



arte *facto*



Aniversario

Tintin de cumpleaños

El reportero del cómic cumplió 80 años.

Revista virtual de todas las artes

59 - Febrero 2013

EN ESTE NÚMERO:

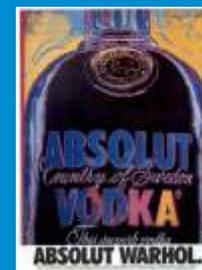
Entrevista

Ulisses Araujo

Notable caricaturista brasileño que ha logrado un estilo propio con caricaturas que llegan a la simplicidad pero con un extraordinario parecido a los personajes.



Diseño



El packaging de Absolut

Absolut Unique es un nuevo concepto

Humor Gráfico



Murió el gran Kosobukin

Uno de los grandes del humor universal

Cómic



Stan Lee sigue sorprendiendo

El padre de la historieta norteamericana cumple 90 años

Además:

Noticias, concursos, datos, webs, blogs, libros, revistas, etc.

artefacto

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

Editor

Omar Zevallos Velarde

Colaboradores

Nando (Argentina)
Pepe San Martín (Perú)
Gabriel Rodríguez (Perú)
Pedro Paredes (Canadá)
Jorge Paco (Arequipa)

Contacto omarzev@gmail.com

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú:
2009-01995

Edición Nro. 59

Gracias a
<http://artefacto.deartistas.com/>
que nos brinda su hosting para
colgar la la revista.

“No se vivir sin mirar a la gente como una caricatura”

Gran caricaturista brasileño, nacido en Tres Ríos y que hoy trabaja para una editorial ilustrando diversas publicaciones, con él conversamos para conocer de cerca su trabajo y su técnica.

■ Entrevista: Omar ZEVALLOS

-¿Cuándo te empiezas a relacionar con la caricatura?

Siempre me han gustado los cómics y mis padres siempre me compraban revistas de súper héroes como Hulk, Spiderman y muchos otros y trataban de copiar aquellos increíbles dibujos. En mi escuela me gustaba hacer caricaturas de mis compañeros de clase y de los profesores.

-¿Cómo son tu inicios?

A los 13 años, hice algunos cursos de pintura tradicional en mi ciudad, pero un día me compré la revista MAD y allí me enamoré de las caricaturas y dibujos

“Siempre me han gustado los cómics y mis padres siempre me compraban revistas de superhéroes”



humorísticos de Mort Drucker. Así es que en realidad todo comenzó.

-¿Tuviste apoyo familiar para tu carrera?

Sí, tenía todo el apoyo de mis padres, sin embargo, sabía que era una carrera muy difícil y que tendría que dedicarme mucho. A veces pienso que habría seguido la carrera de odontología, pero la pasión por la ilustración fue mayor.

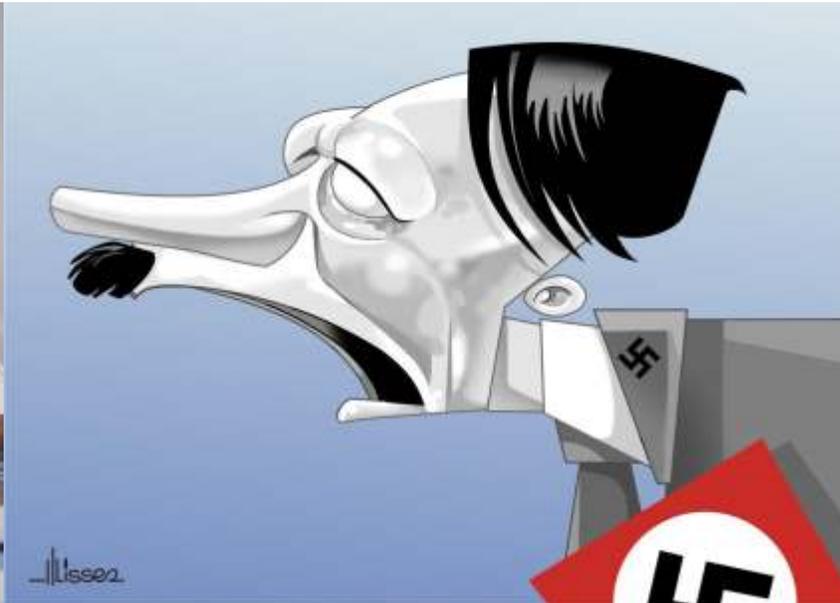
-¿Quiénes fueron los caricaturistas a los que admirabas?

Muchos me han influenciado, como los brasileños, J.Carlos, Loredano, Cavalcante y muchos otros. Y algunos extranjeros como Mulatier, Túrcios, Jan Opdebeeck y miles de otros.

-¿Cómo abordes el papel en blanco?

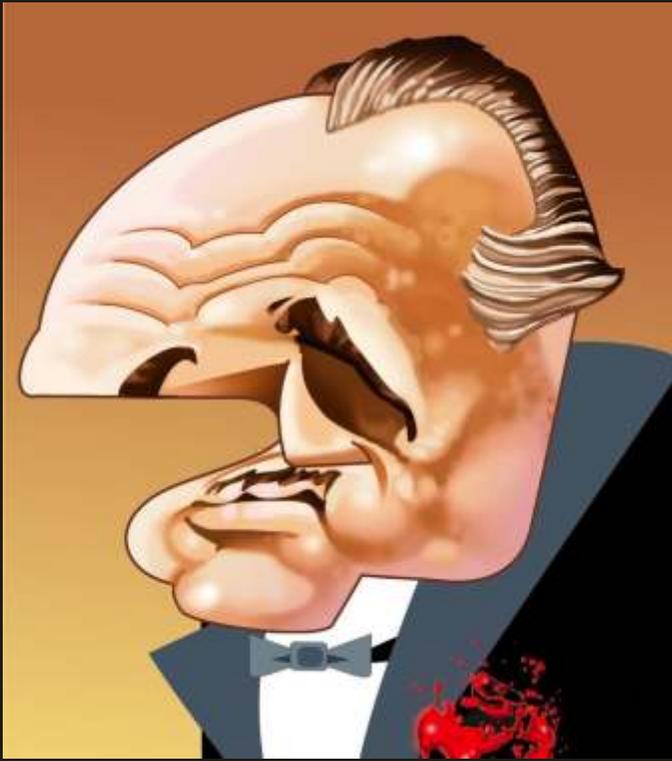
Una página en blanco es siempre un reto. Siempre me acerco con humor, a veces trágico como creo que debería ser una caricatura. Hago garabatos hasta que siento de alguna manera he logrado el parecido y se convierte en definitiva.

