



artefacto



Humor

Ramsés
habla claro

Entrevista a un joven
humorista cubano

Revista virtual de todas las artes

AÑO 4 # 56 - octubre de 2012

EN ESTE NÚMERO:

Entrevista

Adam Rex

El famoso ilustrador
norteamericano habla
de su último libro que
ha desatado la
euforia de sus
seguidores



Portafolio

Diseño minimalista

*La propuesta de
Outmane Amahou*



Arte

Ares en todo su valor

*La primera parte de un
ensayo sobre su arte*



Historieta

El manga y sus alcances

*Experto español analiza
lo que significa el arte del
manga para el mundo*

Además:

**Noticias, concursos, datos, webs,
blogs, libros, revistas, etc.**

“Lo peor es pensar que el libro va a ser popular”

Adam Rex nació en Arizona y es un ilustrador que ha logrado convertir a personajes temidos en tiernos y simpáticos compañeros de los niños. Su libro “Frankenstein se lleva el pastel” es una historia fascinante.

■ Entrevista: Rodrigo MORLESIN (Tomado de: Revista Babar)

artefacto

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

Editor

Omar Zevallos Velarde

Colaboradores

Carlos Alberto Villegas (España)
Nando (Argentina)
Pepe Sanmartín (Perú)
Gabriel Rodríguez (Perú)
Pedro Paredes (Canadá)
Jorge Paco (Arequipa)

Contacto omarzev@gmail.com

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú:
2009-01995

Edición Nro. 56

Gracias a
<http://artefacto.deartistas.com/>
que nos brinda su hosting para
colgar la revista.

-Adam, en tu anterior libro, Frankenstein se hace un sándwich nos hablabas de los problemas que sufren los monstruos, y en esta segunda historia Frankenstein se casa... Pero al parecer no todo es felicidad, ya que los monstruos tienen problemas incluso al casarse... ¡y qué decir de su suegra! Dinos, ¿cuál es tu monstruo favorito?

Yo creo que si hablamos de los monstruos clásicos de los estudios Universal, me quedo con Frankenstein, ¡es el mejor!
Probablemente mi monstruo favorito de las películas viejas es la novia de Frankenstein.
Pero en este libro también disfruté mucho

“¿Mi monstruo favorito?, si hablamos de los monstruos clásicos el mío es Frankenstein”



dibujando a Drácula. O, mejor dicho, mi versión de Drácula, que es un viejo rico y pomposo con algunas alergias alimenticias.

-¿Cómo imaginaste estas historias de monstruos?

Yo creo que solo fue cuestión de ponerme en su lugar. Así que pensaba: “Soy Frankenstein, y me voy a casar”, y repentinamente los problemas se volvieron obvios. Es imposible que, siendo Frankenstein, seas el hombre que los padres de tu novia imaginaron para que se casara con su pequeña. Tu lista de invitados será una pesadilla. Una real y verdadera pesadilla. Tan solo tienes que pensar en todos los elementos de una boda e imaginar

las posibilidades.

-Ilustrador, escritor, diseñador y millonario... ¿Te hace falta algo?

¿Millonario? Ni siquiera en pesos. Por otro lado, me gustaría ser papá.

-¿Qué consideras que debe tener un libro infantil para que sea amado por los lectores?

Yo creo que la peor cosa que un autor puede hacer es tratar de hacer un libro que él cree que va a ser popular. Si trata de complacer a todos, hará un libro que guste a todos, pero no que sea “amado” por la gente. En lugar de eso, yo creo que hay que hacer cosas que uno ame y tener

ADAM REX



confianza en que a otras personas también les gustará lo que haces.

-¿Por qué es importante que los niños lean?

Es importante que los niños piensen más allá de su propio horizonte. Así aprenden a tener empatía. No creo que exista una mejor manera de enseñar esto que a través de historias.

-¿Qué es mejor en un libro, los textos o las ilustraciones?

Últimamente he estado más emocionado por la escritura que por la ilustración. Pero espero que eso cambie... y siga cambiando en mi vida.

-Para este libro usaste lápices, tinta, una computadora con un ratón monstruo y hasta esculturas. ¿Cierto?

¡Correcto! Y fotos de mis amigos y de un tipo llevando en su cabeza una gran calabaza hecha con papel maché.

-¿Cuánto tiempo te llevó hacer este libro desde que lo pensaste?

No se... creo que como un año. Durante ese tiempo también estuve trabajando en otros proyectos, así que no estoy seguro.

-Este libro es una mezcla entre álbum ilustrado, cómic, un libro de chistes y un drama... ¿Cómo llegaron todas esas ideas al libro? ¿Echas de menos algunas que se quedaron en el camino?

Creo que no dejé nada fuera... Abarroté el libro con todas ellas.

-¿Planeas más libros?

