el video de diseño de la marca, se nota que hay mucho trabajo a mano alzada y papel.

¿Desde el punto de vista gráfico, una identidad bien lograda hace que la competición de turno sea más profesional? ¿Porqué en Sudamérica, con los excelentes profesionales que hay, no se puede realizar una identidad tan rica en la Copa América

2011? ¿O será que a los presidentes de las asociaciones de fútbol de sudamérica sólo les interesa lo que van a facturar durante el torneo y no les interesa una buena identidad visual?

Cuando uno ve toda la identidad gráfica de la Euro 2012, claramente se puede todos los detalles del planteamiento"





## Las mascotas

Los gemelos punkies, Slavek y Slavko serán las mascotas utilizadas para la competición. Uno de los gemelos va vestido de rojo y blanco, colores de Polonia, mientras que el otro lleva el azul y amarillo propio de Ucrania. Incluso llevan el pelo teñido con los colores nacionales. Además portan una pelota en sus pies, dejando claro que su deporte favorito los une.

"Las dos mascotas representan el esfuerzo unido y el compromiso de ambos países y de sus federaciones de fútbol para organizar de forma exitosa la EURO 2012. Compartimos las mismas ideas y tenemos ganas de divertirnos con el torneo", explicó el presidente de la Federación Ucraniana de Fútbol, Grigoriy Surkis.



DESVÁN 20

## Un blog

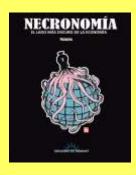


http://baptistao.zip.net/

Baptistao es un extraordinario caricaturista brasileño que ha logrado una ran trayectoria en su país y el extranjero. Aquí podrán ver una selección de sus mejores caricaturas. No se la pierdan!

### Un libro

Necronomía es el último libro de Malagón, que dibuja su visión de unos conceptos económicos globales con los que la sociedad cada vez está más familiarizada. Y es que, en los últimos años, hablamos de primas de riesgo, de inflación, de agencias de rating y de activos tóxicos con total naturalidad.



### Política-ficción



Francisco Ortega y Nelson Dániel, los artistas chilenos que crearon 1899, la novela gráfica en la que Miguel Grau es un cyborg que se une a la cruzada antiexpansionista del héroe chileno Arturo Prat, repetirán la faena con nuevos personajes históricos. La

semana pasada anunciaron que el próximo año publicarán la secuela de su exitosa historieta, en la que pondrán en un contexto de intrigas políticas y ciencia ficción a Ernesto Che Guevara, al ex presidente chileno Salvador Allende, a Augusto Pinochet v Fidel Castro, entre otros. La nueva novela llevará el nombre de 1959 y tiene como fecha tentativa de publicación octubre de 2012. Por cierto. Ortega ha dicho que no hay fecha de publicación de la primera parte de la historieta en el Perú, ya que eso depende de editorial Norma.

### **Axial International Cartoon Contest 2012**

Theme: Machines in agriculture, construction and warehousing
The Baja based AXIÁL Ltd. - a retailer for agricultural, construction and warehousing machines - calls for an International Cartoon Contest.

- 1. The contest is open to all -amateur or professional participants above the age of 18. Participants can enter maximum three works in A4 and/or A3 size. There are no technical constraints regarding the technique.
- 2. Entries can be sent via post or e-mail to the organiser of the contest.
- 3. ( jpg; A/4; 300DPI; good or excellent quality)

postal address: Kelemen István, HUNGARY 6500 Baja, Bajza J. u. 19. e-mail address:

grafikuskelemen@gmail.com

- 4. Deadline for receiving entries: 27th, August, 2012.
- 5. The jury will decide on 31st August, 2012. The jury's decision is not negotiable!

6. A catalogue will be compiled from the selected cartoons, which will be sent to the participants concerned by 31st, November, 2012.

Prizes:

I. net HUF 150,000 II. net HUF 100,000 III. net HUF 75,000

+ Five diplomas

The original works of the winners will be retained!

- 7. Entries will be viewable at www.axial.hu
- 8. AXIÁL Ltd. wishes to use the entries in communication materials (in-house and other) for free of charge.

These materials (e.g.: adverts, company publications, calendars, T-shirt prints, exhibition stalls, company events) will indicate the name of the cartoonist.

- 9. Entries received by post will not be returned.
- 10. By entering the contest the participant accepts the terms of the contest.



### La rebelión de los lápices

Un gran aporte del historiador Ramón Mujica Pinilla, actual director de la Biblioteca Nacional del Perú, quien ha trabajado durante meses investigando archivos para lograr el libro "La rebelión de los lápices"- El Perú del Siglo XIX.

El libro es un verdadero aporte a la historia de la caricatura en el Perú y estamos seguros será de lectura obligatoria. **DESVÁN** 





## Lima Comics 2012

Una nueva edición del festival "Lima Cómics 2012" comenzó con la presencia de 12 invitados internacionales, entre los que destacan los chilenos Nelson Daniel, Francisco Javier Olea y Alberto Montt, conocido por las publicaciones en su blog Dosis Diarias.

José Antonio Vilca, organizador del

festival, destacó también la realización del "JediFest", que reúne las colecciones de merchandising de la saga Star Wars, entre ellas la de Steve Sansweet, considerado el mayor coleccionista del mundo en este género.

"A través de él y los otros invitados podremos conocer la magia de Star Wars. ¿Qué ha llevado a esta gente a coleccionar más de 700 mil artículos?, ¿qué significa trabajar para George Lucas?, ¿viajar alrededor del mundo buscando pedazos perdidos de escenarios de la películas?", dijo Vilca.



El "Lima Cómics" se realizó en el Parque Cáceres de San Isidro y fue una edición mejor organizada y muy concurrida para los amantes de las historietas. Un evento que hay que apoyar y difundir en el país.

### Original de Tintín subastado

La portada original de 1932 de "Tintín en América", la tercera historieta de la serie Tintín, fue subastada en París por 1.300.000 euros, convirtiéndose así en el mayor récord en la venta de un cómic. Según publicó The Hollywood

Reporter, citada por Europa Press, la cantidad desembolsada por la portada original colocó a la obra del



artista belga Hergé como la más cara en el ámbito del cómic.

### Facebook veta a El Jueves

El administrador de la fanpage del semanario español El Jueves fue sancionado por Facebook con 30 días sin poder subir contenido, luego de que colgara una portada de la revista en la que se ve a la canciller alemana, Angela Merkel, y al presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, en una pose sadomasoquista.

La tapa corresponde a un

número del año pasado, pero el medio satírico decidió volverla a colgar en su cuenta a raíz del rescate financiero solicitado por España para salvar su banca.

"Lo curioso del caso es que cuando colgamos la misma portada en Facebook en



noviembre de 2011 no sucedió absolutamente nada", señala El Jueves.

Este hecho fue denunciado por la revista a través de su cuenta de Twitter.