ULISSES



5 PREGUNTAS al vuelo

- 1 **¿Qué libro de arte te marcó?**
Un libro de Amedeo Modigliane y creo que eso me ha influido de alguna manera, la gran presión y elegancia de sus retratos.
- 2 **¿Trabajas con música? ¿Qué música?**
A veces trabajo escuchando rock alemán. (Kraftwerk Y Rammstein).
- 3 **¿A qué caricatura tuya le guardas especial cariño?**
Una caricatura de Frida Kahlo.
- 4 **¿Harías un libro con tus caricaturas?**
Tengo la intención de publicar un libro con mis dibujos, pero aún no ha sido posible.
- 5 **¿Qué obra de arte te gustaría tener en tu casa?**
Un trabajo experimental de arte contemporáneo.



-¿Qué es lo más importante para lograr una buena la caricatura?

Creo que una buena caricatura debe tener una visión crítica de la personalidad, y no solamente el parecido estético, tiene que tener una aproximación sobre el alma del retratado.

La captura de toda la angustia patética figura es el gran reto.

-¿Haces muchos bocetos?

¡Sí! Yo hago muchos bocetos porque me cuesta mucho hacer un dibujo final. A veces me lleva semanas antes de que yo creo que se acerca al ideal.

-¿Trabajas la caricatura totalmente en



Creo que una buena caricatura debe tener una visión crítica de la personalidad y no solamente el parecido”

digital?

¡No! En primer lugar hago un dibujo a lápiz y luego hago los trazos con lápiz negro de punta de fieltro, escaneo y pinto en Photoshop. Los que hice hace 15 años

fueron hechos con la pintura de acrílico, pero ya no lo uso porque este proceso lleva mucho más tiempo y con el ordenador consigo la mayoría de los efectos que lograba con el acrílico.

-¿Qué programas usas?

Sólo utilizo el Photoshop para colorear y el Illustrator si tengo que hacer un poco de vectores.

-¿Te sientes satisfecho con los resultados?

Tengo algunas dificultades para colorear con Photoshop, pero estoy poco a poco las herramientas de masterización. Sin duda el resultado es bueno.

-¿Qué es la caricatura para ti?

Además de ser una manera agradable de ver a estas personas y al mundo con humor crítico, es el medio de supervivencia. No sé vivir sin mirar a la gente con esta visión de la caricatura.

-¿Crees que la caricatura es un arte?

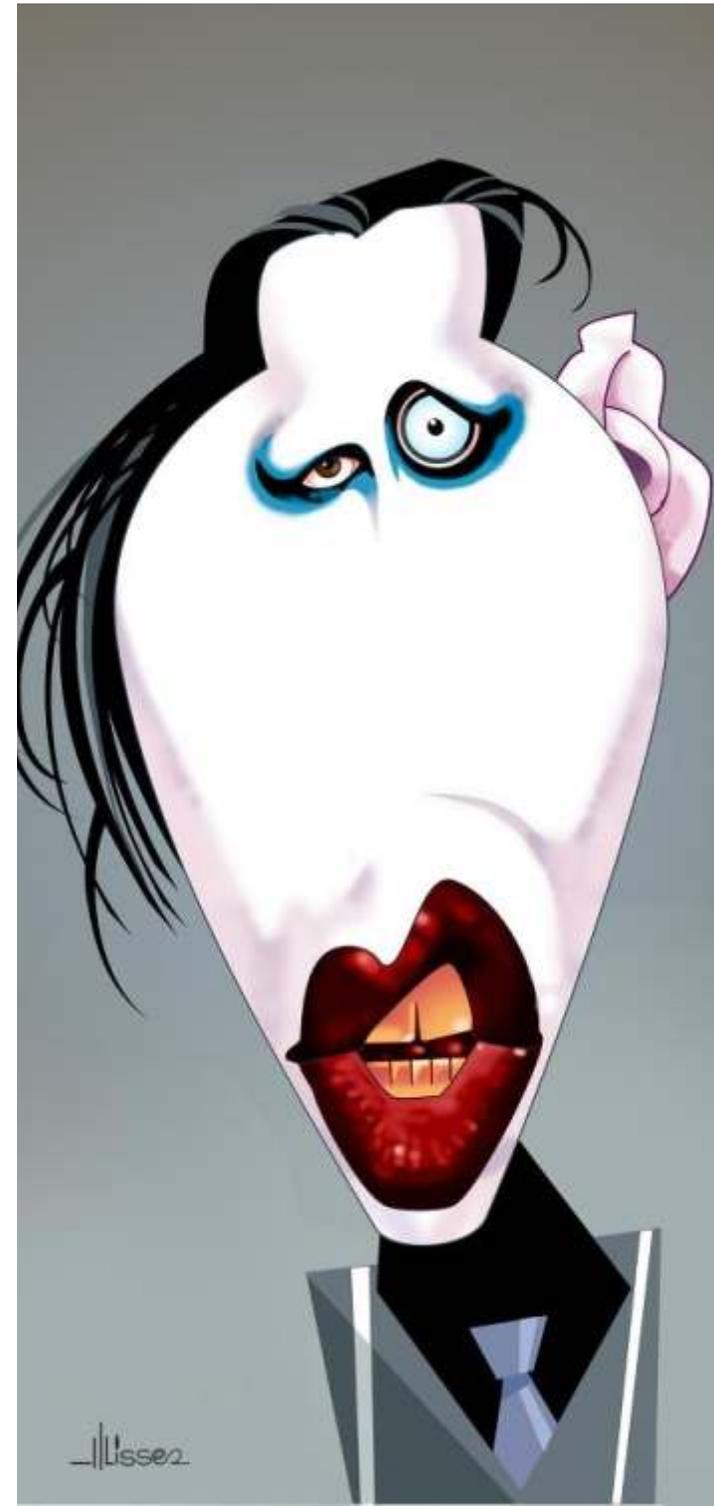
Tengo muchas dudas sobre este tema, pero a veces se puede decir que algunas viñetas son arte. Yo no creo que haya un arte menor. He visto algunos dibujos animados que puedo decir que es arte, pero sé que hay mucho discurso sobre este tema. En general es una forma de expresión.

-¿Cómo se ha desarrollado la caricatura en Brasil?