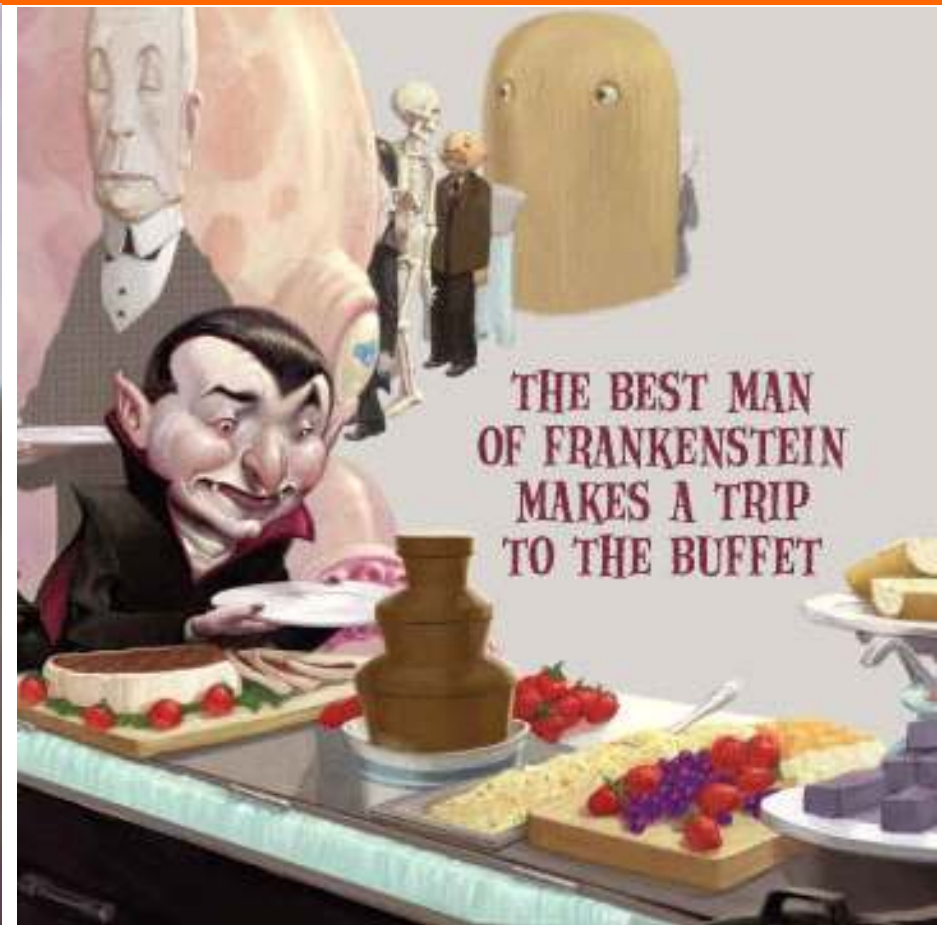
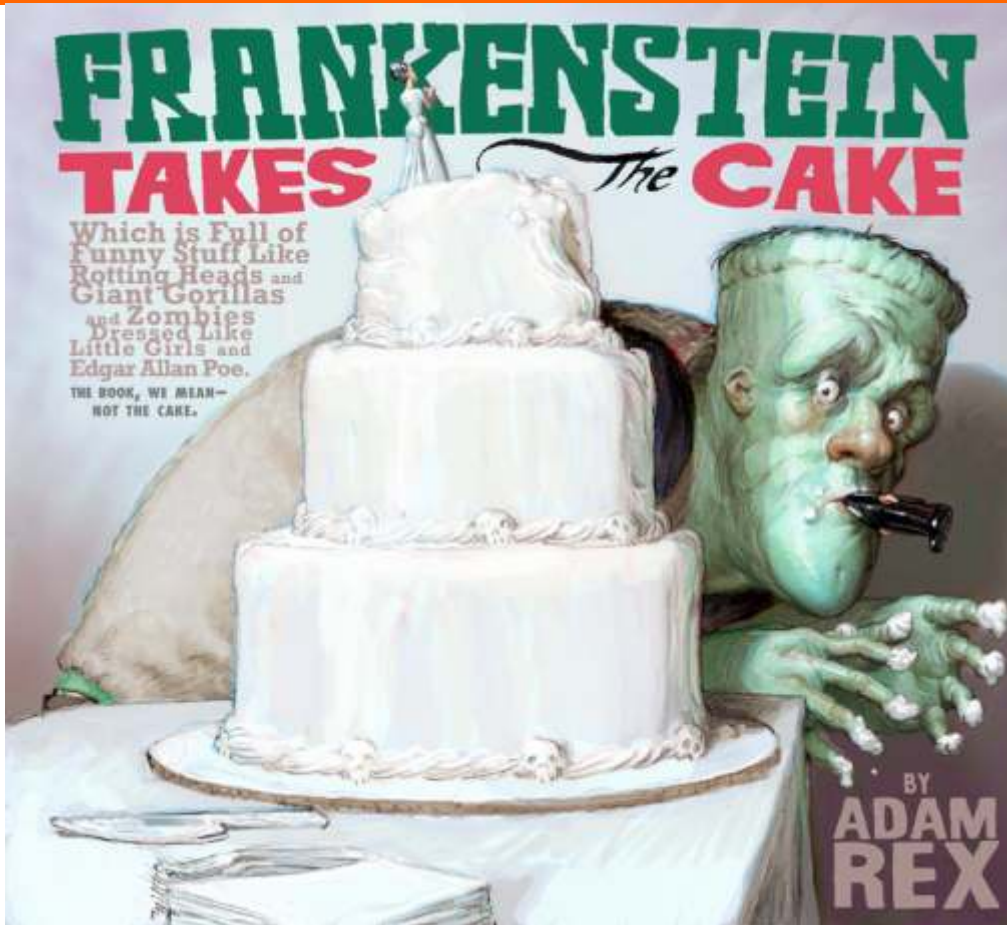


“ Siempre estoy trabajando en nuevos libros, pero no creo que escriba más poemas de monstruos ”

Siempre estoy trabajando en nuevos libros. Pero no creo que escriba más poemas de monstruos. No me gusta decir “nunca”, pero creo que mis ideas sobre este tema se agotaron.

-Hablando de este libro, ¿qué es lo que te hizo Edgar Allan Poe? ¿Por qué le odias tanto? ¿Sacaste malas notas en literatura por su culpa?

Me encanta Poe. Pero si fuera uno de mis



amigos, creo que sería ese al que a todos les gusta molestar. No tienes más que ver su cara...

-De niño, ¿cuál era tu libro favorito? ¿Y ahora?

De niño me gustaba mucho The Monster at the End of This Book. Cuando crecí, mi favorito era The Hitchhiker's Guide to the Galaxy (Guía del autoestopista galáctico). Aún me gustan mucho.

-¿Y tu juguete favorito?

Seguramente alguno de Star Wars, mi figura

“ Mis libros favoritos de niños fueron The monster at the end of this book, y luego ya era The Hitchhiker»s Guide”

de acción de Yoda...

-Dime tu travesura favorita

Siempre fui más víctima que travieso.

-Y aquí viene... la sección “Escoge tú mismo”:

¿Frankenstein o Drácula? Frankenstein.

-¿Halloween o Navidad?

Ummmmm... Creo que Navidad.

-¿Librería o juguetería?