Tenemos una rica historia de la caricatura en el Brasil, algunos dibujantes han cobrado importancia internacionamente como, Ziraldo y Mauricio de Souza. Actualmente, el país está experimentando un gran desarrollo surgen nuevos artistas y actualmente hay muchas oportunidades para dibujantes en diversas publicaciones nuevas.

-¿Publicas en alguna revista o periódico de tu país?

Soy un empleado de una editorial (Ediouro) donde publico regularmente caricaturas e ilustraciones para revistas de pasatiempos infantiles. También publico ilustraciones en proyectos especiales.■



El cumpleaños de

TINTIN

El célebre reportero del cómic Tintin, el joven rubio de flequillo en la frente, de pantalones bombachos y siempre acompañado de su fiel perro Milú, cumplió 80 años el mes pasado y nosotros celebramos este cumpleaños con una nota que lo recuerda junto a su creador el célebre dibujante Hergé.

El célebre reportero del cómic Tintín, el joven rubio de insolente flequillo y pantalones bombachos que siempre va acompañado de su fiel perro Milú, celebrará mañana su ochenta aniversario. Fue un 10 de enero de 1929 cuando Tintín, ya acompañado de Milú, apareció por primera vez en la revista "Le Petit Vingtième" de la mano del dibujante belga Georges Remi,



más conocido como "Hergé".

Se trataba de la primera aventura del reportero en la Rusia bolchevique titulada "Tintín en el país de los Soviets". Esa historia fue el inicio de una saga de 24 aventuras alrededor del mundo de la que ya se han vendido más de 250 millones de



ejemplares y que han sido traducida a más de 50 idiomas, e incluso fue adaptada a las pantallas en dibujos animados.

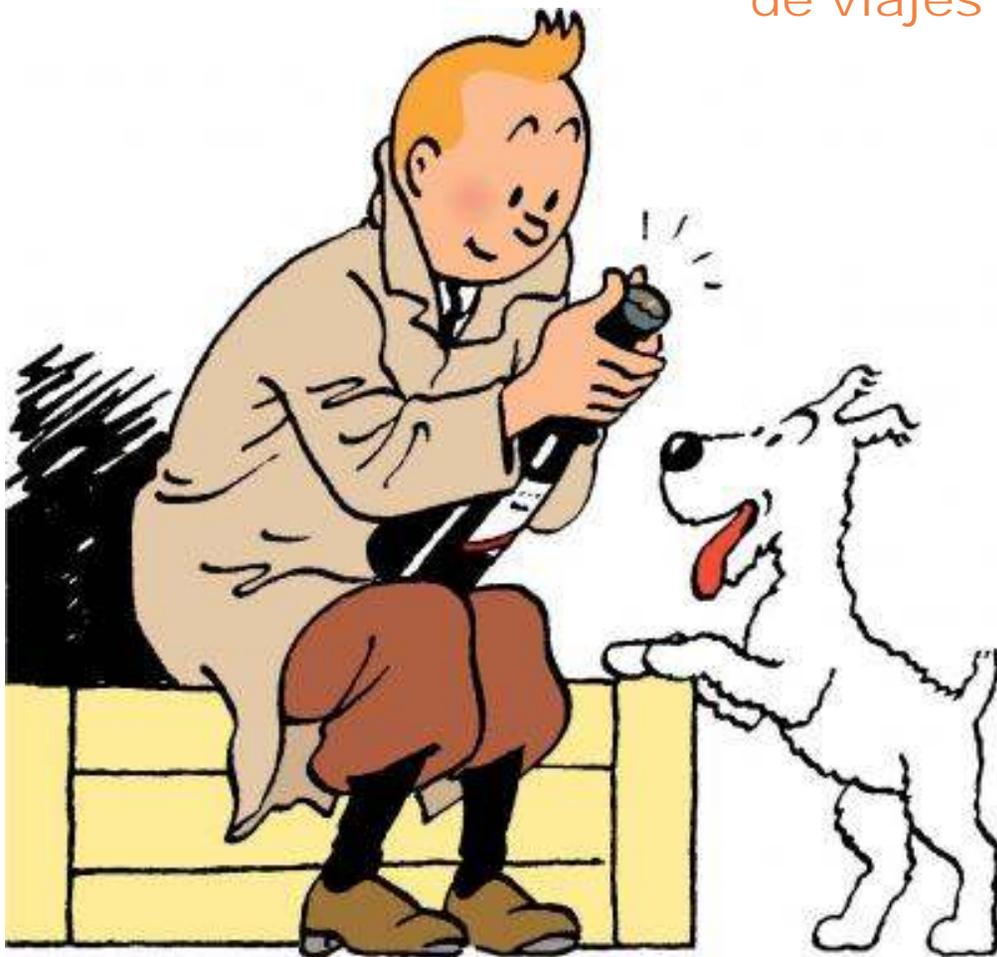
La denuncia del régimen soviético efectuada por "Hergé" fue aclamada y motivó a su autor para lanzar a su personaje a una serie de viajes que le llevarían hasta algunos de los rincones más soñados por los amantes de la aventura: desde los pasadizos de las pirámides de Egipto a las frondosas selvas suramericanas, pasando por los fumaderos de opio en China y, ¿por qué no?, la Luna.

“La denuncia del régimen soviético efectuada por Hergé fue aclamada y motivó al autor a lanzar su personaje a una serie de viajes por el mundo”

La leyenda estaba en marcha y "Hergé" puso a Tintín a viajar alrededor del mundo para, en apenas cinco años, publicar "Tintín en el Congo" (1931), "Tintín en América" (1932), "Los cigarros del faraón" (1934) y "El loto azul" (1936).

Aunque en sus ochenta años de existencia este cómic ha sido acusado de sexismo, paternalismo y antisemitismo, pocos desconocen a Tintín, Milú, el capitán Haddock, los detectives Dupont y Dupont (Hernández y Fernández), el profesor Tornasol y Bianca Castafiore, y cada año se suman a sus seguidores miles de nuevos lectores apasionados.

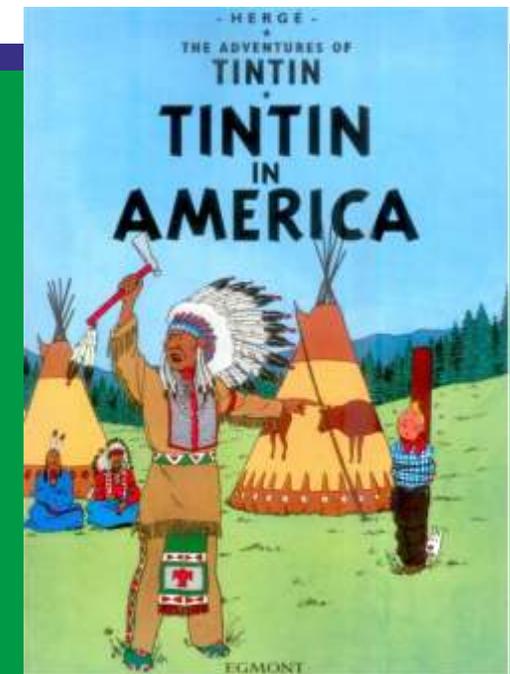
Después de la muerte de Hergé, en 1983, sus familiares respetaron los deseos del



“ Aunque Tintín no continúa sus aventuras sobre papel, Steven Spielberg logró el permiso para hacer una trilogía”

autor y rechazaron que otros creadores continuaran con el personaje.

Aunque Tintín no continúa sus aventuras sobre papel, los directores de cine Steven Spielberg y Peter Jackson obtuvieron el permiso de la viuda de Hergé para producir una trilogía sobre el reportero. El estreno en las salas de la primera entrega cinematográfica se espera para el próximo año. ■



Hergé

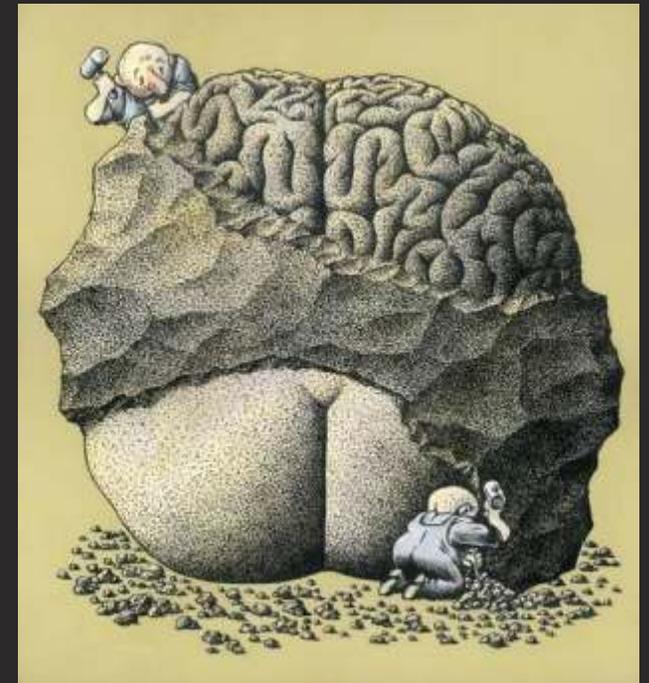
Georges Prosper Remi (Etterbeek, 22 de mayo de 1907 - Woluwe-Saint-Lambert, 3 de marzo de 1983), historietista belga, más conocido por el seudónimo artístico de Hergé, por ser ésa la pronunciación de sus iniciales invertidas (R.G.) en francés.

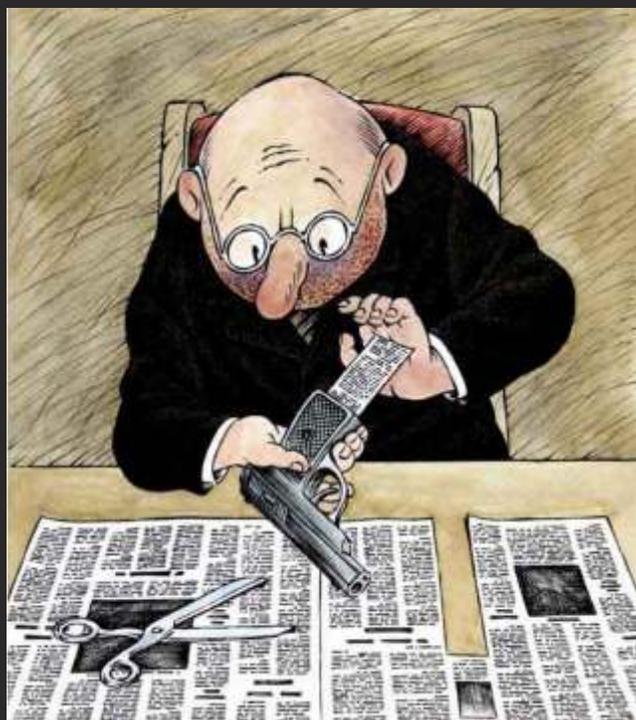
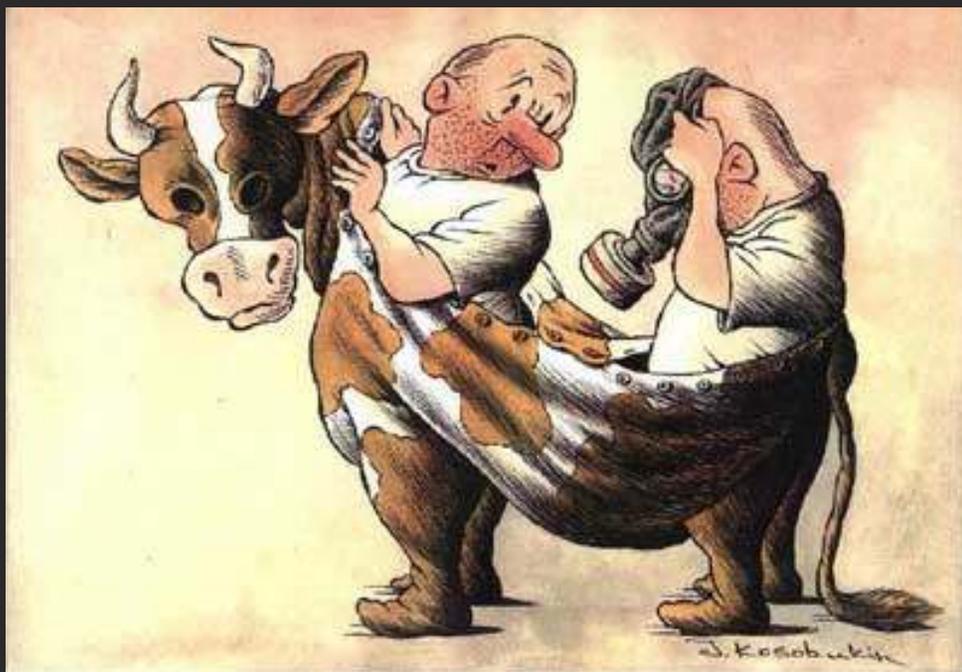
Georges Remi fue el creador de Las aventuras de Tintín en 1929, que a día de hoy siguen ejerciendo una importante influencia en el mundo de las historietas, particularmente en Europa. Además de esta serie, Hergé creó otras con diferentes personajes, entre las que cabe señalar Las aventuras de Jo, Zette y Jocko y Quique y Flupi.