Librería. ■

■ Escribe: Odette BELLO

El desarrollo de las artes plásticas cubanas se ha distinguido, desde sus inicios, por un fecundo diálogo entre las distintas manifestaciones. Es imposible analizar la evolución de la pintura o del grabado —manifestaciones con una larga historia y tradicionalmente reconocidas— sin mencionar los nexos que poseen con otras, por mucho tiempo preteridas, como la caricatura. En esto han incidido de manera decisiva las innovaciones formales y la efectividad como cronistas de su tiempo que caracterizan la producción de figuras como Víctor Patricio Landaluce (1830 -¿?) durante el período colonial con sus Tipos y Costumbres, o los precursores de la vanguardia artística cubana Rafael Blanco (1855 - 1955) y Conrado W. Massaguer (1889 - 1965) que trabajaron el humor gráfico; o Eduardo Abela (1889-1965), Santiago R. Armada Suárez (Chago) (1937-1995) y René de la Nuez (1937) con sus emblemáticos personajes El Bobo, Salomón y El Loquito, respectivamente. Mas, la impronta de este diálogo puede verificarse no solo desde el punto de vista representacional, sino también por el matiz humorístico que poseen numerosas piezas del arte cubano y que constituyen además un común denominador entre algunos de nuestros más importantes artistas contemporáneos.

Arístides E. Hernández Guerrero, Ares (1963) es un autor que participa de esta tradición. Constituye además una especie de puente entre pintores y caricaturistas, de ello da fe su participación en diversos proyectos como Ciertas historias de humor (1991), Misa por una mueca (1993) y Querido Van

ARES

Síntesis y renovación

Arístides Hernández es un artista versátil, su obra va desde la ilustración hasta la pintura, pasando por el humor gráfico y eso es analizado en este interesante ensayo que nos ayudará a conocer su aporte al arte cubano. Aquí va la primera parte.





“Ares no se aferra a ninguna técnica, trabaja alternando entre la tinta, la acuarela y el acrílico”

Bienal Internacional de Humor Gráfico de San Antonio de los Baños, en la que el pie forzado fue el consumismo como fenómeno. En dicha nómina fueron incluidos artistas como Rubén Alpízar (1965) y Julio César Peña (1969) -quienes incluyen con frecuencia en sus obras alguna dosis de humor- otros como Eduardo Abela (1963) y Reyneiro Tamayo (1968) –imprescindibles para caracterizar el escenario plástico contemporáneo que- y humoristas como Ángel Boligán (1965), Ramiro Zardoyas (1982) y Joseph Ross (1989) para los cuales el reto fue la exploración en una manifestación y formato distintos a los que usualmente trabajan. Ares coloca su obra tanto en los medios de comunicación masiva como en los circuitos artísticos sin que esto le genere conflicto alguno pues desde el humor gráfico se ha apropiado de diversas técnicas y ha ampliado notablemente la capacidad expresiva del discurso artístico que crece amparado en su talento, la necesidad de

superación y la constante innovación. No se aferra a ninguna técnica, trabaja alternando entre la tinta sobre cartulina, la acuarela, el acrílico, la tecnología digital; esta última más por la influencia del periodismo que de la presencia de la tecnología en la plástica. Se dedica a la realización y defiende con el mismo amor, con la misma perseverancia, una caricatura editorial que un lienzo. Cuenta entre sus influencias tanto al dedeté de la década de 1980 con la presencia de Manuel Hernández, Manuel (1943), Carlos Villar, Carlucho (1946) y Alberto Morales, Ajubel (1956); como la exposición grabados de Picasso que visitó en el Museo de Bellas Artes en 1981 y de la que aún guarda un comentario periodístico publicado en un periódico del momento. Su nombre constituye una mención imprescindible si se trata el humor gráfico cubano en los últimos cincuenta años, no

Gogh (2009) exposiciones que se detienen en la inserción del humor dentro del discurso plástico cubano contemporáneo; o su inclusión en la 11ª Bienal de La Habana con un conjunto de obras bajo el título El otro horizonte (2012) a través de las que discursa acerca del entorno urbano y los fenómenos sociales que en este se manifiestan y en las que incluyó un ensamblaje que marca apenas el comienzo de su incursión en llevar las ideas a la tridimensionalidad. Otro ejemplo de ello es la curaduría, bajo su autoría, de Consumo gusto (2011), una muestra colateral a la 17ª



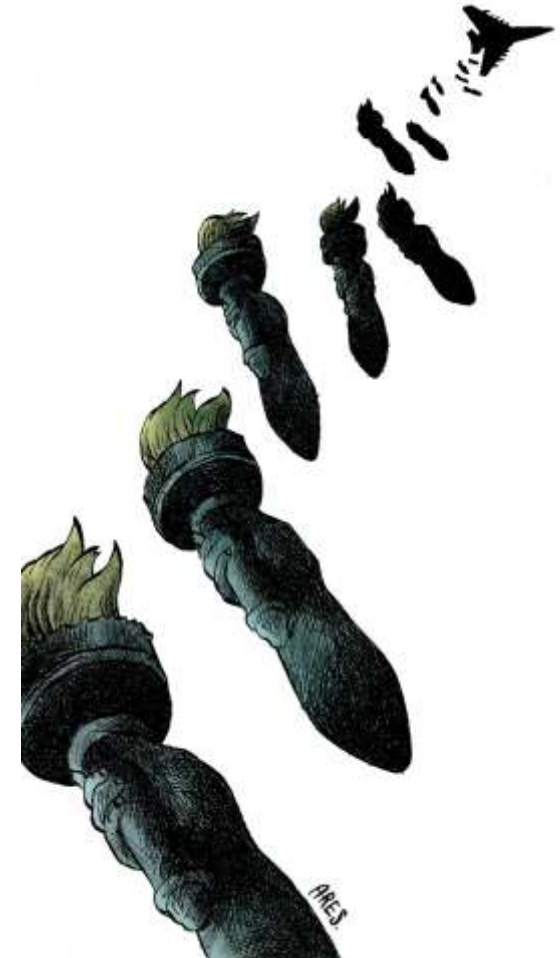
sólo debido a la presencia constante de sus imágenes en la prensa escrita cubana durante casi tres décadas y por los numerosos premios de que ha sido merecedor; sino también por su labor como aglutinador y promotor de los caricaturistas de nuestro país, por la producción de conocimiento sobre la historia del humor gráfico en Cuba y por su amplia actividad que tributa al reconocimiento de esta manifestación como expresión artística. Hace un humor gráfico que podría calificarse de conceptual, evita el uso de textos y sabe aprovechar la polisemia de las imágenes. Su apropiación de íconos universales de las más diversas procedencias facilita la comunicación con el espectador y la manera de asumirlos plásticamente está marcada por la experimentación y rompe con el



(Tomado de: <http://www.whohub.com/leonardorodriguez>)

“Su apropiación de íconos universales de las más diversas procedencias facilita la comunicación con el espectador”

lenguaje del dibujo de humor tradicional. Un amplio espectro de temas ha sido objeto de su reflexión desde la creación artística. Probablemente su formación como médico-psiquiatra explica el entrenamiento en la observación –más que examen o calificación- de las conductas humanas. Sus inicios estuvieron apegados al chiste anecdótico, con referencia a la cotidianidad, pero con el paso del tiempo ha ganado en la capacidad de síntesis y de discursar, aún desde las escenas más comunes, acerca de los conflictos globales que evidencian los principales problemas ontológicos del ser humano. Los problemas de la comunicación, la libertad de expresión, la diferencia, el consumismo, la contaminación, la economía, la ideología, la guerra y el poder son algunos de los tópicos que más ha tratado. Se vale de la paradoja, la ironía y el absurdo, no busca la carcajada del espectador –aunque a veces la logre-, prefiere la sonrisa suspicaz. ■



DISEÑO minimalista

El minimalismo aplicado al diseño no ha perdido vigencia y por el contrario siempre resulta interesante y atractivo. Esta es una serie de posters creados por el diseñador marroquí Outmane Amahou. Él trabaja mucho con la síntesis y la contundencia del mensaje.



POP ART



DADAISM



SURREALISM



EXPRESSIONISM



CUBISM



POP ART



Sus obras están a la venta en diferentes presentaciones en su tienda virtual y las tiene en posters, cubiertas para teléfonos celulares y otros”



Proyecto GRÁFICO

■ Escribe: Gabriel RODRÍGUEZ

A inicios del 2009 escribí un post que recopilaba y comentaba los afiches de películas peruanas estrenadas en el 2008. En esa nota comentaba que eran pocos los afiches que presentaban una calidad gráfica y conceptual en su tratamiento, demostrando la ausencia de una visión profesional en su desarrollo. El post finalizaba comentando lo siguiente:

“.. Resulta un tanto desalentador comprobar que la necesidad de contar con un profesional en comunicación visual para el desarrollo de una pieza de promoción tan importante como el afiche todavía no es entendida por algunos realizadores peruanos. Es una pena considerando que se trata de personas que trabajan con la imagen y que por lo tanto deberían ser más conscientes de su poder comunicativo (...) Y si es por cuestión de presupuesto, una sugerencia sería trabajar con instituciones educativas. El afiche podría ser un proyecto de una clase de diseño gráfico. La solución está ahí. Es cuestión de aprovecharla”.

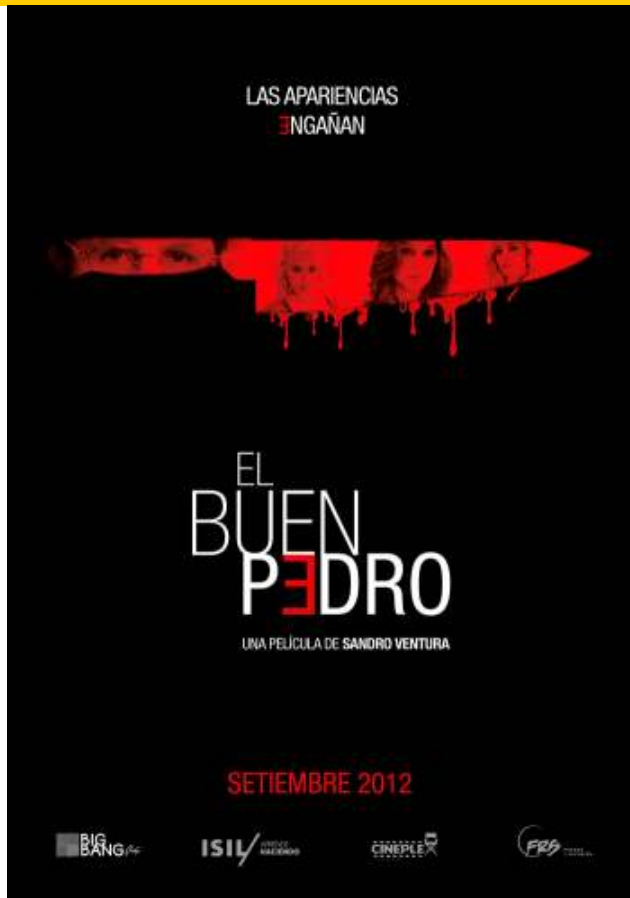
Casi cuatro años después de lo escrito tuve la oportunidad de hacer realidad esa

Los afiches de películas peruanas no han sido precisamente piezas bien diseñadas y muchas veces no comunicaban lo que la película era, es por ello que en esta oportunidad unos estudiantes de diseño tuvieron como encargo plantear algo diferente y bien concebido.

Aquí Gabriel Rodríguez cuenta la experiencia.



EL
BUEN
PEDRO
UNA PELÍCULA DE SANDRO VENTURA



posibilidad.

El inicio

Desde hace unos cinco años me desempeño como Coordinador de la Certificación de Diseño Corporativo de la carrera de diseño gráfico de ISIL. Coordino los cursos y contenidos de la certificación. Parte de las innovaciones que planteé fue la de incluir, dentro del curso principal que cierra el año, un proyecto integral que involucre el desarrollo de una identidad gráfica hasta una campaña publicitaria, es decir campos que corresponden al diseño corporativo, y que son parte de la labor de

“Sandro acababa de filmar un nuevo proyecto cinematográfico: El buen Pedro, una película de terror sobre un asesino en serie”

un estudio de diseño y/o agencia de publicidad. Esta modalidad ya tenía un par de años desarrollándose con éxito. A mediados del 2011 coincidimos con Sandro Ventura, cineasta y productor quien también es docente de la carrera de Comunicación Integral de ISIL. Sandro ya tenía un largometraje en su haber: Talk Show. En esta oportunidad, en colaboración con la productora Bing Bang Films, acababa de filmar un nuevo proyecto cinematográfico: El Buen Pedro. Se trataba de una película de terror sobre un asesino en serie, Pedro (Miguel Torres Böhl), un tipo obsesivamente ordenado y metódico

que de día es buen vecino y trabajador pero por la madrugada asesina prostitutas. Sandro ya tenía filmada la película e iba a iniciar el proceso de post producción con proyección a estrenar la película en el 2012. En esas circunstancias acordamos un convenio de cooperación entre ISIL y Bing Bang Films para que los alumnos de la carrera desarrollen las piezas gráficas y publicitarias de la película.