Adiós al maestro KOSOBUKIN



Yuriy Kosobukin fue un caricaturista muy conocido de Ucrania. Nació en Rusia en 1950, estudió ingeniería en la universidad. Sus primeras historietas aparecieron en varios periódicos y revistas en 1970. Ha conseguido más de 300 premios internacionales, y 70 de ellos eran grandes premios. Hace unas semanas, se nos fue para siempre.





“El humor inteligente de Kosobukin fue su sello personal, aunque con un trazo conservador sus dibujos alcanzaron una dimensión universal”



Packaging ABSOLUT

Absolut vodka ha lanzado al mercado una novedosa propuesta de packaging. Se trata de Absolut Unique, a través del cual ha logrado fabricar cuatro millones de botellas, todas diferentes, no hay dos iguales y además numeradas.



■ Escribe: Gabriel RODRÍGUEZ

La imagen de una marca se construye a través de todos sus puntos de contacto con el consumidor en una estrategia de 360°. Y algo que toda estrategia de branding aspira es construir todo el universo simbólico de la marca a partir de la identidad del producto. Lograr reconocimiento y diferenciación, no solo en base a su propuesta y posicionamiento, además desde el reconocimiento visual de su envase. Es este proceso el aporte del diseño es fundamental. Tal vez la marca que mejor lo ha logrado es Absolut vodka. Revisemos su evolución a través del tiempo.

Un dato curioso es que Absolut es un vodka de origen sueco. El producto tiene varios años de existencia. Data de 1879 cuando su fundador Lars Olsson Smith, llamado “El Rey de los Espirituosos” creó Absolut Rent Brännvin (Absolut pure vodka).

El auge de la marca surge a partir de 1979 con la exportación del vodka y su introducción al mercado norteamericano. Precisamente para su lanzamiento al mercado internacional se encargó el diseño del envase a Peter Ekelund, Lars Börje Carlsson y Gunnar Broman, de la agencia Carlsson and Broman. La solución fue “Una botella totalmente transparente, sin etiqueta, con las letras grabadas encima para poder ver a través de ella. Con letras azules, toques plateados y la foto de su fundador: Lars Olsson Smith”. Cuentan que Broman tuvo la idea al ver antiguas botellas medicinales suecas.

Este es un ejemplo de empaque que se ha conservado casi intacto durante décadas. Ha cambiado ligeramente el tamaño del pico, así como las tipografías y colores de las letras pero básicamente conserva su esencia de "transparencia y pureza".

Publicidad y cultura popular

Es a partir de los 80s donde se origina la popular campaña de publicidad que ha identificado a la marca por años. La campaña fue liderada por Geoff Hayes de la agencia TBWA quien con la finalidad de transmitir la idea de pureza dibujó un halo místico con el copy "Absolut Perfection". A partir de ahí la botella fue el "leit motiv" de los anuncios de prensa.

Otro hecho importante en la historia de la

“ Absolut es una marca que desde sus inicios se percató de la necesidad del diseño para construir su imagen”

marca sucedió en 1985 cuando Andy Warhol pidió pintar la botella. A partir de ahí la botella ha sido intervenida por una serie de artistas en lo que se denomina Absolut Art. De esta manera Absolut ha pasado a ser parte de la historia del arte y la cultura popular del siglo XX. Y claro es uno de las campañas publicitarias más famosas que

ha existido en el mundo.

Lo nuevo: Absolut Unique

Absolut es una marca que desde sus inicios se percató de la necesidad del diseño para la construcción de una poderosa imagen de marca. Después de muchos años de perfeccionamiento para lograr la igualdad en sus botellas, se propusieron el reto de crear una edición limitada donde cada botella producida es diferente de la otra. 4 millones de botellas todas diferentes, no existen 2 iguales, es el resultado final que le permitió a Absolut plasmar el concepto de individualidad que celebra esta campaña. Esta es una campaña donde la diferencia tiene mas valor que la similitud Absolut Unique es el nombre de esta colección de botellas únicas y numeradas.





Uno de los grandes del cómic norteamericano es, sin duda alguna, Stan Lee que ha creado a los superhéroes más importantes de la Marvel. Lee ha cumplido 90 años y nosotros lo celebramos recordando su trayectoria.

Stan Lee cumple

90 AÑOS



■ Escribe: Graciela MARÍN

El sueño del pequeño Stanley Lieber era convertirse en un gran escritor, como Arthur Conan Doyle o William Burroughs. Pensó que sería mejor proteger su nombre cuando, a los 17 años, comenzó a trabajar en la industria del cómic. Firmó entonces su pequeño texto en Capitán América con un

seudónimo: Stan Lee. Para entonces, su trabajo Timely Comics era sólo uno de los muchos que había tenido el aspirante a escritor mientras vivía en el Bronx de Nueva York. Antes había escrito obituarios y comunicados de prensa, fue vendedor de suscripciones para el New York Herald Tribune y finalmente llegó a la pequeña división de Timely, donde empezó desde abajo:

rellenaba las tintas, buscaba almuerzos y corregía textos.

Fue el comienzo de una larga carrera en el cómic que se ha extendido siete décadas. Stan Lee cumplió 90 años el viernes 28, convertido en “El Hombre” clave de la revolución de las historietas norteamericanas durante la década del 50 y 60. De su mente creativa salieron personajes que hoy plagan publicaciones y películas: Spiderman, Iron Man, Thor, X-Men, Los Cuatro Fantásticos y Los Vengadores, entre muchos otros.

HÉROES CON FALLAS

Nunca escribió esa gran novela, pero logró el reconocimiento en un formato que renovó. Hasta los 50, el mismo Lee ya estaba aburrido del cómic. Los clásicos superhéroes andaban de capa caída y las historietas se dedicaban más que nada a los niños, para los que se preparaban historias tipo western, ciencia ficción y romance. DC Comics, el mayor sello del género, dio el primer batatazo: lanzó una exitosa nueva versión de The Flash y creó la Liga de la Justicia.