Briefing y desarrollo

A inicios de setiembre del 2011 nos reunimos para dar inicio al proyecto. Tuvimos una presentación general con todos los alumnos de los cursos de Proyectos de Comunicación Publicitaria y Técnicas Multimedia. A la sesión asistió parte del equipo de Bing Bang Films así como de Cineplex, coordinadores de carrera y profesores del curso. Los encargados del proyecto informaron a los alumnos acerca de los alcances de las distintas áreas responsables: Dirección, producción, fotografía, RRPP, distribución, etc.

Luego de esa sesión de briefing los alumnos empezaron a trabajar. Partieron con el desarrollo de la investigación creativa y creación de concepto. Luego de arduas sesiones de bocetos, presentaciones, críticas, correcciones, asesoría con cada alumno (pues el proyecto era individual) los resultados fueron apareciendo.

El logotipo

Como primera entrega los alumnos presentaron los logotipos y propuestas de slogan para la película. Luego de la evaluación por parte del equipo se escogió

la propuesta de logotipo de Carolina Yáñez, pues tipográficamente lograba simbolizar la dualidad del personaje principal.

Afiche de intriga

La segunda entrega consistió en las propuestas de afiche de intriga (teaser poster). El afiche de intriga cumple la



“Luego de la sesión de briefing los alumnos empezaron a trabajar, partieron con el desarrollo de la investigación creativa y creación del concepto”

función de anunciar la película y generar expectativa sobre su contenido. Luego de la evaluación de múltiples propuestas se escogió el afiche desarrollado por la alumna Mariel Cárdenas. La virtud principal del afiche era la economía de recursos y su potencialidad comunicativa. En una simple imagen representaba parte de la historia de la película con la mirada de Pedro en el mango del cuchillo y las imágenes de sus víctimas en el filo. El afiche se mantuvo en los cines en los primeros meses del año y la imagen principal ha sido adaptada para usarse en redes sociales y en paneles de vía pública.

Afiches oficiales

Los afiches oficiales (regular poster) son los que se utilizan cuando la película está cerca al estreno o en cartelera. Acá sucedió algo curioso pues fueron tantas buenas propuestas que la elección final se tornó difícil por lo cual se decidió utilizar dos afiches oficiales.

El primer afiche oficial fue desarrollado por Tatiana Burgos. El estilo conservaba ciertos elementos del cine de terror: foco de luz, rastros de sangre, etc. Gráficamente comunicaba bien el género de la película así como las características de las víctimas femeninas.

El segundo afiche oficial era más conceptual. La propuesta desarrollada por el alumno Luis Merino, representaba en la imagen la personalidad de Pedro a través del orden y rutina que transmiten las camisas blancas en contraste con el cuchillo de asesino. ■

El avance del MANGA

Marc Bernabé es un conocedor de esta corriente del cómic japonés que tiene millones de seguidores en todo el mundo y que es marginado por los puristas. Aquí una análisis interesante sobre este arte oriental y los diferentes personajes que la gente sigue.

■ Escribe: Kike SOSA

“Desde muy pequeño siempre había tenido una afinidad muy especial con Japón, no por ningún motivo en especial, no sé por qué”, comenta Bernabé. “Por otro lado, también me gustaba mucho el cómic, era lector de Tintín, Astérix”.

A esa combinación de gustos se sumaría uno más con los primeros compases de la popularización en España –y el resto del mundo– del anime, o series de animación producidas en Japón. “Cuando era adolescente, comenzaron a emitir por la televisión programas como “Dragon Ball” y “ Súper Campeones”. A todos los de mi generación nos gustaban, pero a mí me llamaba la atención esas letras misteriosas que aparecían en los créditos, hasta el punto de pensar que en el futuro me gustaría estudiar japonés”. Objetivo que consiguió cuando empezó a estudiar una licenciatura de “Traducción e Interpretación”. “Ahí se juntó todo, traducción, pude apuntarme al japonés, y como me gustaban las historietas, la suma de esos tres factores da igual a traductor de manga”.



(Tomado de: ABC.es)

Junto a una socia, Bernabé se introdujo a la traducción de anime en 2000, teniendo la “gran suerte” –en sus palabras– de recibir como primer encargo la localización al español de “Shin Chan”, una serie de comedia que alcanzó una enorme popularidad internacional (pudo verse en Latinoamérica a través del desaparecido canal de cable Fox Kids).

En esa época, comenta el catalán, la cantidad de manga que se editaba en España era aún muy pequeña, pero fue creciendo exponencialmente en los siguientes años, y de igual medida fue

aumentando la carga laboral para Bernabé y su Daruma Serveis Lingüístics, que finalmente llegó a un acuerdo para supervisar las traducciones de las editoriales.

Pero series como “Shin Chan” y populares mangas de acción como los icónicos “Dragon Ball”, “Caballeros del Zodíaco”, “Samurai X” o las más recientes “Naruto” y “One Piece” son solo la punta de un iceberg inmenso, uno que compone casi el 40% de toda la producción editorial japonesa; una producción que en el resto del mundo aún

“Lo que nos llega a occidente es básicamente historias de acción, peleas y superpoderes”

suele ser medida solo en base a sus principales embajadores llenos de magia, humor y acción, y por lo tanto en muchos casos visto como simple cosa de niños o de personas inmaduras, pero que en realidad abarca tantos géneros y demografías como uno podría encontrar en cualquier librería.

“Lo que nos llega a Occidente es básicamente historias de acción, peleas, superpoderes. Entonces la idea que tiene la gente del manga es esa, pero la realidad es que uno va a Japón y entra en una librería, y tendrá por supuesto ese tipo de historias, pero también tendrá de todo”, cuenta Bernabé. “Mangas sobre vino, manga de cocina, de médicos, todo lo que puedas imaginar; pero en Occidente, ya que a nosotros nos llegan 'Naruto' y 'Dragon Ball', la gente termina pensando que todo el manga es eso. Es como decir que todo el cine es como las superproducciones de Hollywood, que todo el cine es como 'Terminator'. Estaríamos olvidando a Woody Allen, a Andy Warhol”. “En el manga hay muchísimos géneros”, continúa. “Depende de la edad, el género y los gustos. Hay un manga más o menos para cada persona. Por ejemplo, para niños, 'Doraemon' es muy entretenido, es muy sano, no hay nada polémico. Para adolescentes chicos, últimamente están muy de moda 'Naruto' o 'One Piece', que están llenas de acción. Para niñas, va a depender también de la edad, porque hay cosas como 'Kilari', que son muy ligeras, y cosas como “Nana”, que va de un grupo de punk y es bastante pesada porque sale gente desde fumando, hasta drogándose, suicidios... o sea, no es para niñas”.



“Luego, para lectores adultos, si les gusta el thriller, cosas como 'Monster' y si les gusta lo histórico o lo que lleva carga que te haga pensar, se me ocurren tres de Osamu Tezuka: 'Fénix', 'Buda' y 'Adolf'. 'Fénix' es una serie de historias que giran en torno a la figura del Ave Fénix; 'Budha' es una especie de biografía de Buda, de Siddharta Gautama... digo 'especie de porque pone cosas de ficción'; y 'Adolf' es la historia de tres personas llamadas Adolf, una de ellas Hitler, durante la época de antes de la Segunda Guerra Mundial”.

Justamente, el nombre de Osamu Tezuka es uno de los más prominentemente mencionados en la charla de Bernabé, como en cualquier recuento de la historia del manga. Una figura tan crucial que, según aventura el español, sin él, el manga y el anime como los conocemos en la actualidad simplemente no existirían.

Un ávido fan del cine –particularmente de las películas animadas de Disney–, Tezuka introdujo no solo algunas de las convenciones estéticas características del manga como los ojos grandes en sus personajes, sino que también fue el primero en aplicar un estilo visual cinematográfico para presentar la acción que relataba, plasmando visualmente en sus páginas emocionantes secuencias que no quedarían mal, como el “storyboard” de una película. Suyas son obras seminales como “Astro Boy”, uno de los personajes japoneses más populares en todo el planeta.

A partir de él, una serie de otros creadores inspirados por su trabajo comenzaron a publicar historias de todo tipo, para gente de todas las edades, y el manga fue creciendo en alcance e influencia debido a esta



“El manga es un método, un medio tan amplio como lo puede ser el cine o la literatura”

constante evolución y renovación, creciendo con sus lectores al mismo tiempo que seguía produciendo opciones para sus nuevos fans.

“De la gente que empezó leyendo mangas de Tezuka, en 1950, muchos han

continuado leyendo hasta hoy, porque nunca lo han considerado una cosa para niños”, relata Bernabé.

“El manga es un método, un medio tan amplio como lo puede ser el cine o la literatura. Tenemos películas de acción, películas románticas, de humor, de arte y ensayo, pornográficas. Tenemos libros de todo. Y también tenemos manga de todo”, afirma. “En Occidente, el problema siempre ha sido que el cómic, la historieta, se ha asociado siempre a cosas para niños, así que cuando tenías 15 años más o menos, tus padres ya te decían '¿qué haces leyendo esto?'. En Japón, en cambio, el cómic ha evolucionado de una forma en que es tan válido como el cine o la literatura”. ■

HUMOR

fresco

El caricaturista cubano Ramsés Morales, debutó internacionalmente en la revista mexicana “Chocarreros” y actualmente publica en la revista “Humoris Causa”, y en esta entrevista descubre las interioridades del humor gráfico en Cuba.

■ Entrevista: Arturo DELGADO

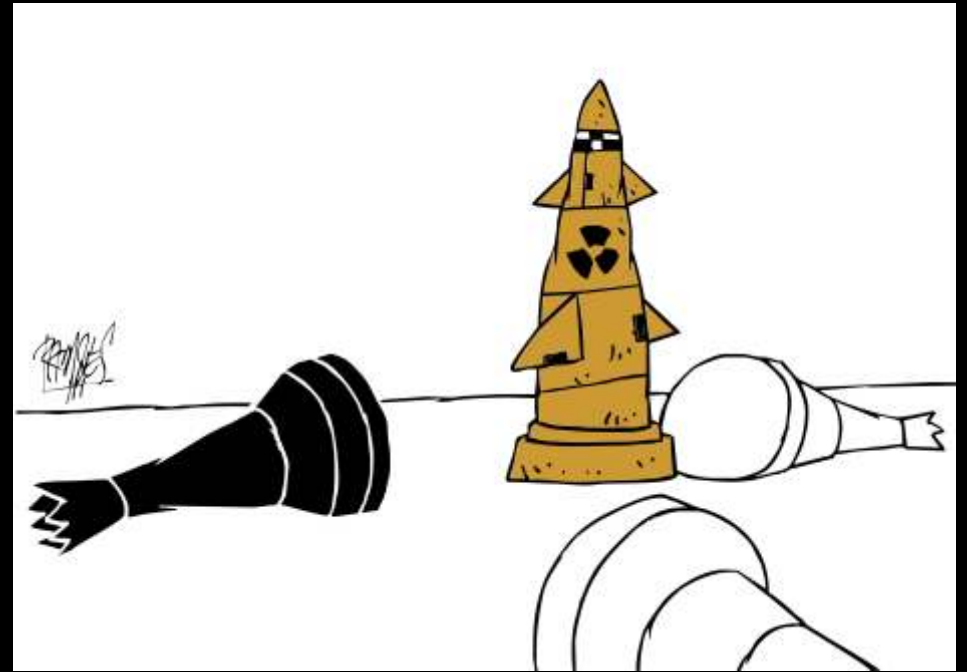
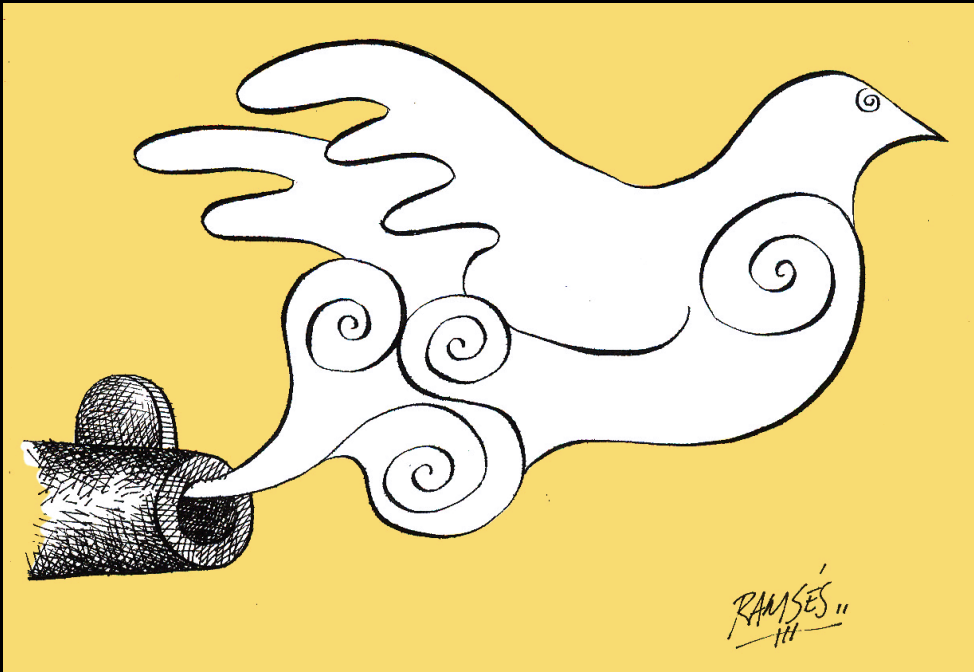
-¿Por qué no abundan las caricaturistas en Cuba?