Marvel -una pequeña compañía aún- quiso hacer lo mismo. Stan Lee aceptó hacerse cargo, pero puso condiciones: superhéroes más complejos, con poderes extraordinarios y también muchos problemas. “En vez de empatizar sólo con sus superhazañas, intentamos hacer que su vida personal fuera lo más realista e interesante posible. Queríamos que se vieran como personas

“Stan Lee es el hombre clave de la revolución de las historietas norteamericanas durante la década del 50 y 60”



reales”, ha explicado el guionista y dibujante. Y así, apareció el incomprendido Spiderman, el vanidoso Iron Man y los discriminados X-Men. “Es molesto que la gente crea que el cómic no es literatura. Hasta donde yo sé, una muy buena historia de cómic es igualmente creativa e importante como una gran historia en cualquier otro formato”, ha dicho.

En parte, esos personajes multidimensionales se inspiraron en las variadas experiencias de Lee fuera del cómic. Desde los trabajos esporádicos en su adolescencia, hasta su enrolamiento en el ejército, en 1942, donde participó en la creación de películas de entrenamiento y eslóganes, y también manuales de instrucción donde aconsejaba a futuros héroes de guerra a cuidarse de las enfermedades venéreas.

Los superhéroes vulnerables catapultaron a Marvel, que se convirtió en una de las principales editoriales de cómic de EE.UU. Lee fue su gran pluma, y desde 1972 también editor y director de arte del sello. En los 70, sus creaciones El increíble Hulk y The amazing Spiderman llegaron a la TV y se fijaron en la retina popular. En la última década, el cine ha transformado sus personajes en blockbusters con adaptaciones de Spiderman, Iron Man y Los Vengadores.

Pero la relación con Marvel no siempre ha sido fluida. En 1988 se distanció del sello y creó Stan Lee Media, una compañía que se declaró en bancarrota en el año 2000 y con la que, paradójicamente, el mismo Lee

ahora está en una disputa legal debido a los derechos de sus creaciones. En tanto, Marvel -que en 2009 fue adquirida por Disney- sigue titulando sus creaciones con el clásico "Stan Lee presenta...", rescatando entre el enredo legal a quien, a estas alturas, es ícono popular tanto por sus creaciones como por su cercanía con los fans y sus cameos en televisión y cine.

A los 90 años no piensa en el retiro y

“A pesar de sus 90 años, Lee no piensa en el retiro y mantiene su entusiasmo para seguir trabajando”

mantiene un entusiasmo desmedido por nuevos proyectos. Ya sea un superhéroe chino llamado Annihilator, o su criticado reality show, Who wants to be a superhero? En septiembre de 2012 anunció que se había sometido a una operación para instalar un marcapasos. "En un esfuerzo para ser más como mi colega vengador, Tony Stark, me he puesto un marcapasos para asegurar que podré liderarlos por otros 90 años", dijo con humor. ■



El arte de dibujar TROLLS

■ Escribe: Diego ARBOLEDA

John Bauer nació un 4 de junio 1882. Tenía por tanto, en el momento que le propusieron este trabajo, 24 años. Era un artista joven, pero no inexperto ni desconocido. Ya en sus años de estudiante había llamado la atención de sus profesores, ganándose un prestigio y realizando sus primeras publicaciones. Cuando el redactor Cyrus Graner pone en marcha la colección, decide contar con autores respetados como Elsa Beskov o Helena Nyblom. Es dentro de esa idea de conseguir un producto literario de calidad donde apuesta por John Bauer, lo que nos puede dar una idea de las expectativas que sus compañeros de proyecto ponían en él. Bauer superará esas expectativas, convirtiéndose en la columna vertebral de la colección durante sus primeras ediciones y consiguiendo que Bland tomtar och troll fuera un éxito entre los suecos.

El público llegará a conocer este tipo de edición de cuentos como “cuentos de Bauer”, formando un estándar editorial, un modelo que valdrá para definir en años posteriores un tipo de cuento de hadas ilustrado, aunque ni el autor ni el ilustrador fueran ya John Bauer.

¿Qué es un troll*?

Ilustración de John Bauer Bland tomtar och troll suele traducirse como “Entre los duendes y los trolls”. Sin embargo, ni la categoría duende ni la categoría troll sirven para clasificar a dos tipos de seres mágicos concretos. Los duendes pueden ser elfos o gnomos y tener características

John Bauer, el genial ilustrador sueco que creó los trolls que marcó un estilo y una manera de interpretar el mundo de la ficción para niños con la magia de su talento.

lastimosamente murió joven, a los 35 años en un accidente, pero lo recordamos en esta nota publicada en la Revista Babar de España.



diversas. Y los trolls, los seres que en este artículo nos interesan, son un grupo heterogéneo y fascinante, a quien Bauer supo, no solo retratar, sino aportar su particular visión, una visión que con el paso de los años se ha desvelado como llena de libertad y profundamente moderna.

¿Qué es un troll? En principio es un ser de la mitología escandinava, un “monstruo maligno que habita en bosques o grutas” (RAE). ¿Cómo es un troll? Todos albergamos una imagen más o menos clara de su apariencia. Gracias a su éxito como personaje en la literatura fantástica, desde finales del XIX hasta la actualidad, tenemos retratos de ellos y su desagradable aspecto. Imágenes que van desde los dibujos oscuros y alucinados de Theodor Kittelsen hasta las ilustraciones relacionadas con el rol, la épica fantástica, la fantasía heroica y la fantasía en general, donde la presencia de los trolls, renovada por autores destacados como Tolkien, Prattchet o Rowling, es habitual.

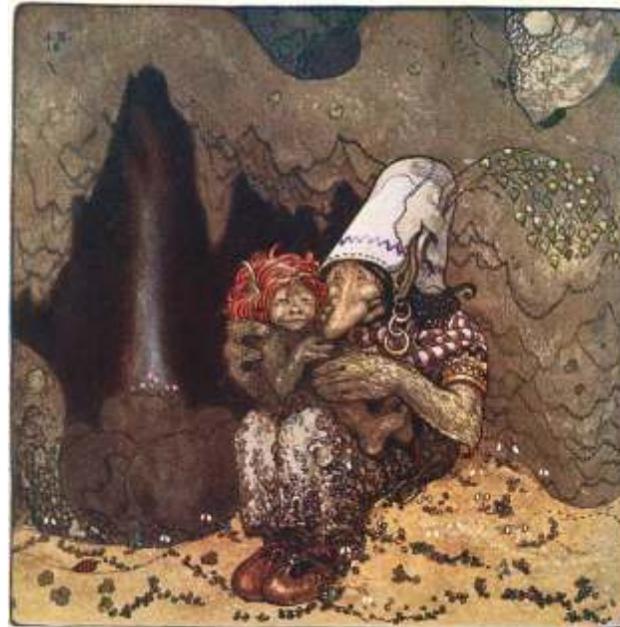
Sin embargo, la mayoría de esas representaciones gráficas abundan solo en uno de los posibles aspectos de los trolls, su monstruosidad. John Bauer no cayó en la simplificación en la que cae la definición de la RAE: reducir al troll a un mero monstruo.

Dentro de los cuentos escandinavos, los trolls pueden tener diversos aspectos, pueden ser grandes cual gigantes, como los trolls noruegos, pequeños como duendes, de aspecto horrible o semejantes a los humanos.

En *Las niñas intercambiadas*, uno de los dos cuentos con los que acompañamos este

“Las características de los trolls son variadas, pero hay una principal: no son humanos, son diferentes pero parecidos”

artículo, Helena Nyblom describe a los invitados en una fiesta de la corte troll: “En la sala había trolls de todos los tamaños y de todas las clases. Algunos eran peludos como oseznos y tenían grandes cabezas y poderosos dientes. Otros eran de aspecto pálido y triste, y parecían cochinillos con ojos de pez. Había trolls que eran



transparentes como un cristal verde, y otros que no tenían cabeza, pero que hablaban con el estómago”. Desde luego, al menos en esa fiesta, variedad troll había.

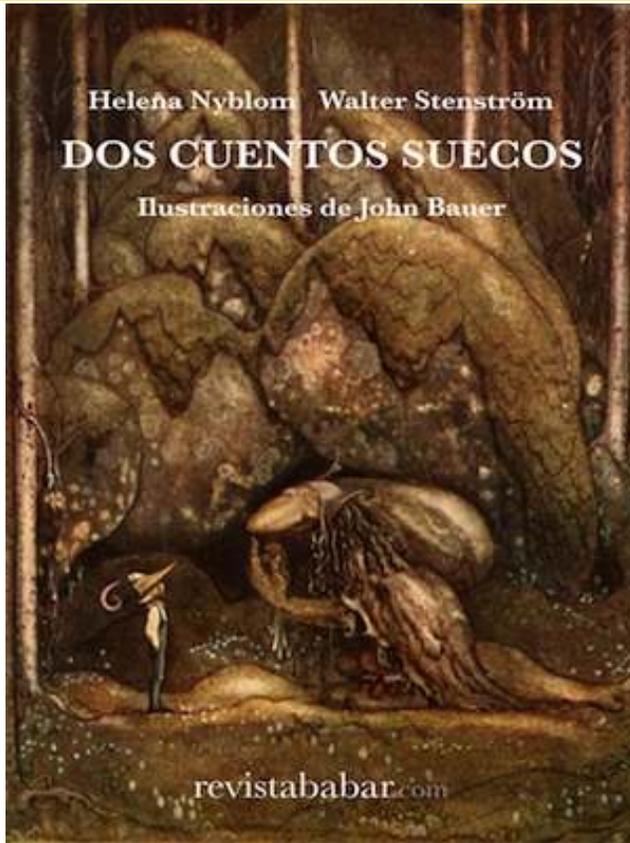
Las características de los trolls son por tanto muy variadas, pero hay una principal que los define: no son humanos. Pueden ser muy diferentes a los humanos, pero también muy parecidos, hasta el punto de convivir con ellos o fingir ser personas normales.

Incluso puede haber trolls que aventajen a los humanos en belleza. En el segundo de nuestros cuentos, *El chico*, los trolls y la aventura, una mujer troll ha conseguido casarse con el rey, sin que este se dé cuenta de su verdadera naturaleza.

John Bauer y los trolls

A lo largo de las diversas ediciones de





Bland tomtar och troll, John Bauer evolucionó en su técnica artística. Pasó de unos dibujos más sencillos, de líneas simples, a unas composiciones muy elaboradas, con tendencia a un divertidísimo horror vacui. Su estilo cambió, sin embargo mantuvo siempre una actitud personal comprensiva hacia esos "otros" que son los trolls. Destacó en sus ilustraciones los rasgos más interesantes de estos seres, que no eran solo monstruos de las cuevas, compensando a menudo cuentos en los que se hacía hincapié solo en su lado más negativo.

Son muy característicos los rostros que Bauer dio a los trolls, sus grandes narices y sus expresivos ojos, con los que consiguió

dotarles de sentimientos y conferirle un aspecto a menudo bondadoso. Más allá de esos rostros de gran nariz, marca sin duda de la casa, el ilustrador sueco consiguió transmitir muchos otros rasgos.

Ilustración de John Bauer Bauer aleja a los trolls de ese aire de ser primitivo de las cavernas, y les dota una estética propia y recargada. Peinados, múltiples adornos y colgantes, estrofalarias prendas de vestir e incluso calzado. Las prendas que llevan inciden también en su lado mágico. El troll es un ser que domina la magia. De hecho, la palabra troll está relacionada con las artes mágicas (trolla es hacer brujerías en sueco), lo que enriquece aún más el concepto de troll que aparece en el título de esta colección.

El ilustrador también subraya su buen humor. Las bromas, las ganas de reír y, en general un desprejuiciado hedonismo son características de los trolls que los alejan del mundo civilizado. Su sonrisa es casi una constante que encontramos en muchas de las ilustraciones de Bauer. Sonrisa que pierden a menudo cuando se encuentran con los humanos, mutándola

“Un trágico accidente le quitó la vida cuando tenía apenas 35 años, fue al naufragar un barco en un viaje con su mujer”



en cara de preocupación. El troll se muestra incapaz de enfrentarse a la astucia e inteligencia de los hombres, no solo porque sea menos inteligente que estos sino, como remarcan las ilustraciones de Bauer, también por la credulidad que ponen en las palabras los humanos.

Un trágico accidente, el naufragio del barco en el que viajaba junto a su mujer y su hijo, acabó con su vida a los 35 años, privándonos de saber qué frutos hubiera alcanzado en esos otros ámbitos de la pintura. El grueso de su obra, y sin duda la parte de esta más conocida, está por tanto vinculado a la ilustración, concretamente a la ilustración de cuentos de hadas suecos. De todos los seres que pueblan esos cuentos, reivindicamos con este artículo y estos dos relatos a los habitantes del bosque más codiciosos, narigudos y torpes, y a uno de los ilustradores que con más talento los ha dibujado. ■

Un blog

<http://carboncito.blogspot.com/>



La gente activa de El Carboncito siempre andan en sus actividades por impulsar la historieta en el Perú y en su blog pueden estar actualizados e informados de la movida entre sus miles de lectores. Buen dato para seguirlos.