No soy un experto en psicología humana, pero sé que tiene que ver con el género. ¿Sabes cuántas cosas deben sacrificar las mujeres? Dentro de las muchas aspiraciones está tener un hijo. El camino se les hace el doble de difícil. Pero aun así las que llegan son muy buenas. Ellas aportan una visión particular del tema, una arista intuitiva. Conozco a Miriam; a Catherine Pettersen, con sus fotos; a María de Antoms, quien está reuniendo una reserva femenina de humoristas gráficos en la región oriental del país.

-La investigadora Caridad Blanco afirmó aquí en Artefacto: «No se han enfermado los humoristas, sino el humor, y no es una cuestión de publicaciones». ¿Cuánto hay de cierto?

El humor no se enferma; es un principio, un espíritu de las cosas. Quienes se enferman son los humoristas: se gastan, se hastían, se





entecan. Creo que, en parte, es falta de publicaciones y de enfermedad. Quienes asuman el espíritu del humor podrán iluminarse con su sanidad y su juventud. Si asumimos su espíritu y nos reímos de nosotros mismos, vamos a ser mejores. El humor es siempre fresco, venga de donde venga.

-¿Cuál es la enfermedad?

La autocensura, la falta de talento, la omisión, la poca disciplina... Hacer reír requiere de trabajar todos los días, desechar malos dibujos y seguir dibujando. Creer que siempre hay un buen tema para dibujar. A pesar de los años, uno debe levantarse nuevecito para el ejercicio del humor; si no, está perdido.

“Hacer reír requiere de trabajar todos los días, desechar malos dibujos y seguir dibujando”

-¿Tiene la Academia de Artes Plásticas de tu ciudad natal estudios que desarrollen el humorismo gráfico?

En la Academia de Trinidad impartí las asignaturas de Diseño Gráfico e Ilustración. Es una pena que la enseñanza del arte de la gráfica haya decaído allí en

los últimos años. En esto influyen varios factores; uno de ellos es que siempre se ha tenido el humor gráfico como un hijo bastardo de las artes visuales, lo cual es un sinsentido, pues Bernardo G. Barros y Guy Pérez Cisneros nos enseñaron a ver el humor como esencia de nuestra nación. El investigador Axel Li pertenece a la nueva generación que continúa la larga lista de los defensores y estudiosos del tema.

-Algunos colegas se quejan de la falta de espacios dónde publicar, pero están Melaíto, Palante, La Picúa, Dedeté, La Calle del Medio. ¿Son pocos?

Existen opciones, cada órgano tiene su plantilla, su línea editorial e intereses propios; no podemos culpar a las

publicaciones. Creo que son buenas las que hay, aunque debería haber más; pero aún no estamos en condiciones de sostener más publicaciones ni de mantener su periodicidad.

-Si no existen ciertas condiciones ¿qué se puede hacer?

Creo que hay que mirar hacia delante, buscar otras vías alternativas y no tener miedo. Son las condiciones que hacen falta, pues el papel se hace cada vez más caro y las publicaciones impresas se dificultan con el tiempo y con el desarrollo de las nuevas tecnologías digitales. Vivimos un mundo digital y todo se hace en la red, por ende, la caricatura también está en la red. Cada día son más los sitios en los que un caricaturista puede colgar sus trabajos y recibir dinero por ello. No podemos vivir pensando que vamos a crear un periódico impreso cuando tenemos ahí la Internet para actuar sobre ella. Nadie puede detener el tsunami



“El papel se hace cada vez más caro y las publicaciones impresas se dificultan con el tiempo”

llamado Internet. Estas potencialidades están en nosotros mismos y en nuestra capacidad para defender nuestros derechos.

-Pero muchos de tus coterráneos no pueden acceder a Internet. ¿Qué desventajas tiene un caricaturista cuyo acceso a la red es difícil?

Muchas. El caricaturista que no tiene acceso a Internet no existe, nuestro planeta palpita en esa red internacional de comunicación global. El acceso a Internet es un derecho más que posee el ser humano para expresar sus ideas y así debe ser tomado y cumplido a cabalidad. De nuestro ingenio y creatividad saldrán las vías de acceso y la conectividad.

-¿Cuando no estés físicamente qué dirán tus obras de ti?

Pretendo discursar sobre cómo la sociedad humana es absurda e ilógica. Es básicamente lo que deseo expresar en mi trabajo, pues somos un compendio tragicómico de seres que buscan la autoafirmación. ■

5 PREGUNTAS al vuelo

- 1 **¿Has publicado libros?**
Tres. Dos de historietas y uno colectivo de caricaturas.
- 2 **¿Qué caricaturistas prefieres?**
Del patio, Ares y Martirena. De fuera, Schulz, Fontanarrosa, Reiser.
- 3 **¿Dirigiste alguna publicación?**
Sí, el fanzine La Anguila Cerrera, que solo tuvo un número.
- 4 **¿Qué caricatura original desearías tener?**
Una de Ares.
- 5 **¿Quién te gustaría ser?**
Indiana Jones.

Un blog <http://miriamhumor.blogspot.com/>



Miriam Margarita Alonso Cabrera, es graduada de la Academia de Bellas Artes San Alejandro y Licenciada de Periodismo en la Universidad de La Habana. Es diseñadora gráfica y dibujante en la publicación humorística Palante. En su blog publica noticias y también sus obras. Bien por el humor femenino.