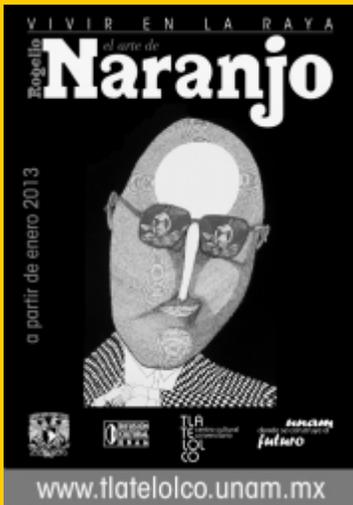
Un libro

Se trata de un libro que reproduce las 110 portadas que Cesc realizó para Cavall Fort entre 1962 y 2006. El libro está editado por la Fundación Gin. "El libro Totes les portades d'en Cesc publicades a Cavall Fort recoge cubiertas del año 1962 hasta el 2006. Su humor no varía mucho de lo que hacía para adultos.



Naranjo expone

La muestra Vivir en la Raya: El arte de Rogelio Naranjo es la mayor retrospectiva que ha sido dedicada al artista michoacano. Conformada por más de 500 imágenes, se muestra el trabajo de casi cinco décadas del caricaturista y su evolución pasando por varios géneros, desde historietas hasta caricaturas eróticas y políticas. En la exposición se podrán observar las vetas lúdicas y surrealistas de la producción de Naranjo, así como su labor de ilustrador de carteles y libros, su labor artesanal y como diseñador de muñecas que dieron sustento económico y creativo a las costureras, reunidas como gremio tras los sismos de 1985 en la Ciudad de México.



Calicomix 2013

TEMA: CIRCO

QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Toda persona de cualquier parte del mundo que quiera ilustrar escenas de circo: el circo

político, de pulgas, erótico, aéreo, de fenómenos o imaginario, etc,

Pueden participar imágenes que hayan sido premiadas o enviadas a concursos,

exceptuando las que por derechos de autor no puedan ser publicadas ni reproducidas.

CON QUE TÉCNICAS: Manual o digital (color o una tinta)

EN QUE FORMATO: A4 (Tamaño Carta) 21 x 28 cms. Resolución 300 dpi.

HASTA CUANDO RECIBEN OBRA:

FECHA LÍMITE: ABRIL 9 DE 2013

A QUIENES PREMIAMOS:

A los niños, a los jóvenes y los adultos que se atreven a plasmar una imagen de circo

sean o no profesionales.

QUE GANAN LOS

PARTICIPANTES:

El reconocimiento internacional de su obra, una mención especial en el libro del 20

Festival Calicomix 2013, y una pieza de plata conmemorativa.

DONDE SE ENVÍAN LAS OBRAS:

Se participa solamente por Internet y las obras deben llegar con todos los datos

(obligatorios) que a continuación detallamos:

Nombre:

Edad:

Nacionalidad:

Dirección residencial:

Email:

Envía hasta tres obras con el TEMA CIRCO a estas direcciones únicamente:

calicomix@gmail.com ó

circocalicomix@gmail.com



Me voy pa La Habana...

Este año me nombraron miembro del jurado internacional de la XV Bienal Internacional de Humor Gráfico de San Antonio de los Baños en Cuba; es quizá uno de los eventos más importantes del humor mundial.

No se con qué colegas me encontraré, pero estoy seguro que la pasaremos muy bien con el calor cubano y la rumba habanera. ¡Ya les cuento cómo fue el festival!

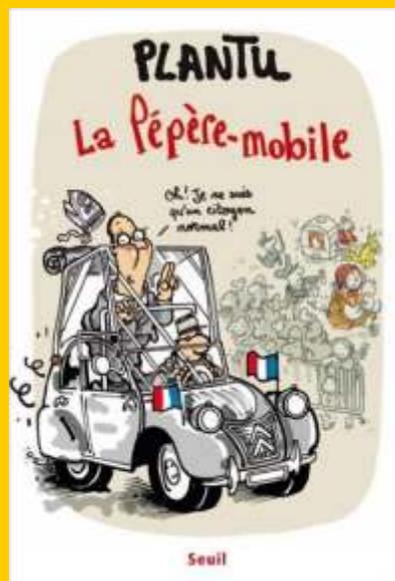


El Papa-Móvil de Plantu

El maestro Plantu nos ha enviado su último libro que recoge lo que pasó en Francia, las elecciones presidenciales y legislativas y que él grafica con su humor punzante y preciso, así como lo que pasó en el extranjero,

con la crisis europea, la crisis griega, Siria, las elecciones egipcias. Nacido en París en 1951, Jean Plantureux dijo Plantu abandonó sus estudios de medicina para asistir a clases de dibujo en Bruselas. Incluye la preparación del Mundial en 1972 como ilustrador y L'Express en 1991. Su obra, reconocida internacionalmente, ha sido galardonado con numerosos premios.

Y para celebrar los 40 años de dibujos en el mundo, este álbum se abre con una serie de dibujos, lo mejor, desde 1972 hasta hoy. Un buen tiro de la risa y la nostalgia.



Ahora en Singapur



Los 25 caricaturistas que formamos parte de la exposición itinerante "Dibujantes por la Igualdad de Género" y que fuimos convocados en el 2007 por la Comunidad de Madrid, estamos felices que la muestra siga recorriendo el mundo ya por seis años y ahora nos comunican que este 8 de marzo próximo se inaugurará en el Museo de

Singapur y paralelamente en Madrid, como parte de este gran recorrido mundial. Los trabajos muestran lo que significa luchar por los derechos de las mujeres y la búsqueda de la igualdad de género.

Este año habrá un nuevo catálogo conmemorativo y esperamos que sea un éxito como el anterior.

Salió Yeni Akrep

Esta interesante publicación chipriota nos sorprende con buen material dirigido a los humoristas gráficos del mundo; en este número hay un homenaje al maestro Yuri Kosobukin, fallecido recientemente, además de notas del mundo del humor en el mundo.

Tiene además un calendario de concursos que vale la pena revisar. ¡Muy buena!!