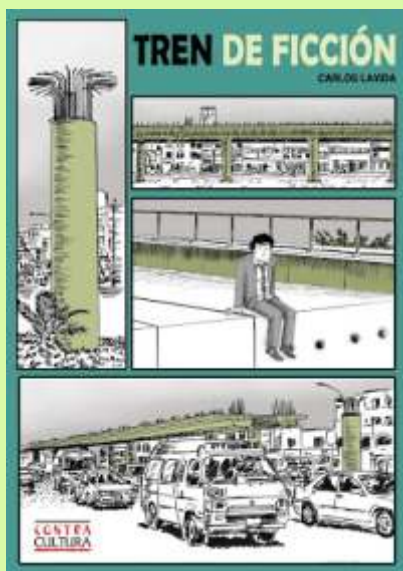
Un libro

"El polvo de los antepasados", de Felix Pestemer, es una reflexión sobre la muerte, la memoria y el olvido. Es un homenaje a los pintores muralistas mexicanos, son sobre todo las imágenes las narradoras de la historia, evocando una cultura en la que la muerte no es un tabú, sino un reflejo de la cotidianidad.



Carlitos con nuevo libro

El historietista Carlos Lavida, finalista el 2011, por segunda vez consecutiva, del Premio Novela Gráfica Librería Contracultura, presentó su nuevo libro "Tren de ficción", obra con guión y dibujos de su autoría, de 72 páginas, en blanco y negro, con grises de fondo, publicado por Librería Contracultura. El libro incluye textos de Juan José Sandoval, Lucho Zuñiga y Luis Ascama, además de ilustraciones de Lucho Rossell. ¡Bien Carlitos!



19° Festival Internacional de Caricatura "Ricardo Rendón", Colombia 2012

- 1) El Concurso está abierto a todos los caricaturistas del mundo.
- 2) El último día para la participación en el concurso es el sábado 3 de Noviembre de 2012.
- 3) Los Temas del concurso son Cuatro:
 1. MUJER. Mujer en la presentación satírica, moderna, alegre y molesta; esposa, madre, amiga, ama de casa, profesional o simplemente mujer...
 2. MUJERES FAMOSAS. Mujeres destacadas en la historia del mundo.
 3. DÉBORA ARAGO P. Artista Colombiana ver Biografía www.cartoonrendon.com
 4. LIBRE.
- 4) Cada participante puede presentar en el concurso un máximo de tres caricaturas por tema.
- 5) Se puede participar con caricaturas en blanco y negro o en color.
- 6) Las caricaturas enviadas han de tener como máximo una dimensión de 30 x 40 cms.
- 7) Los participantes han de enviar un breve currículum vitae y una fotografía junto con sus obras.
- 8) En el reverso de cada caricatura debe ir el nombre, apellidos, dirección, número de teléfono y país de origen del participante.
- 9) Los resultados se anunciarán en el mes de Diciembre de 2012.
- 10) Las caricaturas presentadas en el concurso no serán devueltas. Los Trabajos deben enviarse a:

19° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CARICATURA CARTOONRENDON

Fernando Pica / Centro Cultural Cr 50 # 48 - 05, Rionegro, Antioquia COLOMBIA

www.cartoonrendon.com

info@cartoonrendon.com

Homenaje a Tomy

Cientos de lugareños asistieron al develamiento de un busto en honor al prominente caricaturista, ya desaparecido, Tomás Rodríguez Zayas (Tomy), erigido en su poblado natal de Barajagua, y al cumplirse dos años de la inhumación de sus restos en ese mismo poblado del municipio holguinero de Cueto. Un grande del humor. La obra, realizada por el escultor autodidacta, Héctor Carrillo Alfonso.





El maestro Nine expone

"Se inaugura un pequeña muestra de originales (5 pasteles, 2 dibujos, 1 óleo) en el espacio Moebius Liceo, ubicado en el Patio del Liceo. Av. Santa Fé 2729, P.B. local 13, el día jueves 16 de agosto, a las 19 hs.

Se trata de un pequeño pero hermoso lugar que otrora perteneciera a un antiguo colegio de señoritas y cuyo raro encanto seguramente se acentúa por la profusa vegetación que circunda su viejo patio circular. Patio donde aún hoy parecieran detectarse en la noches de luna llena las fantasmales sombras de unas pícaras colegialas que lo cruzan como una exhalación buscando refugiarse tras los malvones para evitar que el sátiro del Liceo las atrape.

Se procurará, no obstante, desarrollar la ceremonia de inauguración con el ritual de costumbre, donde el autor mantendrá una charla de tono amable y sosegado con su colega Diego Parés, mientras se apuran algunas copas de licor para aliviar el sofocón.

Clark Kent se vuelve bloguero

Clark Kent, alias Superman, renunció a su puesto de periodista en el Daily Planet, el rotativo donde trabajó desde los primeros episodios del cómic estadounidense, publicado en los años 40, reveló el diario USA Today. Este cambio sin precedentes, está relacionado con la adquisición del Daily Planet por parte de un conglomerado de medios de comunicación, como digital. La decisión de Kent, sin



embargo, no lo alejará de su vocación por informar pues, dará forma a un proyecto web, un blog, en el que podrá escribir sin limitaciones.

Asterix en el 2013

Las nuevas aventuras de los galos Astérix y Obélix, que serán publicadas a fines de 2013, estarán a cargo de la pluma de Didier Conrad, quien toma el relevo de Uderzo, según confirmó la editorial Albert René en París. "Dibujar a Astérix es para mí una aventura extraordinaria, es

un sueño de mi infancia", dijo el dibujante sobre su participación en la historieta 35 de los carismáticos galos.

Aún no se sabe qué título llevarán sus nuevas peripecias y la trama se mantiene en secreto. Su autor es Jean-Yves Ferri, que lleva años trabajando para la editorial.

Tras la muerte de su creador, René Goscinny, el ilustrador Uderzo siguió publicando cómics de Astérix hasta su jubilación.

"Astérix debe seguir viviendo", dijo Uderzo, que actualmente tiene 85 años. "Inventar e ilustrar una nueva historieta es un grandísimo desafío, pero confío plenamente en Didier Conrad y Jean-Yves Ferri", dijo.

